



PLAN DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR LA PROPUESTA DE ZONIFICACIÓN ECOLÓGICA ECONÓMICA - CAJAMARCA

AUTOR: Lic. Jorge Zubiarte Mas

Cajamarca, Mayo 2011

INDICE

I.	INTRODUCCION.....	3
II.	ANTECEDENTES.....	3
III.	ASPECTOS GENERALES.....	5
	3.1. Contexto Territorial.....	5
	3.2. La ZEE Cajamarca y las áreas de conservación de biodiversidad.....	7
	3.3. Conceptos Asociados al Proceso.....	8
IV.	DIGNOSTICO COMUNICACIONAL.....	10
	4.1. Proceso de formulación del Diagnóstico del Plan de Comunicación.....	10
	4.2. Identificación de Actores.....	11
	4.3. Análisis de Actores.....	13
	4.4. Nivel de Poder.....	14
V.	SEGMENTACION DE PUBLICOS O AUDIENCIAS.....	16
	5.1. Definición de Público Objetivo.....	16
	5.2. Aplicación de la Matriz CAP (Conocimientos, Actitudes, Prácticas).....	17
VI.	CONSUMO DE MEDIOS.....	22
VII.	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL.....	24
	7.1. Estrategia de Público Objetivo Primario.....	24
	7.2. Estrategia de Público Objetivo Secundario.....	25
	7.3. Estrategia de Aliados Estratégicos.....	25
VIII.	OBJETIVOS COMUNICACIONALES.....	25
	8.1. Objetivo Comunicacional general.....	25
	8.2. Objetivos Público Objetivo Primario.....	26
	8.3. Objetivos Público Objetivo Secundario.....	26
	8.4. Objetivos Público Objetivo Aliados Estratégicos.....	26
IX.	ESTRATEGIA DE MEDIOS, CANALES DE COMUNICACIÓN OBJETIVOS COMUNICACIONALES Y RESULTADOS ESPERADOS POR PUBLICO OBJETIVO.	27

I. INTRODUCCION

El presente documento es el producto final de la consultoría encomendada por GIZ con fecha de inicio el 24 de febrero del 2011 y culminada el 10 de mayo del 2011, con la aprobación del presente documento.

La consultoría en mención se planteó con el objetivo de “Elaborar y diseñar participativamente un Plan de Comunicación para posicionar la propuesta de Zonificación Ecológica y Económica (ZEE) del departamento de Cajamarca, con énfasis en la conservación de la Biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación”.

El producto es por lo tanto el instrumento que, mediante un conjunto de objetivos y acciones comunicacionales estratégicas permitirá que la propuesta de ZEE se difunda y posicione en diferentes grupos de actores, nacionales, regionales y locales; quienes finalmente entenderán que plantea esta propuesta, cual es su importancia para el desarrollo territorial de la región Cajamarca y cuáles son los beneficios que trae para las comunidades y población. Se entenderá entonces la necesidad de plantear el desarrollo de Cajamarca sobre la base del uso sostenido de sus recursos naturales y la ocupación segura de su espacio físico, en correspondencia y armonía con el potencial y la fragilidad de sus ecosistemas.

II. ANTECEDENTES

El año 2004, por gestión de la Secretaría Ejecutiva del CONAM Cajamarca, se impulsa la Comisión Ambiental Regional como instancia de concertación interinstitucional en materia ambiental espacio en el cual se crearon grupos técnicos, entre ellos el Grupo Técnico de ZEE de la Región Cajamarca, el 1 de junio del 2004, con Resolución Ejecutiva Regional N° 305 – 2004 – GR – CAJ/P. El 23 de diciembre del mismo año, el CONAM aprueba el Reglamento de ZEE, D.S. N° 087 – 2004 – PCM, instrumento que se constituye en el primer documento orientador de los procesos de ZEE a nivel nacional.

Paralelo a ello y desde la Sub - Gerencia de Acondicionamiento Territorial, a inicios del año 2005, se formula el proyecto Ordenamiento Territorial de la Región Cajamarca, en el marco del SNIP, para garantizar el cumplimiento de las actividades de Demarcación Territorial, ZEE y Ordenamiento Territorial. En ese mismo año, tomando como marco legal el reglamento de la ZEE, ésta sub - gerencia registra el proceso de ZEE en el 1er Plan Operativo Bianual 2005 – 2007; así como incide para la aprobación de la Ordenanza Regional N° 012 – 2005 – GRCAJ, del 19 de julio del 2005, que declara de prioridad el proceso de Ordenamiento Territorial en la Región y aprueba la conformación de la Comisión Técnica Regional de ZEE.

En el año 2007 y con el cambio de autoridades políticas, a nivel regional, se pone en la agenda de la nueva gestión, la necesidad de fortalecer el proceso y es en este marco que el PDRS-GIZ establece convenio de cooperación con el Gobierno Regional Cajamarca, generándose compromisos de asesoramiento técnico a fin de orientar el proceso de planificación territorial.

Se organiza el proceso conformándose el Comité Gerencial, integrado por la Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente y la Gerencia de Planificación, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial; así como la Comisión Técnica Regional.

En octubre del año 2007 se conforma el Equipo Técnico ZEE, contratándose a técnicos de diferentes disciplinas, con lo que se garantizó el avance del proceso, sobre todo en su Etapa de Formulación; generándose la base de datos espacializada, con las variables físicas, biológicas, socio-económicas y culturales, que permitieran avanzar hacia las fases de análisis y evaluación (modelamiento).

Entre el año 2009 y 2010, se inicia el proceso de modelamiento, caracterizado por basarse en tres pilares fundamentales: participación social, transparencia en los aspectos metodológicos y aplicación de herramientas enmarcadas dentro de la normativa existente para procesos de ZEE. Después de un valioso proceso político, con amplia participación de los grupos de interés, se logra construir y aprobar la propuesta de Zonificación Ecológica Económica para el Ordenamiento Territorial del Departamento de Cajamarca, que se constituye en una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo sostenible de la región.

En el modelamiento participativo se construyeron 09 sub modelos: Valor Histórico Cultural, Valor Bioecológico, Valor Productivo de los RRNN No Renovables, Valor Productivo de los RRNN Renovables, Potencialidades Socioeconómicas, Aptitud Urbana Industrial, Conflicto de Uso, Peligros Potenciales Múltiples; los que consensuados e integrados permitieron la construcción de la propuesta de ZEE, la misma que fue validada en las 13 provincias de la región.

La propuesta de ZEE identifica 151 diferentes zonas, agrupadas en cinco categorías de uso y sus múltiples recomendaciones de uso; estas zonas reflejan donde se encuentran las potencialidades de Cajamarca y donde existen limitantes; lo que permitirá definir las políticas y estrategias más adecuadas para alcanzar el desarrollo sostenible del territorial regional.

III. ASPECTOS GENERALES

3.1. Contexto Territorial

Medio Biológico

Cajamarca, situada en la región del noroccidental del Perú, comprende un complejo sistema de climas, geología y topografía, que posibilita la existencia de ecosistemas variados y diversidad de especies, genes y representaciones culturales, que han evolucionado y desarrollado adaptándose a los espacios que ocupan. Sin embargo, mucha de esta biodiversidad se encuentra amenazada debido a los cambios de uso del territorio y los recursos, especialmente los biológicos, provocados por las actividades humanas.

La existencia en Cajamarca de especies únicas (endémicas) y especies en situación de amenaza, requiere de medidas urgentes de conservación para mantener la sostenibilidad de este recurso y la viabilidad de los procesos de desarrollo.

La biodiversidad de Cajamarca representa un importante potencial que puede generar beneficios muy significativos para la población, si se usan sosteniblemente. De hecho, muchas especies han sido, y continúan siendo domesticadas y conservadas por campesinos, convirtiéndolas en cultivos nativos trascendentes para la seguridad alimentaria de la región, del país y del mundo.

Medio Físico

La cordillera de los Andes, que se extiende de sur a norte en Cajamarca, es interrumpida a partir de los 6º latitud Sur por la Depresión de Huancabamba, formada por los cauces de los ríos Huancabamba, Chamaya y Marañón. Esta constituye una barrera biogeográfica abrupta entre norte y sur, y forma un corredor biológico de este a oeste, lo cual da origen a una gran diversidad de especies y generación de endemismos.

El clima en la región es variado, frío en las alturas andinas, templado en los valles y cálido en las quebradas, las márgenes del río Marañón y la vertiente occidental, presentando una temperatura que oscila entre los 5 °C y 20 °C.

El caudal de los ríos es principalmente de origen pluvial debido a la inexistencia de formaciones glaciares, la estación lluviosa se extiende de noviembre a marzo. Las aguas se vierten en dos sistemas hidrográficos: el del océano Pacífico hacia el oeste, conformado por los ríos Chancay, Zaña, Jequetepeque, Chicama, entre otros y el del río Marañón, hacia el Este, conformado por los ríos Chinchipe, Chamaya, Llaucano, Llangat, Crisnejas y otros (Sánchez P. 2006)

Tanto al norte como al sur de la Depresión de Huancabamba, existen áreas altoandinas en cabeceras de cuencas, que constituyen centros de acumulación de agua permanente en lagunas, humedales y en el mismo suelo, denominados por algunos autores “centros hidrológicos”, que alimentan constantemente a los cursos de agua, que en las partes baja se transforman en ríos (Sánchez I. et al, 2006).

Estos centros hidrológicos tienen importancia social y económica, no sólo por el agua que proveen para las actividades humanas en niveles ecológicos inferiores, sino porque son centros de diversidad vegetal terrestre e hidrofítica y de fauna permanente y migratoria a lo largo de los Andes. La provisión de agua de los centros hidrológicos de la Región aún no ha sido evaluada, no obstante que ellos están intervenidos por actividades agrícolas, ganaderas y mineras.

Los Ecosistemas en Cajamarca

Se definen a los ecosistemas existentes como aquellos sitios de interés para la conservación en la región, puesto que albergan aquellas especies de flora y fauna endémica y amenazada que requieren de medidas de conservación y/o recuperación.

De acuerdo al sistema de clasificación de ecorregiones, que incluye parámetros biogeográficos, además de físicos y climáticos; y tomando como base el Mapa de las Ecorregiones Terrestres de América Latina, propuesto por Dinerstein y colaboradores en 1995, revisado para el Perú por el CDC-UNALM en colaboración con Nature Serve, para la Comunidad Andina de Naciones (CAN, 2006), en el territorio de Cajamarca se identifican 7 ecorregiones:

- Páramo
- Jalca
- Bosques andinos estacionales
- Bosques montanos de neblina
- Bosques secos del Marañón
- Bosques secos del Pacífico
- Desierto

Existen otras clasificaciones biogeográficas que también son utilizadas como base para estudios de biodiversidad. El Mapa Ecológico del Perú (ONERN, 1976), utiliza el concepto de zonas de vida de Holdridge, clasificando las áreas terrestres según los efectos biológicos de la temperatura y la precipitación en la vegetación. Según éste, Cajamarca, presenta 24 zonas de vida y 3 transiciones, de las 84 zonas de vida que existen en el Perú

3.2. La ZEE Cajamarca y las áreas de conservación de biodiversidad.

El proceso de formulación de la ZEE en Cajamarca definió construir participativamente nueve (09) sub modelos, en su fase de valoración, que luego de su integración permitirían obtener la propuesta de ZEE.

Uno de estos sub modelos, ha sido el Sub Modelo de Valor Bioecológico; el mismo que analiza y evalúa el territorio de Cajamarca para identificar donde se encuentran los valores de la biodiversidad y/o donde se desarrollan procesos ecológicos esenciales que requieren una estrategia especial para ser conservados y así para garantizar bienes y servicios ambientales que viabilicen los procesos de desarrollo sostenible.

Este sub modelo ha permitido, bajo una metodología que integra una escala de paisaje y una escala complementaria de especies, identificar donde se encuentran los sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad, así como definir redes de conectividad que permitirán mantener la funcionalidad de los ecosistemas y constituirán un medio para facilitar la conservación de especies y hábitats, mantener los procesos ecológicos, el intercambio genético y otros procesos naturales que hagan viable el sistema a largo plazo.

Los sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad, articulan las prioridades regionales de conservación con los objetivos del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINANPE); incorporan las Áreas Naturales Protegidas y las Áreas de Conservación Municipal, por lo que presentan una gestión activa. Estos constituyen la base para la construcción y funcionamiento del Sistema Regional de Conservación de Cajamarca.

En el territorio de Cajamarca, se han identificado 348,851.88 ha de zonas prioritarias para la conservación de la biodiversidad, que representa el 10.58% de la superficie departamental. Esto incluye las áreas con prioridad muy alta para la conservación y las Áreas Naturales Protegidas del SINANPE (ANP 2.5% y Áreas con prioridad muy alta para la conservación 8.08%). Incorporan 4 áreas de Conservación Municipal (ACM) con ponderación muy alta ya que cuentan con una gestión activa.

En la zona norte del departamento de Cajamarca se definió cuatro redes de conectividad a través que pasan por los bosques de neblina y el bosque seco del Marañón. En la zona centro se identifica una red de conectividad con varias ramificaciones que conectan los 4 sitios prioritarios identificados, las Áreas Naturales de Protección (ANP) y Áreas de Conservación Municipal (ACM) ubicadas en la zona de jalca, los bosques montanos y los bosques secos. En la zona sur de Cajamarca se han definido 4 redes de conectividad.

3.3. Conceptos Asociados al Proceso

Territorio: Conjunto de relaciones dinámicas entre personas y entre estas y la naturaleza, en un espacio geográfico y en un tiempo determinado. Dichas relaciones están definidas por los procesos históricos y las características políticas, socioeconómicas, culturales y biofísicas existentes (CONAM-GTZ, 2006).

Ordenamiento Territorial: "Proceso mediante el cual se orienta la ocupación y utilización del territorio y se dispone cómo mejorar la ubicación en el espacio geográfico de los asentamientos humanos (población y vivienda), la infraestructura física (vías, servicios públicos, construcciones) y las actividades socioeconómicas". Tiene por objeto establecer las condiciones de uso y ocupación del territorio y de sus componentes de manera que se realice de acuerdo con las características ecológicas, económicas, culturales y sociales de estos espacios, teniendo en cuenta la fragilidad, vulnerabilidad y endemismo de los ecosistemas y las especies, así como la erosión genética, con el fin de obtener el máximo aprovechamiento sin comprometer su calidad y sostenibilidad.

Zonificación Ecológica Económica (ZEE): "Es un instrumento técnico que está orientado a identificar y caracterizar unidades de territorio relativamente homogéneas, sugerir los usos más adecuados de los diversos espacios del territorio y sus recursos naturales: áreas con vocación agrícola, pecuaria, forestal, pesquera, minero-energética, protección, conservación de la biodiversidad, ecoturismo y urbanismo- industrial. En tal sentido, la ZEE se constituye en la base técnica y científica del proceso de ordenamiento territorial".

Plan de Ordenamiento Territorial (POT): "Es un instrumento básico para desarrollar el proceso de ordenamiento del territorio. Es un instrumento de planificación técnico, normativo y regulador que comprende un conjunto de acciones político-administrativas y de planeación física concertadas y coherentes, que buscan orientar el desarrollo del territorio y regular la utilización, ocupación y transformación del espacio físico; complementando la planificación económica, social y ambiental con la dimensión territorial".

Biodiversidad: Es definida como la variedad de genes, especies – plantas y animales- y ecosistemas, así como sus interacciones (Convenio de Diversidad Biológica).

La Biodiversidad es importante porque constituye el capital natural que sustenta el desarrollo. Provee alimentos y semillas, es fuente de medicamentos y energía, reduce impactos por desastres naturales, captura dióxido de carbono entre otros servicios ambientales.

Redes de Conectividad: La conectividad es una condición referida al enlace o nexo que facilita el desplazamiento de organismos entre parcelas de hábitats. En un corredor, la conectividad se promueve a través de arreglos espaciales y elementos en el paisaje. Un paisaje con alta conectividad es aquel en el que los individuos de una especie determinada pueden desplazarse con libertad entre hábitats que se requieren para alimentarse y protegerse (Bennett, 2004)

La conectividad puede entenderse además como la capacidad del territorio para permitir el flujo de una especie entre teselas o “islas” con recursos (Taylor et al, 1993). Es por tanto una propiedad del territorio para una especie o conjunto de especies similares desde el punto de vista de sus requerimientos ecológicos y capacidad dispersiva y es una condición crítica que garantiza la viabilidad de las poblaciones que se desean conservar.

En el caso de la gestión de áreas naturales protegidas del Perú, el concepto de conectividad se aplica de tres diferentes formas: Primero, como un criterio para el diseño del sistema de áreas protegidas que garantice la viabilidad de los ecosistemas a proteger, bajo el cual se resalta la necesidad de contar con áreas naturales protegidas de una extensión apropiada que garantice los flujos naturales de las poblaciones a proteger. Segundo, como una estrategia de conservación a escala regional que permita unir los grandes “parches” o “cadenas” de áreas naturales protegidas, bajo la cual se promueva la colindancia entre áreas protegidas o el reconocimiento de otras estrategias complementarias (p.e. reservas de biosfera, corredores de conservación, etc.); y tercero, que es una aproximación antropológica, como el territorio que debe permitir el flujo y libre tránsito de poblaciones humanas en aislamiento voluntario que pueden habitar o migrar dentro de áreas naturales protegidas.

La identificación de umbrales críticos de aislamiento y fragmentación para las especies y la búsqueda de soluciones para garantizar la conectividad son las tareas más relevantes en territorios sometidos a fuertes procesos de transformación. Cuando el objetivo de mantener elevadas superficies de ecosistemas en buen estado ya no es posible, la fórmula más apropiada puede consistir en buscar la disposición óptima de los fragmentos residuales procurando su conexión.

Corredores de Conservación

El concepto es originalmente una propuesta generada por investigadores en el campo de la Biología de la Conservación; la variada terminología que se maneja en la actualidad es también indicativa de un concepto en evolución: corredor biológico, corredor de biodiversidad, corredor ecológico, corredor de hábitat, corredor de conservación, corredor verde, mega corredor.

En su visión inicial, el corredor es un terreno lineal ubicado entre dos áreas protegidas que cumple la función de conectarlas entre sí para promover el intercambio reproductivo entre poblaciones aisladas de organismos biológicos. En este sentido, el mapa del corredor procura delimitarse aprovechando pasillos naturales de conexión entre áreas protegidas, sobre las cuales se enfocan los esfuerzos de conservación (Fahrig y Merriam, 1994)

El concepto ha evolucionado a partir de ese enfoque lineal, y tiende a definirse ahora de manera más integral. Hoy en día se habla de una matriz territorial o mosaico de usos de la tierra que conectan fragmentos de ecosistemas naturales a través del paisaje (Conservation International, 2000).

Ese mosaico integrado de paisajes y usos de la tierra orientado hacia la conservación de la vida silvestre, sin embargo, puede ser diseñado con distintos énfasis y desde perspectivas distintas de acuerdo al protagonismo de las prácticas de desarrollo sostenible.

La puesta en práctica del concepto no es fácil pues usualmente se trata de iniciativas que cubren áreas extensas y complejas desde el punto de vista socio-económico, lo cual plantea un enorme reto en términos de gestión y, porque es complicado lograr aceptación de este enfoque de trabajo por parte de todos los grupos interesados, públicos y privados. De hecho, la intervención en un corredor es muy sensible a la aceptación del público en general y de los diferentes actores que lo habitan. Por muy bien diseñado e institucionalizado que esté, la viabilidad de una propuesta de esta naturaleza va a depender del grado de apropiación social que se alcance.

IV. DIAGNOSTICO COMUNICACIONAL

4.1. Proceso de formulación del Diagnóstico del Plan de Comunicación

El diagnóstico del Plan de Comunicación para posicionar la propuesta de ZEE, vinculándola con la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación, se formuló desarrollando los siguientes pasos metodológicos:

- 4.1.1. Reuniones con los integrantes del Equipo Técnico de la ZEE, del Grupo Técnico de Comunicación y Educación Ambiental del Consejo Ambiental Regional (CAR) de Cajamarca, para posicionar el proceso de formulación del plan y comprometer su participación.
- 4.1.2. Revisión de Información secundaria: Se revisaron los documentos: Zonificación Ecológica y Económica de Cajamarca, Estrategia Regional de Biodiversidad de Cajamarca al 2011, Estrategia de Comunicación y

Educación de apoyo a la Zonificación Económica Ecológica para el Ordenamiento Territorial en la región Cajamarca, Campaña de Comunicación/Sensibilización de la Estrategia Regional de Biodiversidad de la Región Cajamarca, Plan de Desarrollo Concertado de Cajamarca.

- 4.1.3. Análisis de Actores; a través de la realización de dos talleres, en forma participativa y aplicando la técnica del mapeo de actores; se identificó a los actores más importantes para el proceso de ordenamiento territorial. Se aplicó la matriz de análisis de actores, que determinó los grados de poder que puede poseer cada actor identificado y se evaluó la posición de cada actor respecto a la propuesta de ZEE.
- 4.1.4. Aplicación de la Matriz Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP): que sirvió para saber cuál es el nivel de conciencia de los actores respecto a la propuesta ZEE y los temas relacionados con la misma.
- 4.1.5. Identificación y análisis de Mecanismo y Medios de Comunicación: en forma participativa los integrantes del grupo Técnico de Comunicación y Educación de la CAR Cajamarca, aplicaron la herramienta diseñada para este fin y realizaron el análisis correspondiente.
- 4.1.6. Definición de Objetivos Comunicacionales: identificados los actores a los cuales estará dirigido el Plan de Comunicación, en forma participativa se diseñó los objetivos comunicacionales por cada Público Objetivo.
- 4.1.7. Definición de Acciones Comunicacionales: luego de aplicar la matriz CAP se determinó las necesidades de comunicación de cada actor y por Público Objetivo se determinó las acciones comunicacionales a desarrollar.

4.2. Identificación de Actores

Consiste en el proceso de identificación, caracterización y priorización de todos los grupos o individuos que afectan y/o son afectados por una actividad o decisión.

Para el cumplimiento de esta acción se utilizó el Mapeo de Actores, técnica que nos ayuda a identificar a los diferentes actores de la región en relación, en este caso, con posiciones frente a la propuesta de ZEE y específicamente a la Conservación de la Biodiversidad, Redes de Conectividad y Corredores de Conservación.

Para la elaboración del mapeo de actores se realizó un taller, el 30 de marzo, que contó con la participación de 30 integrantes del grupo técnico de comunicación y educación ambiental de la CAR Cajamarca.

Para este análisis, se puso a disposición de los participantes del taller insumos que reportaban actores vinculados a procesos ambientales, en marcha, e identificados como importantes en la formulación de otros instrumentos comunicacionales como: la Estrategia de Comunicación y Educación para la formulación de la ZEE, Campaña de Comunicación/Sensibilización de la Estrategia Regional de Biodiversidad y la Estrategia Comunicacional para la formulación del Plan de Desarrollo Regional Concertado de Cajamarca..

Para una mejor elaboración del mapeo los actores han sido identificados y analizados en tres grandes grupos:

- Públicos.
- Privados y
- Organizaciones Sociales

El resultado de este análisis se muestra en los siguientes cuadros:

En el cuadro N° 1 se observa el conjunto de actores, nacionales y regionales, identificados como representativos de los grupos de interés y que tendrían incidencia en el proceso de ordenamiento territorial, por lo que deberían ser considerados en el Plan de Comunicación para el posicionamiento de la propuesta de ZEE.

CUADRO N° 1

Actores Identificados para el Proceso de Ordenamiento Territorial

ORGANIZACIONES	ACTORES NACIONALES	ACTORES REGIONALES
PUBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ SERNANP ✓ MINAG ✓ MEF ✓ ANA ✓ Ministerio del Ambiente ✓ Ministerio de Energía y Minas ✓ Presidencia del Consejo de Ministros ✓ SENAMHI ✓ INGEMMET ✓ Congresistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presidente Regional ✓ RENAMA ✓ GRPPAT ✓ Consejo de la CAR ✓ OEFA ✓ CAM ✓ 10 Municipalidades Provinciales ✓ REMURC ✓ CORETARA ✓ Fiscalía. ✓ Direcciones regionales ✓ Gerencias Regionales ✓ Universidad Nacional de Cajamarca ✓ Agro rural, sede Cajamarca ✓ Gobernación ✓ UGEL´s ✓ COFOPRI, sede Cajamarca

ORGANIZACIONES	ACTORES NACIONALES	ACTORES REGIONALES
PRIVADAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grupo Gloria ✓ Medios de Comunicación Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ECOAN ✓ ASIDEP ✓ Yanacocha ✓ Grupo Norte ✓ Diario Panorama ✓ Diario El Clarín ✓ Diario Mercurio ✓ Universidad Alas Peruanas ✓ INCALAS ✓ GIZ (cooperación alemana) ✓ GRUFIDES ✓ SER ✓ CARE
ORGANIZACIONES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Partido Político Gana Perú ✓ GCTP ✓ Solidaridad Nacional ✓ Partido Aprista Peruano ✓ CONVEAGRO ✓ Fuerza 2011. ✓ Perú Posible ✓ Alianza para el Gran Cambio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rondas Campesinas ✓ Mesa de lucha contra la pobreza ✓ Foro Salud ✓ Junta de Usuarios ✓ Frentes de Defensa ✓ Iglesia Católica ✓ Comunidades Nativas ✓ GRIDE: CTCC ✓ Asociación de productores Ecológicos. ✓ Comunidades Campesinas ✓ Red Rural de Mujeres ✓ AIDSESEP ✓ Academia Quechua ✓ Grupos informales: (minería informal, taladores de bosques, traficantes de tierra) ✓ Colegios Profesionales ✓ SUTEP, base Cajamarca ✓ Red Regional de regidoras ✓ Iglesia Evangélica ✓ Partido Regional MAS

4.3. Análisis de Actores

El Cuadro N° 2, muestra el consolidado de organizaciones sociales debidamente institucionalizadas de la Región Cajamarca, que suman un total de 58, observándose un mayor número de actores públicos, que representan el 44.83% del total de actores sociales.

El 32.75% son organizaciones que representan a los diversos niveles de gobierno (Sectorial y Regional).

Finalmente el 22.42% son entidades privadas que se ubican principalmente en la capital departamental y en algunas provincias.

CUADRO N° 2
Principales Actores Regionales

ACTORES	ABSOLUTOS	RELATIVOS
Organizaciones Sociales	19	32.75%
Privadas	13	22.42%
Públicas	26	44.83%
Total	58	100.00%

Fuente: Taller Mapa de Actores 30-03-2011 Elaboración: Consultor.

El Cuadro N° 3, muestra los actores de nivel nacional que tienen relación con el proceso de ZEE en Cajamarca, suman un total de 20, observándose que los actores públicos son el mayor número, un total de 09, representando el 45 % del total de los actores involucrados.

Por su parte las organizaciones sociales suman 08 y representan el 40 % del total de actores.

Finalmente el 15.80% son entidades privadas relacionadas con la propuesta de ZEE y Ordenamiento territorial.

CUADRO N° 3
Principales Actores Nacionales

ACTORES	ABSOLUTOS	RELATIVOS
Organizaciones Sociales	08	40.00%
Privadas	03	15.00%
Públicas	09	45.00%
Total	20	100.00%

Fuente: Taller Mapa de Actores 30-03-2011 Elaboración: Consultor.

4.4. Nivel de Poder

La matriz expresa el poder y actitud que tiene cada uno de los actores en relación a la propuesta ZEE.

En este análisis se considera: la actitud por la propuesta y el nivel de poder o influencia que representa. La actitud, se define como la posición del actor ante la propuesta de ZEE y se evidencia en posible: Aceptación, Indiferencia u Oposición.

El poder es la capacidad del actor de influir sobre la propuesta planteada. El análisis consideran tres niveles de poder: Alto, cuando predomina una elevada influencia sobre los otros actores y/o el proceso en sí; Medio, cuando la influencia es medianamente aceptada y bajo cuando la influencia sobre los otros actores es casi nula.

Para este caso, se ha elaborado una matriz de dos entradas; ubicando en el eje vertical los tres grados de poder que puede poseer cada actor (alto, medio y bajo) y en el eje horizontal, la posición de cada actor respecto a la propuesta de ZEE (Aceptación, Indiferencia, Oposición)

Este análisis refleja el resultado que se observa en el Cuadro 4.

**Cuadro N° 4:
Análisis de Poder y Actitud de los Actores**

		ACTORES		
<p style="text-align: center;">ALTO PODER</p>	↑	Presidente Regional Consejo Regional RENAMA GRPPAT Rondas Campesinas Mesa de lucha contra la pobreza CONVEAGRO Partido Político Gana Perú Partido Regional MAS Consejo de la CAR	SUTEP Base Cajamarca SERNANP MINAG MEF ANA Congresistas Grupo Gloria Medios de Comunicación Nacional Diario Panorama Diario El Clarín Diario Mercurio Universidad Alas Peruanas INCALAS AIDSESEP	Yanacocha Ministerio del Ambiente Ministerio de Energía y Minas Presidencia del Consejo de Ministros SENAMHI INGEMMET Fuerza 2011. Perú Posible Alianza para el Gran Cambio Iglesia Evangélica Grupo Norte
		Frentes de Defensa Iglesia Católica Comunidades Nativas OEFA CAM 10 Municipalidades Provinciales CDJ GIZ (cooperación alemana) GRUFIDES SER REMURC GRIDE: CTCC	Foro Salud Junta de Usuarios GCTP 3 Municipalidades Provinciales Universidad Nacional de Cajamarca Agro rural UGEL's COFOPRI Comunidades Campesinas	Solidaridad Nacional Gobernación Grupos informales: (minería informal, taladores de bosques, traficantes de tierra)
		Asociación de productores Ecológicos. CARE ECOAN ASIDEP Direcciones regionales Red Regional de regidoras COREJU Academia Quechua	Red Rural de Mujeres Partido Aprista Peruano CORETA Fiscalía Colegios Profesionales	
		→		
		ACEPTACIÓN	INDIFERENCIA	OPOSICIÓN

V. SEGMENTACION DE PUBLICOS O AUDIENCIAS

5.1. Definición de Público Objetivo

La utilización de la propuesta de ZEE en la definición de políticas y estrategias para el desarrollo territorial, enfatizando aspectos como la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación, no se debe concebir solo como un tema técnico, sino también de cambio de actitudes en las personas. David Solano, en Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible, sostiene que “..las experiencias prácticas demuestran que generar desarrollo no pasa principalmente por las soluciones técnicas, porque están escritas, sino por convencer a las personas para aplicar las soluciones identificadas...”

Por estas razones es de vital importancia identificar el público objetivo, en el cual buscamos cambios en sus actitudes, para así orientar las acciones en el Plan de Comunicación.

Para facilitar la identificación de los actores a quienes estarán dirigidas las acciones comunicacionales del presente plan, es necesario entender que la propuesta que se pretende posicionar es del nivel regional (nivel macro).

La definición participativa de los públicos objetivo parte de la información mostrada en el Cuadro N° 1, Actores Identificados para el Proceso de Ordenamiento Territorial, en base a la cual se definieron tres tipos de público: Público Objetivo Primario, Público Objetivo secundario y Aliados Estratégicos.

Público Objetivo Primario.- Son aquellos actores que deben aceptar y adoptar conductas que permitan impulsar acciones orientadas a posicionar y hacer cumplir la observancia de la propuesta de ZEE, enfatizando la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación; así como participar en la concertación de políticas y estrategias para el ordenamiento y desarrollo territorial. Es decir son aquellos actores a quienes irán dirigidas en primer término las acciones comunicacionales.

Público Objetivo Secundario.- Son los actores a quienes sin ser el principal foco de atención, tendrán acceso y/o serán alcanzados por los mensajes y acciones comunicacionales, porque es inevitable que así sea, porque son un grupo con el cual se trabajará más adelante o porque es importante que estén enterados de aquello que se realice.

Aliados Estratégicos.- Este es un grupo que también debe considerarse en la intervención; son quienes ayudarán a llevar el mensaje correcto, por ser

formadores de opinión, de presión, ejercen influencia y movilizan a la población por diversos temas de interés regional.

Los medios de comunicación, los comunicadores y los periodistas, a través de un proceso de información, sensibilización y motivación, pueden convertirse en aliados para apoyar la propuesta de cambio.

5.2. Aplicación de la Matriz CAP (Conocimientos, Actitudes, Prácticas)

Es importante conocer cuál es el nivel de conciencia de los actores que conforman los diferentes tipos de públicos, situación que se reduce a tres posibilidades: no conoce el proceso ZEE (conocimiento); tiene conocimiento pero no considera bueno actuar sobre el proceso (actitud) o no sabe qué hacer (práctica).

Para esto, se usa el análisis de Conocimiento, Actitudes y Prácticas (CAP), el mismo que no deben ser, necesariamente, largos y tediosos.

Una vez definida el análisis CAP, se sabe qué se debe hacer, comunicacionalmente, con los actores de los diferentes públicos: dar conocimiento o generar actitud o mejorar la práctica.

Es necesario tomar en cuenta que, el resultado del análisis CAP es de vital importancia para la determinación y posterior definición de los objetivos y las acciones comunicacionales.

Público Objetivo Primario

Audiencias	Conocimiento	Actitud	Prácticas	Necesidades de Comunicación
Ministerio de Ambiente	Tiene un conocimiento alto sobre ZEE, conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación	Un primer momento reconocimiento y aceptación del proceso y un segundo momento de desconocimiento de la propuesta después de su aprobación y por presiones externas	Viene planteando observaciones a la propuesta ZEE aprobada, dilatando el avance del proceso de Ordenamiento Territorial	Conocimiento sobre el proceso político y técnico seguido en la construcción de la ZEE Cajamarca
Ministerio de Energía y Minas (INGEMMET)	Tiene un conocimiento medio sobre ZEE pero bajo sobre conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación	Es indiferente al proceso	Brinda información limitada y se opone a metodologías alternativas en la construcción de sub modelos	Conocimiento sobre el proceso Político y técnico seguido en la construcción de la ZEE de la región Cajamarca

Audiencias	Conocimiento	Actitud	Prácticas	Necesidades de Comunicación
MINAG (Dirección General de Asuntos Ambientales)	Tiene un conocimiento medio sobre ZEE pero medio sobre conservación de la biodiversidad, y bajo en redes de conectividad y corredores de conservación	Poco involucramiento	Aportó en la generación de información temática	Información sobre la importancia de la ZEE y conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación
Congresistas	Se considera a los recién elegidos y tiene un bajo conocimiento sobre los temas	Algunos han mostrado interés en el proceso	Vienen mostrando interés en el tema	Información sobre la importancia de la ZEE y conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación.
Presidente regional	Tiene un conocimiento medio sobre ZEE sobre conservación de la biodiversidad y bajo redes de conectividad y corredores de conservación	Muestra una actitud proactiva al proceso	Ha asumido una posición de defensa del proceso y su implementación	Mayor información sobre la importancia y beneficios de la ZEE, conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación, para el desarrollo sostenible.
Consejeros Regionales	Tienen un conocimiento medio sobre ZEE y bajo sobre conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación	Muestran una actitud positiva y de apoyo al proceso	Ha asumido una posición de defensa del proceso y su implementación	Mayor información sobre la importancia y beneficios de la ZEE, conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación, para el desarrollo sostenible.
Alcaldes Provinciales	Tiene bajo conocimiento sobre los temas	Viene mostrando interés en el tema	Muestran interés en involucrarse	Mayor información sobre la importancia y beneficios de la ZEE, conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación, para el desarrollo sostenible.
Gerencia de Recursos Naturales y Medio Ambiente	Tiene un conocimiento alto sobre los temas	Uno de los principales promotores del proceso, con una actitud positiva	Tiene una actitud proactiva al proceso de implementación	Capacitación sobre redes de conectividad y corredores de conservación. Reforzar conocimientos a los nuevos funcionarios.
Gerencia de Desarrollo Económico	Tiene un conocimiento medio de los temas	Muestra interés en el proceso	Viene involucrándose en el proceso de implementación	Mayor información sobre la importancia y beneficios de la ZEE, conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación, y cómo aplicarla para el desarrollo sostenible.
Gerencia de Presupuesto, Planificación y Acondicionamiento Territorial	Tiene un conocimiento medio de los temas	Muestra interés en el proceso	Actualmente viene involucrándose en el proceso de implementación	Mayor información sobre la importancia y beneficios de la ZEE, conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación y como aplicarla para el desarrollo sostenible.
Grupo Norte	Tiene conocimiento alto sobre ZEE y medio sobre conservación de la biodiversidad, bajo en redes de conectividad y corredores de conservación	Tiene una actitud contraria a los resultados de la ZEE	Viene realizando acciones en contra del proceso	

Fuente: Taller Definiendo Objetivos Comunicacionales 28 abril 2011.

Análisis de los resultados:

Observando la matriz CAP, podemos concluir que hay un grupo de actores, básicamente los de nivel nacional, que requieren cambio de actitudes y prácticas respecto a la propuesta de ZEE y sobre las alcances de conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación

Un segundo grupo requiere mayor conocimiento sobre la importancia y beneficios de la propuesta de ZEE y del proceso de ordenamiento territorial, en relación al desarrollo regional, para lo cual estaríamos promoviendo un cambio de actitud y una práctica más proactiva frente al proceso.

PUBLICO OBJETIVO SECUNDARIO

Audiencias	Conocimiento	Actitud	Prácticas	Necesidades de Comunicación
CAR	El conocimiento de los nuevos integrantes es medio	Muestra interés en integrarse al proceso	Aún no se involucra en el proceso	Información sobre la importancia de la ZEE y la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación para el desarrollo de la región
SENAMHI, sede Cajamarca	Tiene un conocimiento medio en ZEE y bajo en conservación de biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación	Indiferente al proceso	Incide negativamente en el proceso, lo descalifica técnicamente y no comparte información.	Información sobre el proceso técnico
AGRO RURAL, oficina Cajamarca	Tiene un conocimiento medio de los temas	Débil participación	Viene mostrando interés en integrarse al proceso	Información sobre la importancia y los beneficios del proceso
Universidad Nacional de Cajamarca	Tiene un conocimiento medio de los temas	Tiene una participación indirecta, pero no efectiva	Expresa su respaldo a la propuesta de ZEE y muestra interés en involucrarse en el tema,	Mayor información sobre la importancia y beneficios de la ZEE y la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación y como aplicarla para el desarrollo sostenible de la región Cajamarca
Universidades Particulares	Desconoce los temas.	No muestra interés en el proceso	El desconocimiento del proceso no lo permite involucrarse	Información sobre la importancia y beneficios de la ZEE y la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación y como aplicarla para el desarrollo sostenible de la región Cajamarca
COFOPRI	Desconoce la temática.	Débil participación	No muestra interés en integrarse	Información sobre la importancia y beneficios de la ZEE y la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación y como aplicarla para el desarrollo sostenible de la región Cajamarca

Audiencias	Conocimiento	Actitud	Prácticas	Necesidades de Comunicación
Comisiones Ambientales Municipales	Su conocimiento de los temas es bajo	Tiene una actitud positiva sobre la propuesta ZEE.	Sus nuevos integrantes viene mostrando interés en involucrarse en el proceso	Capacitación sobre ZEE la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación y desarrollo regional.
Población en general.	Desconocen los temas	Indiferente al proceso.	Por desinformación existe un mínimo involucramiento	Información sobre la importancia y los beneficios de la propuesta de la ZEE para su propio desarrollo
Direcciones regionales Sectoriales	Tienen un conocimiento medio del proceso	Muestra interés en el proceso, pero en forma débil	Recientemente y en forma débil viene integrándose al proceso	Información sobre la importancia y los beneficios de la propuesta de la ZEE para el desarrollo regional
Gerencia de Desarrollo Social	Tiene un conocimiento bajo de los temas	Viene mostrando interés en el proceso	Recientemente y en forma débil viene integrándose al proceso	Información sobre la importancia y los beneficios de la propuesta de la ZEE para el desarrollo regional

Fuente: Taller Definiendo Objetivos Comunicacionales 28 abril 2011.

Análisis de los resultados

Los resultados del análisis CAP en este tipo de público objetivo indican que las acciones comunicacionales que se requieren están enmarcadas en el conocimiento de la propuesta de ZEE y los temas vinculantes relacionados con la conservación de la biodiversidad, que se desean posicionar con el presente Plan de Comunicación; por lo que estas acciones se orientarán a lograr un cambio en las actitudes y prácticas.

ALIADOS ESTRATEGICOS

Audiencias	Conocimiento	Actitud	Prácticas	Necesidades de Comunicación
Comunidades Nativas y campesinas	Tiene un bajo conocimiento de los temas	El bajo conocimiento los impide tener una actitud positiva del proceso	Viene mostrando interés en involucrarse	Información y capacitación para el entendimiento y posicionamiento del proceso de ZEE
Frentes de Defensa	Tiene un bajo conocimiento de los temas	El bajo conocimiento los impide tener una actitud positiva del proceso	Viene mostrando interés en involucrarse	Información y capacitación para el entendimiento y posicionamiento del proceso de ZEE
Medios de Comunicación nacional	Tiene un bajo conocimiento de los temas	Desinterés en el tema	No informar sobre el proceso y Información sesgada	Información y capacitación para el entendimiento y posicionamiento del proceso de ZEE
Medios de Comunicación Regional	Tiene un bajo conocimiento de los temas	Desinterés en el tema	Muy pocas veces destacan información sobre el tema, en algunos casos tiene mucha influencia de grupos de poder contrarios al proceso	Información y capacitación para el entendimiento y posicionamiento del proceso de ZEE

Audiencias	Conocimiento	Actitud	Prácticas	Necesidades de Comunicación
Rondas Campesinas	Tiene un bajo conocimiento de los temas	El bajo conocimiento los impide tener una actitud positiva del proceso	No involucran directamente	Información y capacitación para el entendimiento y posicionamiento del proceso de ZEE
Mesa de Concertación de lucha contra la pobreza	Tiene un alto conocimiento de la ZEE, en conservación de la biodiversidad y bajo en redes de conectividad, corredores de conservación	Muestran un actitud proactiva en la propuesta de la ZEE	Está involucrado en la propuesta de la ZEE	Fortalecer sus conocimientos en redes de conectividad y corredores de conservación.
GIZ	Alto conocimiento sobre los temas	Muestran un actitud proactiva en la propuesta de la ZEE y sobre la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación	Aporta a la estrategia de comunicación e incidencia del proceso y asesoramiento técnico	
GRUFIDES	Alto conocimiento sobre los temas	Muestran un actitud proactiva en la propuesta de la ZEE y sobre la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación	Aporta a la estrategia de comunicación e incidencia del proceso y asesoramiento técnico	
SER	Alto conocimiento sobre los temas	Muestran un actitud proactiva en la implementación de la ZEE y sobre la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación	Aporta a la estrategia de comunicación e incidencia del proceso y asesoramiento técnico	
Jefaturas de ANP	Conocimiento medio de los temas	Participan en el proceso	Permanente expectativa por participar en la Propuesta	Mayor información y capacitación sobre la ZEE y los otros temas para su posicionamiento en la implementación del POT
CARE	Conocimiento medio de los temas	Participan en el proceso	Se ha involucrado en el proceso	Mayor información y capacitación sobre la ZEE y los otros temas
CIPDER	Conocimiento medio de los temas	Participan en el proceso	Se ha involucrado en el proceso	Mayor información y capacitación sobre la ZEE y los otros temas para su posicionamiento en la implementación del POT
CDCJ	Conocimiento medio sobre ZEE y alto sobre conservación de la biodiversidad, redes de conectividad, corredores de conservación	Participan en el proceso	Se ha involucrado en el proceso	Mayor información y capacitación sobre la ZEE y los otros temas para su posicionamiento en la implementación del POT
AMCEC	Conocimiento medio de los temas	Participan en el proceso	Se ha involucrado en el proceso	Mayor información y capacitación sobre la ZEE y los otros temas para su posicionamiento en la implementación del POT

Audiencias	Conocimiento	Actitud	Prácticas	Necesidades de Comunicación
AMMA	Conocimiento medio sobre ZEE y bajo sobre conservación de la biodiversidad, redes de conectividad, corredores de conservación	Participan en el proceso	Se ha involucrado en el proceso	Mayor información y capacitación sobre la ZEE y los otros temas para su posicionamiento en la implementación del POT
REMURC	Conocimiento medio sobre ZEE y bajo sobre conservación de la biodiversidad, redes de conectividad, corredores de conservación	Participan en el proceso	Se ha involucrado en el proceso	Mayor información y capacitación sobre la ZEE y los otros temas para su posicionamiento en la implementación del POT

Fuente: Taller Definiendo Objetivos Comunicacionales 28 abril 2011.

Análisis de los resultados

Los resultados del análisis a este grupo de actores nos señalan que las organizaciones o asociaciones de la sociedad civil, requieren mejorar su conocimiento sobre el proceso ZEE.

VI. CONSUMO DE MEDIOS

No es posible alcanzar el éxito en ninguna actividad de comunicación si una adecuada comprensión de cómo los públicos objetivos perciben la propuesta, de cómo obtienen e intercambian información, de cuáles son los medios de difusión y las comunicaciones directas que gozan de mayor credibilidad.

La realización de un análisis de consumo de medios por parte de los públicos objetivos es parte fundamental de la planificación.

Es importante señalar que ningún medio es superior a otro. Son las circunstancias y las necesidades de un proyecto para el desarrollo los que determinan los medios que deben ser utilizados. La investigación sobre los medios accesibles a la población; sobre cuáles de esos medios disfrutan de mayor credibilidad y sobre cuáles están realmente disponibles; influye decisivamente en la elección. Sin embargo, es conveniente recordar que un mensaje enviado a través de diferentes canales y con enfoque ligeramente variados genera mayor efecto sobre el cambio de actitud de los públicos objetivos. Por lo tanto, el empleo combinado de diferentes medios es generalmente la mejor alternativa.

El análisis del consumo de medios nos permite identificar los índices de lectoría y audiencia de los medios, establece el número de medios de comunicación existentes en la región: Igualmente es importante identificar cuáles son los medios (prensa, radio y televisión) de mayor audiencia y a la vez nos permite identificar cuáles son los medios de comunicación que podrían ser buenos aliados para animar el debate y posicionar la propuesta de ZEE.

En la elaboración del Plan de Comunicación para posicionar la ZEE Cajamarca, se realizó el análisis de consumo de medios en forma participativa, teniendo como insumo investigaciones realizadas con anterioridad en la región.

Es así que se ha podido construir la matriz que nos permite identificar cuáles son los medios, cuál es el nivel de sintonía y el nivel de cobertura de los mismos.

MEDIO	NOMBRE DEL MEDIO	ZONA DE UBICACIÓN	NIVEL DE LECTORIA/SINTONIA		
			Alta	Media	Baja
TELEVISION	✓ Canal N	Lima	X		
	✓ América Televisión (Cuatro Poder y Prensa Libre)		X		
	✓ Canal 7 RTP		X		
	✓ TV Norte	Cajamarca	X		
	✓ Turbo Mix TV (el Canillita y el Patíbulo)				
	✓ RTV 2	Chota		X	
	✓ Canal 21	-Jaén		X	
✓ JJ TV				X	
✓ Julises TV	Cajabamba	X			
RADIAL	✓ Radio Programas del Perú	Nacional	X		
	✓ CPN	Nacional	X		
	✓ Capital Radio	Lima		X	
	✓ OK Radio	Lima		X	
	✓ San Borja	Lima		X	
	✓ Capital Radio	Lima		X	
	✓ OK Radio	Lima		X	
	✓ San Borja	Lima		X	
	✓ Turbo Mix	Regionales	X		
	✓ Líder	Cajamarca		X	
	✓ Campesina	Cajamarca	X		
	✓ Radio Marañón	Jaén	X		
	✓ Santa Mónica	Jaén	X		
	✓ My Radio	San Ignacio			X

MEDIO	NOMBRE DEL MEDIO	ZONA DE UBICACIÓN	NIVEL DE LECTORIA/SINTONIA		
			Alta	Media	Baja
ESCRITA	✓ El Peruano	Lima	X		
	✓ El Comercio		X		
	✓ La República		X		
	✓ Perú 21		X		
	✓ Gestión		X		
	✓ Caretas		X		
	✓ Panorama Cajamarquino	Regional			
	✓ El Clarín				
	✓ El Mercurio				
	✓ Ahora	Jaén, San Ignacio		X	
✓ Nor Oriente			X		
✓ El Paisa				X	
✓ Aurora	-San Ignacio			X	

Fuente: Taller de Identificación de medios de comunicación

VII. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Luego de definir los públicos objetivo y analizado el nivel de conciencia respecto a la propuesta de ZEE Cajamarca y su importancia para la conservación de la biodiversidad, redes de conectividad y corredores de conservación; así como para el desarrollo económico y social de la región; se plantea la estrategia del plan.

El plan de comunicación debe crear las condiciones para que el producto a posicionar, la propuesta de Zonificación Ecológica y Económica, sea tomada en cuenta en los diferentes procesos de planificación y gestión del desarrollo regional; debe transmitir conocimiento, crear voluntad política, generar credibilidad, compromisos y al mismo lograr que las autoridades nacionales, regionales y provinciales, la reconozcan como un instrumento fundamental para el desarrollo territorial de Cajamarca.

7.1. Estrategia de Público Objetivo Primario

Se plantea como estrategia, desarrollar incidencia política con autoridades regionales y provinciales, tomadores de decisiones y potenciales autoridades políticas nacionales, para generar un mayor interés, compromiso y respaldo a la

propuesta de ZEE de Cajamarca, como instrumento básico para la planificación y gestión territorial.

7.2. Estrategia de Público Objetivo Secundario

La estrategia para este público objetivo será desarrollar una campaña masiva de comunicación informativa y movilización comunitaria para promover nuevas actitudes de la sociedad civil, instituciones y organizaciones sociales que con el conocimiento de lo que es una propuesta de ZEE, su importancia y beneficios para el desarrollo regional, la posicionen y generen incidencia política para su observancia en los procesos de planificación y gestión del desarrollo.

7.3. Estrategia de Aliados Estratégicos

Con las organizaciones aliadas, la estrategia pasará por motivar y comprometer a líderes de opinión para posicionar la propuesta y posicionar lo que significa pasar de una zonificación ecológica a un proceso de ordenamiento territorial. Es decir posicionar los pasos siguientes a una propuesta de ZEE.

VIII. OBJETIVOS COMUNICACIONALES

Esta es la parte medular de cualquier Plan de Comunicación, porque permitirá definir hacia donde deben enfocarse los esfuerzos.

Luego de analizar los resultados del análisis CAP se concluyó que los objetivos deben estar orientados a cada público objetivo, siendo en algunos encaminados a lograr conocimientos y otros lograr cambio de actitudes o prácticas.

Los objetivos elaborados para el presente plan, toman en cuenta lo señalado por David Solano en “Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible”:

“... dado que los tipos de capacidades son tres, los tipos de objetivos también son tres, correspondiente con cada estado de la conciencia:

Conocimiento: qué queremos que la gente conozca.

Actitud: qué queremos que a gente consideren bueno o malo.

Práctica: qué queremos que la gente sepa hacer.”

8.1. Objetivo comunicacional general

Generar conciencia, compromiso y una actitud proactiva frente a la propuesta de ZEE que permita su posicionamiento como instrumento básico para la planificación y gestión del desarrollo sostenible de la región Cajamarca.

8.2. Objetivos a lograr en el público objetivo primario

Objetivo 1: Propiciar un mayor conocimiento sobre el proceso político y técnico sobre el cual se ha desarrollado el proceso de ZEE.

Objetivo 2: Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de planificación y gestión territorial

8.3. Objetivo a lograr en el público objetivo secundario

Incrementar el conocimiento y conciencia del público sobre los beneficios y ventajas de la propuesta de la ZEE; buscando una actitud positiva y una opinión favorable hacia el proceso de planificación y gestión territorial.

8.4. Objetivos a lograr en los aliados estratégicos

Objetivo 1: Incrementar el conocimiento y generar compromiso de los medios formadores de opinión pública sobre la Zonificación Ecológica y Económica, para motivar el cumplimiento de su actitud proactiva en la generación de corrientes de opinión favorables a la propuesta.

Objetivo 2: Incrementar el conocimiento de los líderes de opinión, respecto a planificación territorial, importancia y beneficios de la propuesta de ZEE y para potenciar su labor de incidencia e involucramiento en el proceso de planificación y gestión territorial.

IX. ESTRATEGIA DE MEDIOS, CANALES DE COMUNICACIÓN OBJETIVOS COMUNICACIONALES Y RESULTADOS ESPERADOS POR PUBLICO OBJETIVO.

Público Objetivo	Canal/Medio	Actividades de Comunicación	Género y Formatos	Objetivo Comunicacional	Resultado esperado
Público Objetivo Primario	Interpersonal/ grupal	Actividad 1: Reuniones de Trabajo con autoridades del Gobierno regional y alcaldes provinciales para socializar la propuesta de ZEE y establecer compromisos para lograr la inclusión del tema en la agenda política.	Reuniones Académicas Reuniones breves de inducción para autoridades regionales y alcaldes provinciales sobre la importancia de la propuesta de la ZEE en el desarrollo regional Difusión ■ Notas de prensa para informar a la opinión pública sobre los acuerdos. ■ Información para la página WEB institucional. Material de Soporte. ■ Edición de la ZEE en versión resumida. ■ Cartilla orientadora sobre el proceso de ZEE en Cajamarca	Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de Ordenamiento Territorial	El tema de ZEE forma parte de la agenda pública de las instituciones del Gobierno Regional
	Interpersonal/ grupal	Actividad 2: Taller de Capacitación a directivos y técnicos las gerencias regionales.	Taller de Capacitación Evento dirigido a directivos y técnicos de las gerencias regionales a fin de que incorporen en sus programas y proyectos la ZEE como instrumento de planificación del desarrollo.	Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de Ordenamiento Territorial	Conocen la ZEE como instrumento de planificación y gestión del desarrollo sostenible de la Región
	Interpersonal/ grupal	Actividad 3: Presentación del proceso ZEE, como modelo exitoso.	Evento de presentación del proceso de ZEE, como modelo técnico y de participación social. Dirigido a las principales autoridades nacionales Difusión Notas de prensa para informar sobre la actividad y los	Propiciar un mayor conocimiento sobre el proceso técnico y político bajo el cual se ha formulado la propuesta de ZEE.	Mayor conocimiento de cómo se formuló la propuesta de ZEE.

Público Objetivo	Canal/Medio	Actividades de Comunicación	Género y Formatos	Objetivo Comunicacional	Resultado esperado
			<p>resultados de la misma.</p> <p>Material de soporte</p> <p>Ejemplares digitales de la ZEE.</p> <p>Folletos sobre los pasos seguidos en el proceso de construcción de la ZEE</p>		
	Interpersonal/ Grupal	<p>Actividad 4:</p> <p>Reuniones de información con empresarios de la región sobre el proceso de construcción y resultados de la propuesta de ZEE y su importancia para el desarrollo de la región.</p>	<p>Reuniones Informativas</p> <p>Dirigidas a los gremios empresariales de la región, a fin de socializar los resultados e importancia de la ZEE para el desarrollo regional.</p> <p>Difusión</p> <p>Notas de prensa para informar sobre la actividad y los resultados de la misma.</p> <p>Material de soporte</p> <p>Ejemplares digitales de la ZEE.</p> <p>Folletos sobre los pasos seguidos en el proceso de construcción de la ZEE.</p>	Propiciar un mayor conocimiento sobre la propuesta de ZEE y su importancia para el proceso de desarrollo regional.	Conocimiento de ZEE y de su importancia como instrumento para la gestión del territorio.
	Masivo	<p>Actividad 5:</p> <p>Artículos de opinión, entrevistas radiales y televisivas en cooperación con aliados nacionales y regionales</p>	<p>Publicación de artículos de opinión y realización de entrevistas radiales y televisivas a técnicos y funcionarios</p> <p>Elaboración de artículos de opinión y realización de entrevistas radiales y televisivas; con el apoyo de aliados en medios de comunicación nacional y regional</p>	Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de Ordenamiento Territorial	La propuesta ZEE forma parte de la agenda pública y se reconoce como instrumento importante para la planificación y gestión territorial en Cajamarca.
	Interpersonal/ Grupal	<p>Actividad 6:</p> <p>Realización de Foro. Dirigido a técnicos y políticos de la región</p>	<p>Foro: El proceso de ordenamiento territorial en Cajamarca: avances y perspectivas.</p> <p>Este evento se desarrollará con la participación de la sociedad civil,</p>	Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de Ordenamiento Territorial	Conocimiento de ZEE como una propuesta fundamental para impulsar el desarrollo regional

Público Objetivo	Canal/Medio	Actividades de Comunicación	Género y Formatos	Objetivo Comunicacional	Resultado esperado
			autoridades, líderes sociales. representantes de las organizaciones públicas y privadas, medios de comunicación.		
	Electrónico	Actividad 7: Actualización permanentemente de la página web (link a la página web del GRC)	Medio electrónico. A través de esta página web vinculada a la página web principal del Gobierno Regional, podremos informar a la población en general sobre el proceso de planificación y ordenamiento territorial. Esta página incluirá la publicación de artículos periodísticos, de notas de prensa, de entrevistas, de cuñas radiales, spots televisivos, fotografías de todos los eventos que se desarrolle.	Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de Ordenamiento Territorial	Público informado sobre la propuesta ZEE y el proceso de Ordenamiento Territorial
Público Objetivo Secundario	Radial Escrito Masivo Electrónico	Actividad 1: Campaña pública informativa a través de medios de comunicación masiva para generar conocimiento y conciencia sobre la importancia de ZEE para el desarrollo de Cajamarca	Spot Radial 01 spot de 30", informativo, motivador para comprometer a la población sobre la importancia de la ZEE para el desarrollo sostenible de la región Edición de la versión amigable de ZEE Elaborar una versión amigable de ZEE que pueda ser entendida fácilmente por líderes sociales y población. Electrónico Boletín electrónico para dar a conocer recuento de avances y normatividad.	Incrementar el conocimiento y conciencia del público sobre los beneficios y ventajas de la propuesta de ZEE; buscando una actitud positiva y una opinión favorable hacia el proceso de Ordenamiento Territorial.	Público asume una posición positiva hacia la propuesta ZEE,
	Interpersonal/ grupala Escrito Masivo	Actividad 2: Presentación oficial de ZEE en diversas zonas de la región	Eventos descentralizados de presentación de ZEE. Dos eventos de presentación de la ZEE, en la región Cajamarca. Con la presencia de los máximas autoridades de la región.	Incrementar el conocimiento y conciencia del público sobre los beneficios y ventajas de la propuesta de la ZEE; buscando una actitud positiva y una	Representantes de la población tienen actitud positiva frente al proceso

Público Objetivo	Canal/Medio	Actividades de Comunicación	Género y Formatos	Objetivo Comunicacional	Resultado esperado
			<p>Se propone como sedes a. ciudad de Cajamarca; ciudad de Jaén.</p> <p>Difusión</p> <p>Notas de prensa para difundir eventos y resaltar resultados de los mismos.</p> <p>Material de soporte</p> <p>Versión amigable de la ZEE.</p> <p>Cartilla informativa sobre ZEE.</p> <p>Volante sobre el impacto de la ZEE en la vida de la población</p>	opinión favorable hacia el proceso de Ordenamiento Territorial.	
	Masivo	Actividad 3: Diseño, elaboración y publicación de Dossiers.	Publicación de Dossiers. Publicar un dossier en un medio de la prensa escrita nacional, dirigido a todos los público	Incrementar el conocimiento y conciencia del público sobre los beneficios y ventajas de la propuesta de la ZEE; buscando una actitud positiva y una opinión favorable hacia el proceso de Ordenamiento Territorial.	Reconocen los beneficios y ventajas que ofrece la ZEE para el desarrollo de la región Cajamarca.
	Masivo	Actividad 4: Diseño y elaboración de spot publicitario	Spot publicitario que posicione el objetivo y ventajas de ZEE.	Incrementar el conocimiento y conciencia del público sobre los beneficios y ventajas de la propuesta de la ZEE; buscando una actitud positiva y una opinión favorable hacia el proceso de Ordenamiento Territorial.	Público está comprometido con la propuesta ZEE y el proceso de Ordenamiento Territorial.
	Interpersonal/ grupal	Actividad 1: Reuniones de trabajo con dueños de medios de comunicación sobre la importancia de la ZEE para que asuman un mayor compromiso y apoyo en el	Desayunos de trabajo Dirigido a propietarios de medios de comunicación y corresponsales de medios de comunicación de la capital de la República; para motivar a colocar en la agenda pública la ZEE como instrumento	Incrementar el conocimiento y generar compromiso de los medios formadores de opinión pública sobre la ZEE, para impulsar la generación de corrientes de opinión	Apoyan en la generación de temas de agenda pública vinculados la Propuesta ZEE y de Ordenamiento Territorial.

Público Objetivo	Canal/Medio	Actividades de Comunicación	Género y Formatos	Objetivo Comunicacional	Resultado esperado
		posicionamiento del tema	fundamental para el desarrollo territorial de Cajamarca. Taller de Capacitación/actualización. Dirigido a periodistas sobre el tratamiento y construcción de la noticia relacionada a temas de ordenamiento territorial	favorables.	
	Interpersonal/ grupal	Actividad 4: Taller de Capacitación a comunicadores sociales	Taller de capacitación "Rol de los comunicadores sociales en procesos de ordenamiento territorial"	Incrementar el conocimiento de los líderes de opinión, para potenciar su labor como legitimadores de la propuesta de la ZEE, y lograr su involucramiento en el proceso.	Conocen la importancia del proceso de Ordenamiento Territorial e incorporan el tema en la cobertura periodística.
	Grupal	Actividad 5: Conformación de la Red de Comunicadores Sociales de Cajamarca	Red de comunicadores Formación de una red de comunicadores sociales impulsores del desarrollo en base a la ZEE para promover e incidir en la agenda pública y forma opinión favorable al proceso. Material de soporte Versión amigable de la ZEE. Cartilla informativa sobre ZEE	Incrementar el conocimiento y generar compromiso de los medios formadores de opinión pública sobre la Zonificación Ecológica y Económica, para impulsar su rol central y proactivo en la generación de corrientes de opinión favorables.	Constituyen en el soporte comunicador del proceso de Ordenamiento Territorial.

Cajamarca, Mayo del año 2,011.