



Plan de Comunicación para Posicionar la Propuesta ZEE Cajamarca

Objetivos del Plan

Objetivo Comunicacional General

Generar conciencia, compromiso y una actitud proactiva frente a la propuesta de ZEE que permita su posicionamiento como instrumento básico para la planificación y gestión del desarrollo sostenible de la región Cajamarca.



Objetivos específicos

Objetivo 1: Propiciar un mayor conocimiento sobre el proceso político y técnico sobre el cual se ha desarrollado el proceso de ZEE.

Objetivo 2: Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de planificación y gestión territorial



Objetivo 3: Incrementar el conocimiento y conciencia del público sobre los beneficios y ventajas de la propuesta de la ZEE; buscando una actitud positiva y una opinión favorable hacia el proceso de planificación y gestión territorial.





Objetivo 4: Incrementar el conocimiento y generar compromiso de los medios formadores de opinión pública sobre la Zonificación Ecológica y Económica, para motivar el cumplimiento de su actitud proactiva en la generación de corrientes de opinión favorables a la propuesta.



Objetivo 5: Incrementar el conocimiento de los líderes de opinión, respecto a planificación territorial, importancia y beneficios de la propuesta de ZEE y para potenciar su labor de incidencia e involucramiento en el proceso de planificación y gestión territorial.

Actividades Comunicacionales

ACTIVIDAD	OBJETIVO COMUNICACIONAL	RESULTADO ESPERADO
<p>Actividad 1: Reuniones de Trabajo con autoridades del Gobierno regional y alcaldes provinciales para socializar la propuesta de ZEE y establecer compromisos para lograr la inclusión del tema en la agenda política.</p>	<p>Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de Ordenamiento Territorial</p>	<p>El tema de ZEE forma parte de la agenda pública de las instituciones del Gobierno Regional</p>
<p>Actividad 2: Taller de Capacitación a directivos y técnicos las gerencias regionales.</p>	<p>Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de Ordenamiento Territorial</p>	<p>Conocen la ZEE como instrumento de planificación y gestión del desarrollo sostenible de la Región</p>
<p>Actividad 3: Presentación del proceso ZEE, como modelo exitoso.</p>	<p>Propiciar un mayor conocimiento sobre el proceso técnico y político bajo el cual se ha formulado la propuesta de ZEE.</p>	<p>Mayor conocimiento de cómo se formuló la propuesta de ZEE.</p>
<p>Actividad 4: Reuniones de información con empresarios de la región sobre el proceso de construcción y resultados de la propuesta de ZEE y su importancia para el desarrollo de la región.</p>	<p>Propiciar un mayor conocimiento sobre la propuesta de ZEE y su importancia para el proceso de desarrollo regional.</p>	<p>Conocimiento de ZEE y de su importancia como instrumento para la gestión del territorio.</p>

ACTIVIDAD	OBJETIVO COMUNICACIONAL	RESULTADO ESPERADO
<p>Actividad 5: Artículos de opinión, entrevistas radiales y televisivas en cooperación con aliados nacionales y regionales</p>	<p>Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de Ordenamiento Territorial</p>	<p>La propuesta ZEE forma parte de la agenda pública y se reconoce como instrumento importante para la planificación y gestión territorial en Cajamarca.</p>
<p>Actividad 6: Realización de Foro. Dirigido a técnicos y políticos de la región</p>	<p>Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de Ordenamiento Territorial</p>	<p>Conocimiento de ZEE como una propuesta fundamental para impulsar el desarrollo regional</p>
<p>Actividad 7: Actualización permanente de la página web (link a la página web del GRC)</p>	<p>Propiciar un mejor nivel de conciencia y compromiso frente a la propuesta de ZEE y al proceso de Ordenamiento Territorial</p>	<p>Público informado sobre la propuesta ZEE y el proceso de Ordenamiento Territorial</p>

ACTIVIDAD	OBJETIVO COMUNICACIONAL	RESULTADO ESPERADO
<p>Actividad 8: Campaña pública informativa a través de medios de comunicación masiva para generar conocimiento y conciencia sobre la importancia de ZEE para el desarrollo de Cajamarca</p>	<p>Incrementar el conocimiento y conciencia del público sobre los beneficios y ventajas de la propuesta de ZEE; buscando una actitud positiva y una opinión favorable hacia el proceso de Ordenamiento Territorial.</p>	<p>Público asume una posición positiva hacia la propuesta ZEE,</p>
<p>Actividad 9: Presentación oficial de ZEE en diversas zonas de la región</p>	<p>Incrementar el conocimiento y conciencia del público sobre los beneficios y ventajas de la propuesta de la ZEE; buscando una actitud positiva y una opinión favorable hacia el proceso de Ordenamiento Territorial.</p>	<p>Representantes de la población tienen actitud positiva frente al proceso</p>
<p>Actividad 10: Diseño, elaboración y publicación de Dossiers.</p>	<p>Incrementar el conocimiento y conciencia del público sobre los beneficios y ventajas de la propuesta de la ZEE; buscando una actitud positiva y una opinión favorable hacia el proceso de Ordenamiento Territorial.</p>	<p>Reconocen los beneficios y ventajas que ofrece la ZEE para el desarrollo de la región Cajamarca.</p>
<p>Actividad 11: Diseño y elaboración de spot publicitario</p>	<p>Incrementar el conocimiento y conciencia del público sobre los beneficios y ventajas de la propuesta de la ZEE; buscando una actitud positiva y una opinión favorable hacia el proceso de Ordenamiento Territorial.</p>	<p>Público está comprometido con la propuesta ZEE y el proceso de Ordenamiento Territorial.</p>

ACTIVIDAD	OBJETIVO COMUNICACIONAL	RESULTADO ESPERADO
<p>Actividad 12:</p> <p>Reuniones de trabajo con dueños de medios de comunicación sobre la importancia de la ZEE para que asuman un mayor compromiso y apoyo en el posicionamiento del tema</p>	<p>Incrementar el conocimiento y generar compromiso de los medios formadores de opinión pública sobre la ZEE, para impulsar la generación de corrientes de opinión favorables.</p>	<p>Apoyan en la generación de temas de agenda pública vinculados la Propuesta ZEE y de Ordenamiento Territorial.</p>
<p>Actividad 13:</p> <p>Taller de Capacitación a comunicadores sociales</p>	<p>Incrementar el conocimiento de los líderes de opinión, para potenciar su labor como legitimadores de la propuesta de la ZEE, y lograr su involucramiento en el proceso.</p>	<p>Conocen la importancia del proceso de Ordenamiento Territorial e incorporan el tema en la cobertura periodística.</p>
<p>Actividad 14:</p> <p>Conformación de la Red de Comunicadores Sociales de Cajamarca</p>	<p>Incrementar el conocimiento y generar compromiso de los medios formadores de opinión pública sobre la Zonificación Ecológica y Económica, para impulsar su rol central y proactivo en la generación de corrientes de opinión favorables.</p>	<p>Constituyen en el soporte comunicador del proceso de Ordenamiento Territorial.</p>

**Muchas
gracias por
su atención**

jzubiata15@hotmail.com