

INFORME ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA PARA LA ZONIFICACIÓN ECOLÓGICA Y ECONÓMICA



CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| PRESENTACIÓN | 5 |
| 1. OBJETIVOS. | 6 |
| 1.1. Objetivo General | 6 |
| 1.2. Objetivos Específicos | 6 |
| 2. METODOLOGIA. | 6 |
| 2.1. Recursos Disponibles. | 7 |
| 2.1.1. Humanos. | 7 |
| 2.1.2. Materiales y Mobiliario. | 7 |
| 2.1.3. Autoridades. | 8 |
| 2.2. Actividades. | 8 |
| 3. MARCO CONCEPTUAL | 10 |
| 3.1. Definición de Potencialidades | 10 |
| 3.1.1. Potencialidades territoriales | 10 |
| 3.2. Enfoque de los Tres Capitales | 11 |
| 3.2.1. El capital natural | 11 |
| 3.2.1. El capital físico | 11 |
| 3.2.1. El capital humano | 12 |
| 3.2.1. El capital social | 13 |
| 4. SISTEMA ECONÓMICO. | 14 |
| 4.1. Sector Primario. | 14 |
| 4.2. Sector Secundario | 21 |
| 4.3. Sector Terciario | 22 |
| 4.4. Producto Bruto Interno (PBI) | 22 |
| 4.5. Población Económicamente Activa (PEA) | 24 |
| 4.6. Empleo e Ingreso | 27 |

| | |
|---|------------|
| 4.7. Índice de Desarrollo Humano (IDH) | 29 |
| 4.8. Pobreza | 34 |
| 4.9. Mercados y Corredores Económicos. | 37 |
| 4.9.1. Corredores Económicos en la Región Cajamarca. | 37 |
| 4.9.2. Mercados Regionales | 38 |
| 4.9.3. Principales Mercados de Accesos Inter. Regionales. | 60 |
| 4.10. Infraestructura en Apoyo a la Producción | 62 |
| 4.10.1. Infraestructura vial: | 62 |
| 4.10.2. Infraestructura de Riego. | 63 |
| 4.10.3. Infraestructura Productiva | 69 |
| 4.10.4. Infraestructura Eléctrica | 73 |
| 4.11. Infraestructura Financiera | 75 |
| 4.11.1. El Crédito | 75 |
| 4.11.2. El sistema financiero en Cajamarca | 78 |
| 4.11.3. Acceso Financiero. | 79 |
| 4.12.1. Potencialidades | 82 |
| 4.12.2. Limitantes. | 98 |
| 4.12. Frentes Económicos (propuesta). | 108 |
| 5. CONCLUSIONES | 110 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA | 112 |

Agradecimiento

Agradecimiento especial a todas las personas que participaron en los talleres de generación y validación de información para el proceso de Zonificación Ecológica y Económica, desarrolladas en todas las provincias de nuestra Región Cajamarca, así mismo agradecemos a las autoridades, instituciones públicas y privadas, organizaciones, que nos acogieron y brindaron información importante para realizar el trabajo encomendado.

PRESENTACIÓN

El presente diagnóstico responde al estudio de identificar las potencialidades económicas y limitaciones de la Región Cajamarca en el contexto actual, contrastando con diagnósticos anteriores que sirvieron de base para la elaboración del presente estudio.

El potencial económico de la Región Cajamarca se sustenta en la riqueza de sus valles interandinos y en la abundancia de sus recursos naturales y mineros, producto de su ubicación privilegiada en la zona más baja de la Cordillera de los Andes.

La región Cajamarca, se caracteriza por tener un espacio geoeconómico heterogéneo, diferenciado por sus tres grandes potencialidades económicas en la parte norte por presentar una zona cafetera en las provincias de Jaén y San Ignacio, en la parte sur la zona lechera, y el centro productor de papas y granos, así como las diferentes actividades económicas desarrolladas, articuladas con el mercado y el impacto de las actividades del hombre sobre el medio ambiente.

Todo espacio geográfico, oferta una serie de capitales y/o recursos que, conjugados entre sí, evidencian o dan lugar a las potencialidades. Las potencialidades son definidas como el motor que permite el desarrollo de los pueblos las cuales pueden caracterizarse y servir a su vez como una herramienta para la planificación y gestión del territorio. La aplicación de potencialidades socioeconómicas parte de la base de una serie de indicadores que definen o caracterizan cada uno de los capitales y/o recursos. La información que caracteriza cada uno de los indicadores se sujeta a información a nivel macro existente en bibliografía y que se complementa con información de campo obtenida durante el proceso de Zonificación Ecológica y Económica (ZEE). Los resultados obtenidos permiten caracterizar al departamento de Cajamarca, con sus diferentes potencialidades y limitaciones socioeconómicas. Estos resultados son muy importantes, para la Zonificación Ecológica y Económica porque permiten orientar la toma de decisiones sobre los mejores usos del territorio ya sea desde el ámbito público o privado, considerando las necesidades de la población que la habita en armonía con el ambiente, los tomadores de decisiones deben tener en cuenta elementos de juicio para decidir con que capitales y/o recursos se cuenta, como se encuentran y donde estos están ubicados a nivel regional, provincial y distrital.

Este informe presenta en sus primeros capítulos el sustento conceptual seguido de la metodología utilizada para determinar y caracterizar cada uno de los indicadores empleados. Seguidamente se muestran indicadores económicos de la región, así como la importancia de los corredores económicos, mercados y ferias regionales, culminando con los resultados de las potencialidades, limitaciones y conclusiones obtenidas.

1. OBJETIVOS.

1.1. Objetivo General

Contribuir con el proceso de Zonificación Ecológica y Económica, para el Ordenamiento Territorial (ZEE-OT), en el área económica, reconociendo mediante el mapeo participativo las zonas productivas, la situación actual de la producción y economía, así como identificando las Potencialidades y Limitaciones de La Región Cajamarca.

1.2. Objetivos Específicos

- Recopilación de información histórica, estudios, cuadros estadísticos, a nivel distrital, provincial y regional.
- Realizar talleres de generación de información en las provincias de la Región Cajamarca, reconociendo mediante el mapeo participativo las zonas productivas, potencialidades y limitaciones de la Región.
- La información generada, recopilada y actualizada, debe ser homogenizada y sistematizada, conjuntamente con los profesionales del equipo técnico, luego plasmarla en mapas temáticos, en coordinación con el especialista en sistemas de información geográfica-SIG.
- Realizar la base de datos y meta data económica.
- Elaborar el mapa de Frentes Económicos y Zonas Productivas para el departamento de Cajamarca a escala de trabajo 1: 250,000.
- Redactar el informe final de las actividades económicas que contribuya al proceso de ZEE-OT.

2. METODOLOGIA.

- ✓ Elaboración de matrices para obtención de información.
- ✓ Elaboración de cuestionarios para recolección de información.
- ✓ Técnicas de elaboración y sistematización de cuadros estadísticos.
- ✓ Recolección de información bibliográfica: Estadística, Demográfica, Social, Económica, Histórica, Geográfica. etc.
- ✓ Recolección de información en campo, mediante talleres participativos, entrevistas, visitas a instituciones públicas y privadas entre otras.

La metodología que se utilizó en los taller de validación de información para el estudio socioeconómico de la Zonificación Ecológica y Económica - ZEE, en cada una de las provincias de la región Cajamarca fue: presentar el mapa base provincial delimitado con sus respectivos distritos y centros poblados, donde los participantes conocedores de la producción de sus Provincias y del tema socioeconómico, reconocieron las principales actividades económicas, y plasmaron en el mapa mediante dibujos y/o polígonos las zonas productivas con mayor potencial en las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, turísticas, mineras, piscícolas, artesanales, etc. Reconociendo áreas hasta el nivel distrital, así mismo se validó la información recogida por fuentes secundarias en:

infraestructura financiera, como bancos, cajas municipales y cooperativas, e infraestructura de apoyo a la producción.

Se complementó la información con pequeñas entrevistas a pobladores conocedores de las actividades más representativas existentes en su zona, por ejemplo en la zona sur de la región identificaron en el mapa áreas productivas como tara/taya, producción de cuyes, frutales con mayor representatividad, y la producción de ganado lechero así como sus derivados; en la zona norte identificaron áreas de producción de café, cacao, arroz, frutales, y en la zona central reconocieron áreas de producción de papa, cereales, crianza de ganado vacuno para carne y leche, así como identificaron zonas de potencial minero.

Cobertura.

Realizar las coordinaciones con las 13 provincias de la Región, para la recolección de información mediante visitas a instituciones públicas o privadas y validación de la misma en los talleres participativos de la Zonificación Ecológica y Económica ZEE – OT.

2.1. Recursos Disponibles.

2.1.1. Humanos.

- ✓ Profesionales Multidisciplinarios en el Equipo Técnico ZEE – OT de la Región Cajamarca, realizando trabajo en equipo.
- ✓ Coordinadora: Ing. Alicia Quispe Mogollón: ZEE - OT Región Cajamarca.
- ✓ Responsable de la Elaboración y Consolidación del Tema Económico de la ZEE – OT Región Cajamarca: Econ. Lizbeth Jovanna Sánchez Urteaga.



Foto: Equipo técnico ZEE - OT

2.1.2. Materiales y Mobiliario.

- ✓ Oficina de trabajo de la Sub. Gerencia de Acondicionamiento Territorial para la ZEE-OT.

- ✓ Mobiliario: Escritorio, silla, mesa y pizarra.
- ✓ Material de escritorio: tableros, papel bond, lápices, lapiceros, papelógrafos, plumones, corrector, borradores, chinchetas, cinta maskintape, cinta adhesiva, etc.
- ✓ Equipo: 01 computadora e impresora para realizar trabajo en gabinete.

2.1.3. Autoridades.

- ✓ Coordinación con las Gerencias Subregionales, con representantes de las diversas instituciones públicas y privadas, involucradas en el proceso ZEE-OT.
- ✓ Coordinación con los Alcaldes Provinciales de la Región.
- ✓ Gobernadores y autoridades locales de las Provinciales.
- ✓ Asociaciones de productores, Ong's, artesanos, comités, etc.
- ✓ Dirigentes gremiales y campesinas (Sindicatos, Rondas Campesinas).
- ✓ Mapa de Actores Provinciales.

2.2. Actividades.

El estudio Económico de la Zonificación Ecológica y Económica para el Ordenamiento Territorial (ZEE-OT) de la Región Cajamarca se realizará en dos etapas:

PRIMERA ETAPA:

- a. Elaboración del Plan de Trabajo en el área económica.
- b. Formulación de los Indicadores Económicos de la ZEE-OT de la Región Cajamarca.
- c. Recolección de la información bibliográfica (fuentes secundarias).
- d. Identificación de variables económicas.

SEGUNDA ETAPA:

- e. Trabajo de campo: Recolección de Información en las 13 provincias de la Región Cajamarca a través de la aplicación de talleres, visitas a mercados de impacto regional.
- f. Contraste de la información recolectada con la información bibliográfica.
- g. Elaboración de mapas temáticos correspondientes al área económica, trabajadas con el especialista en Sistema de Información Geográfica.
- h. Redacción del primer informe económico para su revisión por la Coordinadora.
- i. Redacción del Informe Final Económico de la ZEE- OT de La Región Cajamarca.

Fotos: Talleres de Generación de Información.



Bambamarca



Chota



Jaén



San Marcos

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1. Definición de Potencialidades

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Las potencialidades son todos aquellos recursos que existen en una zona determinada, pero que no están siendo utilizados plenamente para la generación actual o futura de ingresos que sean capaces de dinamizar las economías donde están localizadas y mejorar los niveles de desarrollo humano sostenible de las poblaciones en donde se encuentran dichos recursos.

10

3.1.1. Potencialidades territoriales

Recursos no utilizados, o no adecuadamente utilizados. El aprovechamiento o el mejor uso de los recursos pueden permitir generar un producto o riqueza adicional.

| | | |
|--------------------|---|-----------------------|
| P = RD - RU | | |
| P | : | Potencialidades; |
| RD | : | Recursos Disponibles; |
| RU | : | Recursos Utilizados. |

P primarias: Uso de recursos desempleados (ampliación de frontera).

P secundarias: Mejor uso de recursos (mayor productividad).

La jerarquización de las potencialidades proporciona criterios para priorizar los proyectos de infraestructura económica.

La utilización eficientemente de las potencialidades pueden permitir la reducción de pobreza, lograr incrementar el empleo, logrando mejoras en el bienestar y calidad de vida, así mismo lograr la participación ciudadana y una mayor cohesión social. Por lo tanto se debe incentivar el desarrollo sostenible de la región Cajamarca, utilizando correctamente las potencialidades y respetando las limitaciones que presenten sus recursos.

Los recursos no son solamente naturales. Se incluyen el capital social e institucional, el capital humano y los servicios.

3.2. Enfoque de los Tres Capitales¹

Se presenta el enfoque de los tres capitales a saber en términos de: natural, humano y físico (que incluye al capital financiero), acompañados del rol catalizador de las instituciones y normas sociales, que ahora se ha popularizado como “capital social”.

En economía, el capital es factor de producción constituido por inmuebles, maquinaria o instalaciones de cualquier género, que, en colaboración con otros factores, principalmente el trabajo y bienes intermedios, se destina a la producción de bienes de consumo. Es la cantidad de recursos, bienes y valores disponibles para satisfacer una necesidad o llevar a cabo una actividad definida y generar un beneficio económico o ganancia particular².

3.2.1. El capital natural

El capital natural está constituido por todos los dones de la naturaleza que se encuentran a disposición de los hombres y de las sociedades. Las tierras, las aguas, los bosques, los mares, los lagos y los ríos, los animales, las plantas, los minerales, el aire y los paisajes existentes sobre la tierra, constituyen el acervo o capital natural. En general, los dones de la naturaleza son limitados y en el caso de los seres vivientes, tienen ciclos de vida que marcan el carácter temporal de sus potencialidades.

La multiplicidad de recursos naturales constituye un capital natural. Es decir, son stocks previamente existentes, que pueden funcionar de manera autónoma sin la intervención del hombre. Se convierten en capital útil para el desarrollo, sólo cuando el hombre los utiliza para producir y sobrevivir. La naturaleza se convierte en capital natural, como consecuencia de la interacción del hombre con ella. Es un capital limitado y relativamente frágil si se infringe sus leyes de funcionamiento y, por tanto, es fácil de perderse. Es necesario cuidarlo y, en algunos casos, reproducirlo de la mejor manera, de lo contrario, no sólo deja de ser capital, sino que se puede convertir en un pasivo difícil de pagar. De ahí, el interés mundial por el cuidado de la naturaleza y la vigencia del principio de sostenibilidad ambiental, como base para el desarrollo humano.

3.2.1. El capital físico

El capital físico está conformado por todas aquellas cosas que el hombre ha creado, transformando la naturaleza una o varias veces. Las máquinas, las fábricas, las vías de comunicación, las plantas

¹ Informe sobre Desarrollo Humano, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo “Aprovechando las potencialidades”, Perú 2002

² <http://es.wikipedia.org/wiki/Capital>.

eléctricas, las computadoras, los vehículos de transporte, las construcciones, las telecomunicaciones, los programas de informática, los artefactos domésticos, etc. Es ese número ilimitado de cosas que la inventiva de las personas ha podido crear a lo largo de la historia, sobre todo, a partir de la revolución industrial.

Por mucho tiempo el capital físico ha sido sinónimo de capital. En muchos tratados e informes económicos, este concepto aún sigue siendo utilizado con esta acepción. En las teorías y experiencias del desarrollo, el capital físico ha sido considerado, a menudo, el más importante de los factores de crecimiento, pues ha sido el símbolo del desarrollo de la sociedad industrial y de incrementos continuos de la productividad del trabajo. Para que las potencialidades en capital físico generen desarrollo, requieren de la intervención convergente de factores complementarios (las otras formas de capital). Precisamente, dentro de una perspectiva de desarrollo humano, se considera como capital físico, no sólo el capital utilizado en la producción, sino también aquel conjunto de bienes durables que las personas utilizan para mejorar su consumo y su bienestar.

Hay una forma universal de capital capaz de convertirse en cualquier tipo de capital físico, natural o humano: es el capital-dinero o capital financiero. Se le ha incluido en la categoría de capital físico por ser un reflejo de la producción material de bienes y servicios, el ahorro es la forma presente de este tipo de capital y el crédito es su forma futura.

3.2.1. El capital humano

El capital humano es el conjunto de habilidades, capacidades, talentos y destrezas que tienen las personas. Estas capacidades no son totalmente transferibles de una persona a otra y sólo pueden ser utilizadas para crear, producir, transmitir información, generar conocimiento y todo aquello que el hombre es capaz de hacer con su cuerpo e intelecto. Las personas pueden transmitir parte de sus conocimientos y habilidades, pero dependerá de los receptores su asimilación y uso. Cada persona tiene un determinado capital, no sólo según sus conocimientos e información adquirida, sino también según la creatividad, la inventiva y el espíritu emprendedor. Es el factor más importante del desarrollo.

Estos últimos aspectos son probablemente los más importantes y los menos transmisibles, gracias a la inventiva y al trabajo, se ha llegado a reemplazar y potenciar la fuerza motriz; se ha logrado reemplazar a la naturaleza en muchos procesos biológicos y también se ha logrado organizar a la humanidad de distintas maneras, a través de los siglos y de los países. Gracias al espíritu emprendedor del hombre se ha difundido los descubrimientos, se ha dado a conocer los inventos y se ha conquistado el espacio. En este sentido, el capital humano es el

factor más importante del desarrollo. Sin embargo, no hay que confundir el capital humano con la persona. Por ello, en la óptica del desarrollo humano, la persona es el fin y su capital humano es el medio a su disposición. El espíritu emprendedor y la perseverancia son los que ponen en movimiento los otros capitales, los combinan, los organizan y los estimulan.

El desarrollo ha estado siempre basado en el esfuerzo constante y en la “chispa de la creatividad humana”, ellas son las verdaderas variables exógenas del desarrollo. Por estas razones, es difícil construir indicadores adecuados para “medir” el capital humano; el tipo de trabajo, los conocimientos y la educación pueden constituir indicadores, pero sobre los aspectos más importantes como la creatividad, la persistencia, la inventiva y la “*empresarialidad*” o espíritu emprendedor, sólo se puede tener aproximaciones cualitativas no siempre muy precisas.

3.2.1. El capital social

Es el conjunto de valores, normas, organizaciones y mecanismos de asociación que facilitan las relaciones interpersonales y permiten la convivencia social.

Las personas requieren de redes institucionales para vivir, que les hagan fácil resolver los problemas cotidianos y no cotidianos. Cuanto más complejas sean las sociedades las redes institucionales pueden ser más diversas y más grandes, pues la vida en sociedad genera estándares de comportamiento y de funcionamiento que requieren que las instituciones estén coordinadas, explícita o implícitamente. Dicho de otra forma, se requiere de la “acumulación” de instituciones para lograr ciertos estándares de desarrollo humano. Por estas razones, las instituciones en particular y el capital social en general, son indispensables para la activación y el uso de las potencialidades.

4. Sistema Económico.

4.1. Sector Primario.

Por definición, el sector primario está comprendido por las actividades de explotación de recursos naturales.

En el caso de la Región Cajamarca, es el sector más importante como motor del desarrollo, a nivel laboral emplea a más de la mitad (54.71%)³ de la PEA Regional. Las actividades principales que se encuentran dentro de este sector son la actividad agropecuaria y la actividad minera, otra actividad primaria que se practica en la Región es la pesca pero no tiene la importancia de las dos anteriores.

La actividad agropecuaria es la principal actividad de la Región ya que además de ser la “proveedora” de alimentos a ésta y a otras regiones, es la principal fuente de empleo. Las personas empleadas en algún trabajo se dedican a criar animales (mayores y menores) o a producir cultivos para vender en los diferentes mercados (zonales o locales).

De la PEA ocupada el 57.3% corresponde al sector primario, siendo la agricultura la actividad que más demanda en este sector con 242,243 personas (55.8 %).

La superficie agrícola de la región es de 618,210 Ha., de las cuales 122,515 Ha. (19.81%) son bajo riego y 495,695 Ha. son al seco (80.19%). La gran cantidad de potencialidades y recursos hídricos y la alta capacidad de absorción de mano de obra son aspectos que favorecen a la agricultura; sin embargo, el nivel de tecnología del agro es escaso, algunos procesos son tradicionales, el porcentaje de superficie agrícola cultivable es bajo y existe un sobre uso de la superficie agrícola, lo que sumado a la mínima atención crediticia por parte del Estado así como de las entidades privadas, hace que la actividad agraria en la región sea de subsistencia.

En el caso de la producción agrícola los principales productos para el mercado interno son Alfalfa, Arroz, Caña de Azúcar, Frijol (grano seco), Maíz, frutales como Mango, Papa, Trigo y Yuca, mientras que para exportación se destacan el café y la tara. El siguiente cuadro nos muestra la producción agrícola en el año 2009.

³ INEI – Censo Nacional de Vivienda y Población 2007.

Cuadro Nº 01

**Producción Agrícola del Año 2009 Según Cosecha,
Producción, Rendimiento y Precio en Chacra**

| Cultivo | 2009 | | | |
|---|--------------|---------------|------------------------|------------------------------|
| | Cosechas Has | Producción TM | Rendimiento (Kg. x Ha) | Precio en Chacra (S/. x Kg). |
| ACHIOTE | 77.00 | 48.20 | 626 | 2.92 |
| AJO | 933.00 | 4575.66 | 4904 | 4.60 |
| ALCACHOFA | 17.00 | 843.00 | 49588 | 1.03 |
| ALFALFA | 3076.70 | 177634.82 | 57736 | 0.07 |
| ALGODÓN | 2.00 | 2.10 | 1050 | 0.95 |
| ALGODON ASPERO | 0.00 | 21.70 | 0.00 | 0.91 |
| ARRACACHA | 2236.00 | 11469.35 | 5129 | 0.45 |
| ARROZ | 28620.00 | 221497.25 | 7739 | 0.68 |
| ARVEJA GRANO SECO | 16506.00 | 14093.23 | 854 | 2.35 |
| ARVEJA GRANO VERDE | 11862.00 | 23225.57 | 1958 | 0.94 |
| AVENA FORRAJERA | 1038.00 | 17462.25 | 16823 | 0.10 |
| BETARRAGA | 82.50 | 410.56 | 4976 | 0.51 |
| CACAO | 1203.50 | 968.92 | 805 | 4.14 |
| CAFÉ | 61920.30 | 57277.50 | 925 | 6.17 |
| CAIGUA | 230.00 | 475.21 | 2066 | 0.56 |
| CAMOTE | 1322.00 | 8361.42 | 6325 | 0.38 |
| CAÑA DE AZUCAR (ALCOHOL) | 8770.00 | 205191.57 | 23397 | 0.10 |
| CAÑA DE GUAYAQUIL | 600.00 | 17370.00 | 28950 | 0.11 |
| CEBADA GRANO | 13261.50 | 12001.06 | 905 | 1.00 |
| CEBOLLA | 165.00 | 1473.27 | 8929 | 0.99 |
| CENTENO GRANO | 87.00 | 69.60 | 800 | 0.66 |
| CHIRIMOYA | 1023.00 | 4924.29 | 4814 | 0.59 |
| CHOCHO O TARHUI GRANO SECO | 477.00 | 382.61 | 802 | 3.06 |
| COCOTERO | 8.00 | 65.82 | 8227 | 0.52 |
| COL O REPOLLO | 78.00 | 790.92 | 10140 | 0.46 |
| FRIJOL CAUPI CHICLAYO, CASTILLA, CHILENO GS | 68.00 | 80.10 | 1178 | 2.07 |
| FRIJOL DE PALO GRANO SECO | 278.00 | 198.50 | 714 | 0.83 |
| FRIJOL DE PALO GRANO SECO (ESP) | 7.50 | 8.60 | 1147 | 0.89 |
| FRIJOL GRANO SECO | 19047.00 | 16779.49 | 881 | 2.42 |

| Cultivo | 2009 | | | |
|--------------------|--------------|---------------|------------------------|------------------------------|
| | Cosechas Has | Producción TM | Rendimiento (Kg. x Ha) | Precio en Chacra (S/. x Kg). |
| FRIJOL GRANO VERDE | 2475.00 | 5907.13 | 2387 | 1.01 |
| GRAMA CHILENA | 14376.80 | 360197.56 | 25054 | 0.04 |
| GRAMALOTE | 10005.30 | 212858.67 | 21275 | 0.04 |
| GRANADILLA | 554.00 | 3565.77 | 6436 | 1.30 |
| HABA GRANO SECO | 3027.00 | 3043.60 | 1005 | 1.86 |
| HABA GRANO VERDE | 963.00 | 2344.06 | 2434 | 0.90 |
| LECHUGA | 31.00 | 131.77 | 4251 | 0.65 |
| LENTEJA GRANO SECO | 1937.50 | 1782.64 | 920 | 2.40 |
| LIMA | 290.00 | 2189.48 | 7550 | 0.63 |
| LIMON DULCE | 98.00 | 593.73 | 6058 | 0.52 |
| LIMON SUTIL | 130.00 | 853.32 | 6564 | 0.66 |
| LINAZA | 489.00 | 473.10 | 967 | 3.81 |
| MAIZ AMARILLO DURO | 22899.00 | 79330.83 | 3464 | 0.62 |
| MAIZ AMILACEO | 42522.00 | 35003.51 | 823 | 1.60 |
| MAIZ CHOCLO | 9495.00 | 41287.93 | 4348 | 0.87 |
| MAIZ MORADO | 339.00 | 2038.90 | 6014 | 1.12 |
| MAMEY | 9.00 | 58.70 | 6522 | 0.92 |
| MANGO | 1158.50 | 5410.33 | 4670 | 0.51 |
| MANZANO | 38.00 | 465.00 | 12237 | 1.01 |
| MARACUYA | 17.00 | 97.00 | 5706 | 0.76 |
| NARANJA | 1037.00 | 6370.86 | 6144 | 0.50 |
| NISPERO | 70.00 | 146.90 | 2099 | 0.70 |
| NUNA GRANO SECO | 185.00 | 98.33 | 532 | 4.20 |
| OCA | 1770.00 | 7775.95 | 4393 | 0.44 |
| OLLUCO | 3546.00 | 16859.78 | 4755 | 0.58 |
| OTROS PASTOS | 7131.50 | 135824.86 | 19046 | 0.11 |
| PACAE O GUABO | 874.00 | 5282.34 | 6044 | 0.50 |
| PALTO | 402.40 | 4854.13 | 12063 | 1.09 |
| PAPA | 27517.00 | 304929.04 | 11081 | 0.62 |
| PAPAYA | 392.50 | 4631.12 | 11799 | 0.69 |
| PAPRIKA | 14.00 | 50.60 | 3614 | 3.58 |
| PASTO ELEFANTE | 10087.68 | 300044.36 | 29744 | 0.05 |

| Cultivo | 2009 | | | |
|----------------------|--------------|---------------|------------------------|------------------------------|
| | Cosechas Has | Producción TM | Rendimiento (Kg. x Ha) | Precio en Chacra (S/. x Kg). |
| PEPINO | 55.00 | 582.10 | 10584 | 0.49 |
| PIÑA | 276.50 | 2953.85 | 10683 | 0.62 |
| PITUCA | 700.00 | 2860.49 | 4086 | 0.37 |
| PLATANO | 5411.65 | 40336.55 | 7454 | 0.45 |
| QUINUA | 222.00 | 227.25 | 1024 | 4.13 |
| RABANO | 11.50 | 48.50 | 4217 | 0.47 |
| RYE GRASS | 25081.00 | 1065883.62 | 42498 | 0.02 |
| SOYA | 246.00 | 541.65 | 2202 | 1.67 |
| TABACO | 60.00 | 1880.00 | 31333 | 0.41 |
| TARA | 823.50 | 5319.20 | 6459 | 2.42 |
| TOMATE | 162.00 | 1225.20 | 7563 | 0.96 |
| TREBOL | 96.00 | 3182.36 | 33150 | 0.03 |
| TRIGO | 33897.50 | 33265.67 | 981 | 1.11 |
| TUNA | 204.00 | 981.50 | 4811 | 0.73 |
| VID | 209.00 | 2299.00 | 11000 | 1.05 |
| YUCA | 10401.50 | 86368.64 | 8303 | 0.63 |
| ZANAHORIA | 347.00 | 3782.93 | 10902 | 0.51 |
| ZAPALLO | 787.50 | 11218.59 | 14246 | 0.63 |
| ZARANDAJA GRANO SECO | 444.00 | 345.61 | 778 | 1.26 |

FUENTE: Dirección Regional Agraria de Cajamarca.

Fotos: Producción Agrícola



Cultivos de Arroz



Cultivos de Papa

De acuerdo con el calendario agrícola para la región⁴, la campaña agrícola se lleva a cabo entre los meses de Agosto hasta Julio del próximo año.

En el caso de la producción pecuaria⁵, en la región se produce diferentes tipos de carne como: vacuno, ovino, porcino, caprino, ave y cuy; huevos y leche para consumo y para transformación en derivados lácteos.

La región Cajamarca cuenta con dos grandes empresas acopiadoras de leche, Gloria S.A y Nestlé S.A. En 1999 Gloria S.A. absorbió por fusión, la empresa Carnilac S.A. de Cajamarca, añadiendo a su producción propia de quesos, los quesos madurados, manjar blanco, etc. y también amplió la frontera de recolección de leche fresca para el abastecimiento del Complejo Industrial. El objetivo de esta actividad diaria es más allá que recoger leche de los ganaderos, procesarla y devolverla al mercado con un valor agregado; actualmente cuentan con una planta tanto la empresa Gloria como Nestlé, ubicada en el distrito de Baños del Inca.

Cuadro N° 02
Acopio de Leche por la Empresa Nestlé

| LUGAR | AÑO | TOTAL (LF -TN) |
|-----------|------|----------------|
| CAJAMARCA | 2004 | 77,062 |
| CAJAMARCA | 2005 | 75,414 |
| CAJAMARCA | 2006 | 73,547 |
| CAJAMARCA | 2007 | 74,442 |
| CAJAMARCA | 2008 | 80,384 |

Fuente: Registro Empresa Nestlé Cajamarca-2008

⁴ Dirección Regional Agraria de Cajamarca

⁵ Dirección Regional Agraria de Cajamarca

Cuadro Nº 03
Producción Pecuaria del Año 2008 Según Especie, Variable y Unidad de Medida

| ESPECIE | VARIABLE | UNIDAD MEDIDA | TOTAL |
|---------|---------------------------|------------------|-----------|
| VACUNO | PRODUCCION | Unidades (saca) | 168327 |
| | CARNE | T.M | 23928.15 |
| | Peso Prom. | | 142.15 |
| | PRODUCCION | Vacas en ordeño | 128912 |
| | LECHE | T.M | 277563.75 |
| | Lt. Prom. X Vaca | | 6.19 |
| OVINO | PRODUCCION | Unidades (saca) | 113110 |
| | CARNE | T.M | 1546.38 |
| | Peso Prom. | | 13.67 |
| | PRODUCCION | A. Esquilados | 210832 |
| | LANA | T.M | 358.93 |
| | Kg. Prom. Lana x Oveja | | 1.70 |
| PORCINO | PRODUCCION | Unidades (saca) | 104977 |
| | CARNE | T.M | 4523.02 |
| | Peso Prom. | | 43.09 |
| CAPRINO | PRODUCCION | Unidades (saca) | 28996 |
| | CARNE | T.M | 351.62 |
| | Peso Prom. | | 12.13 |
| AVES | PRODUCCION | Unidades (saca) | 1357749 |
| | CARNE | T.M | 3439.74 |
| | Peso Prom. | | 2.53 |
| | HUEVOS | Gallinas Postura | 1213621 |
| | | T.M | 769.77 |
| | # Prom. Huevos x Gallina. | | 12.69 |
| ALPACAS | PRODUCCIÓN | Unidades (saca) | 60 |
| | CARNE | T.M | 0.96 |
| | Peso Prom. | | 16.00 |
| | PRODUCCION | A. Esquilados | 115 |
| | FIBRA | T.M | 0.35 |
| | Kg. Prom. Fibra x Alpaca | | 3.04 |
| CUY | PRODUCCION | Unidades (saca) | 977825 |
| | CARNE | T.M | 805.35 |
| | Peso Prom. | | 0.82 |

FUENTE: Dirección Regional Agraria de Cajamarca.

El sector minero, a pesar de su predominancia económica, es uno de los que menos aporta, ocupando solamente 6,572 trabajadores, que corresponde a un 1.47%⁶ de la población trabajadora, ratificando el hecho de que más es una actividad intensiva en capital. Los principales metales que se extraen en la región son el oro, el cobre y la plata; el cobre en este último año ha tenido un

⁶ INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

aumento de producción debido a la entrada en funcionamiento de la Minera Gold Fields cuyo centro de operaciones se encuentra en la provincia de Hualgayoc. La producción minera de los años 2007 y 2008 se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 04
Producción Minera de Los Años 2007 y 2008 Según Tipo de Metal

| MINERÍA METÁLICA | | 2007 | 2008 ^{1/} | Var (%) |
|------------------|--------|--------|--------------------|---------|
| Metal | Unidad | | | |
| Plata | Kg. F | 79,225 | 104,776 | 32.3% |
| Oro | Kg. F | 48,736 | 53,174 | 9.1% |
| Cobre | T.M.F. | 72 | 5,352 | 7333.3% |

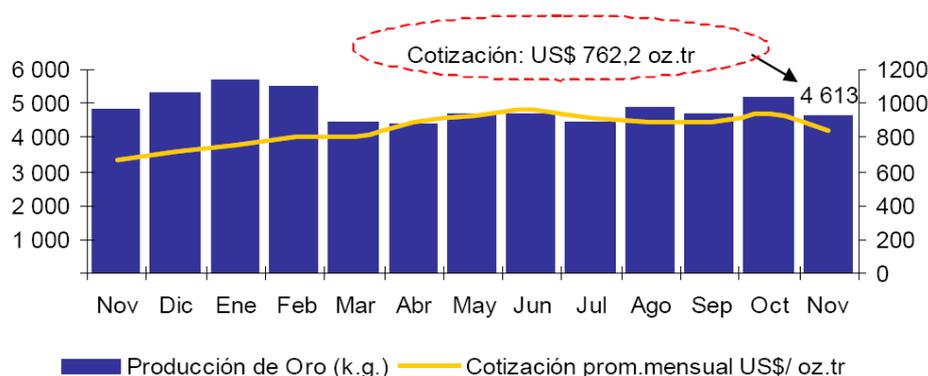
^{1/} producción hasta Noviembre del año 2008

ELABORACIÓN: Propia.

FUENTE: BCRP – Departamento de Estudios Económicos.

Gráfico N° 01

Producción de Oro vs. Precio del Oro
Noviembre 2007 – Noviembre 2008



ELABORACIÓN: BCRP, Sucursal Trujillo. Departamento de Estudios Económicos

Como se ve en el gráfico, la producción regional de oro y el precio del oro en el mercado mundial tuvieron comportamientos diferentes a pesar de que para el mes de noviembre ambos indicadores tenían una variación negativa con respecto al mes pasado.

En el caso de la producción regional, tuvo un ascenso entre los meses de noviembre, diciembre y enero para caer en el mes de febrero y mantener una uniformidad entre los meses de marzo hasta noviembre, salvo ligeras variaciones (agosto y octubre).

El precio comenzó con un comportamiento positivo que se extendió desde al mes de noviembre hasta el mes de Junio para luego mantener una tendencia

uniforme hasta el mes de noviembre en que sufrió una leve caída para cerrar en US\$762.2 por onza.

La actividad pesquera, considerada como un potencial en crecimiento, viene desarrollándose en las diferentes provincias de nuestra región, es por ello que en los últimos años el Gobierno Regional, la Dirección de la Producción y la Gerencia de Desarrollo Económico, vienen promoviendo proyectos importantes impulsando el potencial piscícola como la crianza y manejo de truchas y otras especies que consideran de mayor demanda en el mercado regional.

4.2. Sector Secundario

El sector secundario es el llamado “sector de la transformación” porque está constituido por industrias transformadoras de las materias primas.

En el caso de la Región Cajamarca, las industrias presentes son aquellas que se dedican a la producción de derivados lácteos de la leche siendo el queso el más importante además del dulce de leche (manjar blanco), por lo que a pesar de ser conocidos los manjares de la Región, ésta más que todo provee los insumos más no los transforma. Generalmente la transformación de la leche en estos derivados se hace de manera artesanal, existiendo solo en la capital departamental industrias que se dedican a esta labor.

El sector secundario concentra al 9.9%⁷ de la PEA mayormente orientada a Industrias y Manufacturas con 24,734 (5.7%); en tal caso la mayoría de industrias en Cajamarca tienen como máximo 10 personas y son de tipo familiar.

Fotos: Actividades de Transformación



Producción de queso



Producción de miel de caña

⁷ INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

4.3. Sector Terciario

El sector terciario está constituido por las actividades comerciales en la región se encuentran constituidas por las distribuidoras y las pequeñas bodegas.

Este sector ha experimentado un gran crecimiento sobre todo a partir de la inversión minera, emplea al 7.78%⁸ de la PEA 31,242 personas y se concentra principalmente en el comercio al por menor, lo que comúnmente se llama Kioscos y bodegas el cual alberga al 83%⁹ de la Población empleada en el sector y solo el 4%¹⁰ se dedica al comercio al por mayor, ya que generalmente las grandes distribuidoras se encuentran fuera de la zona (Chiclayo, Trujillo, Lima).

4.4. Producto Bruto Interno (PBI)

La actividad económica en la región se sustenta en tres sectores: Agropecuario, Minero y Construcción.

De la importancia del Sector Agropecuario, se ha tocado ya líneas arriba.

Con el correr de los años, específicamente desde 1993 la actividad minera se ha ido convirtiendo en el sector que impulsa el crecimiento de la región más que todo por las transferencias que se generan de la extracción y posterior venta de los minerales conocidos como “Canon Minero”, ya que con el correr de los años y el cambio de legislación estas transferencias se han ido redistribuyendo en mayor medida a los gobiernos locales “afectados” por la minería los cuales han visto incrementados los ingresos para obras y programas sociales.

El sector construcción ha crecido a par de las inversiones mineras de la región ya que la mayor parte de las transferencias a la región han sido utilizado en obras de infraestructura lo cual a dinamizado en sobremanera este sector.

Para el año 2008, la producción de este departamento – Perú en Número 2009 – Significó el 2.5% de la producción nacional que ascendió a 191, 367 millones de nuevos soles a precios constantes de 1994 y 4,066 millones en la región. El producto per cápita fue de 6,643.1 nuevos soles en términos constantes para el país, mientras en Cajamarca fue de 2,737.7 nuevos soles. La principal rama de actividad, en términos de producción sin considerar comercio y servicio, como se puede ver en el siguiente cuadro ha sido la minería.

⁸ INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

⁹ INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

¹⁰ INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

Cuadro N° 05
Cajamarca: Estructura del Producto Bruto Interno. 2008
(Millones de nuevos soles)

| Nacional Departamento Provincia | Cajamarca | | Perú | |
|---------------------------------------|----------------|------|----------------|------|
| | Valor absoluto | % | Valor absoluto | % |
| Total | 4 066 | 100 | 191 367 | 100 |
| Agropecuaria | 841 | 20.7 | 14 707 | 7.7 |
| Minería | 1 031 | 25.4 | 10 973 | 5.7 |
| Pesca | - | - | 934 | 0.5 |
| Manufactura | 226 | 5.6 | 29 825 | 15.6 |
| Construcción | 332 | 8.2 | 11 339 | 5.9 |
| Comercio y Servicio | 1 636 | 40.2 | 123 589 | 64.6 |

Fuente: Anuario Estadístico Perú en Número 2009. Instituto Cuanto S.A.

Si se compara el PIB del año 1995 con el PIB del año 2008, se puede observar que las actividades más importantes para Cajamarca sin considerar comercio y servicio, han sido minería y agropecuaria. En estos 14 años, la actividad agropecuaria a crecido en promedio 3.4 veces más, mientras se incrementó en 2.1 veces.

Cuadro N° 06
Cajamarca: Estructura del Producto Bruto Interno de 1995 y 2008
(Millones de nuevos soles)

| Nacional Departamento Provincia | Cajamarca 1995 | | Cajamarca 2008 | |
|---------------------------------------|----------------|------|----------------|------|
| | Valor absoluto | % | Valor absoluto | % |
| Total | 1835 | 100 | 4066 | 100 |
| Agropecuaria | 192 | 10.4 | 841 | 20.7 |
| Minería | 333 | 18.1 | 1031 | 25.4 |
| Pesca | - | - | - | - |
| Manufactura | 95 | 5.2 | 226 | 5.6 |
| Construcción | 109 | 5.9 | 332 | 8.2 |
| Comercio y Servicio | 1 108 | 60.4 | 1636 | 40.2 |

Fuente: Anuario Estadístico Perú en Número 2009. Instituto Cuanto S.A.

La tasa de crecimiento del PIB Cajamarca 1995-2008 a precios constantes de 1994 fue de 5.8% anual, mientras el nacional 4.2%. Si esta serie se divide en dos periodos: el primero de 1995 – 2000, el crecimiento económico de la región fue 10.8, mientras del país 2.1. Para el periodo 2001-2008, fueron las tasas de crecimiento positivo de 2.5 y 5.9 respectivamente.

Cuadro N° 07
Evolución del PIB periodo 1995-2008

(A precios constantes de 1994 en millones de nuevos soles)

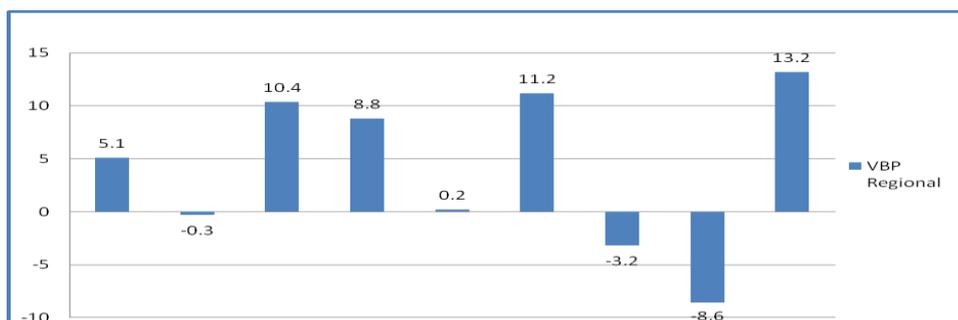
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Perú | 107039 | 109709 | 117294 | 116523 | 117587 | 121057 | 121317 |
| Cajamarca | 1835 | 2415 | 2596 | 2975 | 3191 | 3387 | 3337 |
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| Perú | 127408 | 132545 | 139141 | 148640 | 160145 | 174348 | 191367 |
| Cajamarca | 3733 | 4124 | 4102 | 4613 | 4471 | 4226 | 4066 |

Fuente: Anuario Estadístico Perú en Número 2009. Instituto Cuanto S.A.

Un análisis del comportamiento del Valor Bruto de la Producción Regional entre los años 2000 y 2008¹¹, nos revela que la economía de la región tuvo un comportamiento positivos hasta el año 2005 (salvo un pequeño bache en el año 2001 con una variación negativa del -0.3%), teniendo en los años 2006 y 2007 caídas de -3.2% y -8.6%, el año 2008 la actividad económica se ha recuperado gracias a un crecimiento tanto del VBP Minero (24.8%)¹² como del VBP de la Construcción (46.3%)¹³.

Gráfico N° 03

Variación Porcentual del VBP Regional entre los Años 2000 y 2008



ELABORACIÓN: Propia

FUENTE: BCRP, Sede Regional Trujillo. Departamento de Estudios Económicos.

4.5. Población Económicamente Activa (PEA)

De acuerdo con el INEI, la Población Económicamente Activa¹⁴ de 15 a más años fue de 450099 habitantes, lo cual representó el 49.85% de la población total de 15 a más años. Esto significa que de cada 10 personas en edad de trabajar solo casi 5 está trabajando o buscando trabajo.

¹¹ Los datos del año 2008 abarcan el Periodo entre enero y noviembre del 2008. No hay datos del mes de diciembre.

¹² BCRP. Síntesis Económica de Cajamarca: Noviembre, 2008.

¹³ BCRP. Síntesis Económica de Cajamarca: Noviembre, 2008.

¹⁴ Los datos tomados son tomados del Censo del año 2007, en dicho censo, también se considera como PEA la población de 6 a 14 años. Nosotros hemos tomado la población a partir de los 15 años.

Cuadro N° 08

Población en edad de trabajar, población económicamente activa y tasa de actividad del departamento de Cajamarca según los grandes grupos de edad.

| DEPARTAMENTO, GRANDES GRUPOS DE EDAD. | Población en edad de trabajar | Población Económicamente Activa | Tasa de Actividad (%) |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Dpto. de CAJAMARCA | 902,905 | 450,099 | 49.85% |
| 15 A 29 AÑOS | 368,217 | 163,086 | 44.29% |
| 30 A 44 AÑOS | 257,439 | 153,149 | 59.49% |
| 45 A 64 AÑOS | 187,916 | 102,427 | 54.51% |
| 65 A MÁS AÑOS | 89,333 | 31,437 | 35.19% |

Elaboración: Propia.

FUENTE: INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

A nivel de sexo el 64% de la PEA regional son varones, mientras que el 36% son mujeres. Al respecto, debemos agregar que la tasa de actividad por sexos es 75% en el caso de los varones y del 25% en el de las mujeres; en números absolutos esto significa que de cada 10 varones en edad de trabajar 7.5 están trabajando o buscando algún trabajo y de cada 10 mujeres solo 2.5 están trabajando o buscando trabajo, esto nos da la idea que la gran mayoría de las mujeres se dedican “a su casa”.

A nivel de área de residencia, la PEA urbana representa el 38% de la PEA Regional, mientras que la PEA rural representa el 62%, esta situación está en concordancia con la característica poblacional de la Región que es la de tener la mayor población en el área rural.

Combinando los indicadores de sexo y área de residencia; tenemos que a nivel urbano el 64.7% de la PEA corresponde a los varones y el 36.3% a las mujeres, a nivel rural la proporción aumenta: los varones representan más del 80% de la PEA mientras que las mujeres solo el 20%.

Cuadro N° 09
Población económicamente activa del departamento de Cajamarca
según área de residencia y sexo.

| DEPARTAMENTO, AREA DE RESIDENCIA, SEXO | TOTAL |
|---|---------|
| PEA Departamento de Cajamarca | 450,099 |
| Hombres | 335,249 |
| Mujeres | 114,850 |
| URBANA | 173,736 |
| Hombres | 112,443 |
| Mujeres | 61,293 |
| RURAL | 286,482 |
| Hombres | 229,829 |
| Mujeres | 56,653 |

Elaboración: Propia.

FUENTE: INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

A nivel de grandes grupos de edad, la gran mayoría de la PEA (mas del 70%) se sitúa entre los rangos de 15 a 44 años, mientras que el 30% restante pertenece al rango de edad comprendido entre los 45 y más años. Con respecto a la tasa de actividad, el 59.5% está comprendido entre los 30 y 44 años, el 54.5% entre los 45 y 64 años, el 44% entre los 15 y 29 años y el 35% entre aquellas personas que tienen de 65 a más años.

Cuadro N° 10
Población económicamente activa y porcentaje respecto al total del
departamento de Cajamarca según los grandes grupos de edad.

| DEPARTAMENTO, GRANDES GRUPOS DE EDAD. | Población Económicamente Activa | (%) |
|--|------------------------------------|---------|
| Dpto. de CAJAMARCA | 450,099 | 100.00% |
| 15 A 29 AÑOS | 163,086 | 36.23% |
| 30 A 44 AÑOS | 153,149 | 34.03% |
| 45 A 64 AÑOS | 102,427 | 22.76% |
| 65 A MÁS AÑOS | 31,437 | 6.98% |

Elaboración: Propia.

FUENTE: INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

Cuadro N° 11
Distribución de la PEA ocupada según nivel educativo

| Nivel Educativo | Total PEA Ocupada 2007 | |
|---------------------------|---------------------------|------|
| | 454,141 | 100 |
| Superior Universitario | 38,544 | 8.5 |
| Superior No Universitario | 41,752 | 9.2 |
| Secundaria | 112,133 | 24.7 |
| Primaria | 214,878 | 47.3 |
| Inicial | 471 | 0.1 |
| Sin Nivel | 46,363 | 10.2 |

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

4.6. Empleo e Ingreso

4.6.1. Empleo

Para el análisis regional del empleo se ha tomado en cuenta la población económicamente activa (PEA), ya que las encuestas de variación del empleo se aplican únicamente en la ciudad de Cajamarca lo cual no da una idea cabal de lo que puede suceder a nivel de toda la región.

Con relación a la tasa de desempleo de la región, esta representa un poco más del 4% de la PEA Regional.

A nivel de área de residencia las tasas de desempleo son parecidas; mientras que en la ciudad el desempleo bordea el 5% en el campo esta tasa es de 4%.

A nivel de sexo, el desempleo en las mujeres es del 1% con respecto a la Región, mientras que en los varones esta tasa es del 3%. Con respecto a la proporción tanto de mujeres como de varones del total de desempleo, el 77% del total de desempleados, son varones, mientras que el 23% son mujeres; a nivel del mismo sexo las proporciones son parecidas ya que en el caso de las mujeres cerca del 4% del total de la PEA femenina está desempleada mientras que los varones la proporción es del 4.5% con respecto a la PEA masculina.

También a nivel de sexo pero diferenciando el área rural del área urbana, la tasa de desempleo presenta las siguientes características:

En el caso de la ciudad, la tasa de desempleo con respecto al total de la PEA Urbana es de 1,5% en las mujeres y del 3,5% en los varones; a nivel de proporción los desempleados varones representan casi el 70% del total de desempleados urbanos, en el caso de las mujeres la proporción es del 30%; por último, los desempleados varones representan el 5,4% del total de la PEA Urbana masculina mientras que las desempleadas mujeres representan el 4,3% del total de la PEA Urbana femenina.

En el caso del campo, la tasa de desempleo con respecto al total de la PEA Rural es de menos del 1% en las mujeres y del 3% en los varones; a nivel de proporción los desempleados varones representan el 83% del total de desempleados rurales, en el caso de las mujeres la proporción es del 17%; por último, los desempleados varones representan el 4,1% del total de la PEA Rural masculina mientras que las desempleadas mujeres representan el 3,5% del total de la PEA Rural femenina.

Cuadro N° 12
Población económicamente activa, condición y área de residencia según total y sexo.

| POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA, CONDICION y AREA DE RESIDENCIA | TOTAL | | Hombres | | Mujeres | |
|---|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| PEA | 450,099 | 100.00% | 335,249 | 74.48% | 114,850 | 25.52% |
| Ocupada | 430,256 | 95.59% | 319,942 | 74.36% | 110,314 | 25.64% |
| Desocupada | 19,843 | 4.41% | 15,307 | 77.14% | 4,536 | 22.86% |
| PEA URBANA | 171,088 | 38.01% | 110,703 | 64.71% | 60,385 | 35.29% |
| Ocupada | 162,467 | 94.96% | 104,700 | 64.44% | 57,767 | 35.56% |
| Desocupada | 8,621 | 5.04% | 6,003 | 69.63% | 2,618 | 30.37% |
| PEA RURAL | 279,011 | 61.99% | 224,546 | 80.48% | 54,465 | 19.52% |
| Ocupada | 267,789 | 95.98% | 215,242 | 80.38% | 52,547 | 19.62% |
| Desocupada | 11,222 | 4.19% | 9,304 | 82.91% | 1,918 | 17.09% |

Elaboración: Propia.

FUENTE: INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

4.6.2. Ingreso

El ingreso promedio mensual – según MTPE/PEEL 2008, de Cajamarca fue de 474.6 nuevos soles, ubicándose por debajo del nacional que ascendió a 851.2. en el caso de la mediana del ingreso, la nacional fue de 537.9 nuevos soles mensuales y en la región 258.4.

Si se analiza su estructura por rango de ingresos, se observa que el 38.9% de la PEA ocupada nacional ganaba menos de 500 nuevos soles, mientras en Cajamarca era el 50.2%. Por otro lado, solo, el 21.7%, percibía un ingreso de 1000 nuevos soles a más en el país, en cambio en la región de Cajamarca, solo el 7.6%. Además se tiene que un 31.3% de su PEA ocupada no percibía ningún ingreso, siendo el promedio nacional 15.7%.

El ingreso promedio mensual de la PEA ocupada adecuadamente en Cajamarca ascendió a 772-7 nuevos soles, manteniéndose por debajo del promedio nacional que fue de 1,279.8.

Cuadro N° 13
Ingreso Familiar Per Cápita Mensual en Los Años 2000, 2003 y 2005 en las
Provincias del Departamento de Cajamarca

| PROVINCIA | Ingreso familiar per cápita por mes | | |
|-------------|-------------------------------------|-------|-------|
| | 2000 | 2003 | 2005 |
| Cajabamba | 194.6 | 207.6 | 221.7 |
| Cajamarca | 227.5 | 219.3 | 228.6 |
| Celendín | 193.0 | 205.6 | 223.6 |
| Chota | 186.8 | 195.7 | 208.4 |
| Contumazá | 214.8 | 227.6 | 240.5 |
| Cutervo | 178.6 | 194.9 | 206.3 |
| Hualgayoc | 185.3 | 202.1 | 216.2 |
| Jaén | 204.1 | 203.6 | 215.2 |
| San Ignacio | 185.8 | 190.4 | 200.8 |
| San Marcos | 197.0 | 200.7 | 213.4 |
| San Miguel | 198.3 | 211.1 | 226.5 |
| San Pablo | 187.1 | 191.3 | 203.4 |
| Santa Cruz | 188.6 | 205.2 | 217.0 |

Elaboración: Propia.

FUENTE: PNUD –Equipo para el Desarrollo Humano

Lo que podemos observar del cuadro anterior, es que el Ingreso familiar per cápita ha aumentado a través del tiempo, lo cual es una consecuencia del aumento de las transferencias del gobierno a los Gobiernos Locales lo cual ha redundado en obras de infraestructura trayendo como consecuencia un aumento del empleo (de manera temporal) y por ende un aumento del Ingreso per cápita.

4.7. Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) publica información acerca de uno de los indicadores de bienestar más importantes y esperados. EL desarrollo humano es un enfoque del desarrollo, que no se detiene en indicadores materiales del progreso humano, sino que llega hasta los desempeños humanos que constituyen la misma vida. El desarrollo humano consiste en la ampliación de las capacidades entendidas como las libertades de las personas para elegir lo que efectivamente puedan disfrutar. Estas libertades incluyen tanto las oportunidades que tienen de vivir de las maneras que consideran valiosas, como de su papel como agentes capaces de elegir libremente entre las oportunidades y de influir en su sociedad para hacerla más plenamente humana, igualitaria y sostenible.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH), como se sabe, éste es construido en base a tres indicadores económicos y sociales fundamentales, que miden la situación de los países en los campos del progreso económico: larga vida que

se mide con la esperanza de vida al nacer, nivel de educación alcanzado que se mide a través del logro educativo, que es un indicador compuesto por la tasa de alfabetismo y la tasa de asistencia a la educación básica de la población de 5 a 18 años; y, acceso a bienes medido por el ingreso familiar per cápita mensual en nuevos soles. El IDH se sitúa entre los valores 0 y 1, indicando este último valor el máximo desarrollo humano al que se puede aspirar.

En el siguiente cuadro se muestra un panorama mundial del IDH, el cual podemos ver el ranking donde está ubicado nuestro País.

Cuadro N° 14

| AMERICA LATINA INDICE DE DESARROLLO HUMANO 2008 | | | |
|---|-------------|----------------|--------------|
| | País | Puesto Mundial | IDH |
| 1 | Chile | 40 | 0.874 |
| 2 | Argentina | 46 | 0.860 |
| 3 | Uruguay | 47 | 0.859 |
| 4 | Cuba | 48 | 0.855 |
| 5 | Costa Rica | 50 | 0.847 |
| 6 | México | 51 | 0.842 |
| 7 | Panamá | 58 | 0.832 |
| 8 | Venezuela | 61 | 0.826 |
| 9 | Brasil | 70 | 0.807 |
| 10 | Ecuador | 72 | 0.807 |
| 11 | Perú | 79 | 0.788 |
| 12 | Colombia | 80 | 0.787 |
| 13 | Rep. Dom. | 91 | 0.768 |
| 14 | Paraguay | 98 | 0.752 |
| 15 | El Salvador | 101 | 0.747 |
| 16 | Bolivia | 111 | 0.723 |
| 17 | Honduras | 117 | 0.714 |
| 18 | Nicaragua | 120 | 0.699 |
| 19 | Guatemala | 121 | 0.696 |

Fuente: PNUD Elaboración: Desarrollo Peruano

En el cuadro se puede ver que ya son diez los países latinoamericanos que figuran en el privilegiado grupo de alto desarrollo humano (al contar con un IDH igual o superior a 0.800). El año pasado sólo figuraban ocho.

Aquél con el más alto desarrollo humano es Chile, ubicado en el puesto 40 del mundo, con un indicador de 0.874. Le siguen, a muy corta distancia, Argentina y Uruguay, con índices de 0.860 y 0.859, respectivamente.

Los dos países más grandes de la región se hallan algo rezagados: México figura en el sexto lugar latinoamericano, con un IDH de 0.842, en tanto que Brasil se sitúa bastante más atrás, en el noveno puesto, con un IDH de 0.807. Ecuador, en el puesto diez y un indicador similar al brasileño, cierra la lista de los países con un índice de desarrollo alto.

El Perú también está a punto de ingresar a ese grupo de avanzada, al contar con un índice de 0.788. Probablemente lo logre el próximo año, cuando aparezcan los datos correspondientes al 2007. De los tres elementos que conforman nuestro IDH, el que más conspira contra una mejor puntuación es el PBI per cápita, que aún es bastante bajo.

En los tres últimos lugares de la tabla resaltan tres países centroamericanos: Honduras, Nicaragua y Guatemala, cuyos bajísimos IDH revelan una situación socioeconómica sumamente difícil.

El Perú incrementó levemente su índice en el último año bajo análisis, llevándolo desde 0.780 en el 2005 hasta 0.788 en el 2006. Con ello se ubica en el puesto 79 del mundo, y se pone muy cerca de ingresar al grupo de los países de desarrollo humano alto (aquéllos con un IDH de 0.800 o más).

Los componentes del IDH de nuestro país son una esperanza de vida al nacer de 71 años, una tasa de alfabetismo de 88.7%, una tasa bruta de matrícula educativa de 88.1%, y un PBI per cápita PPP de US\$ 7,088.

De esta manera, el IDH peruano referido a expectativa de vida es de 0.766, el índice educativo de 0.885, y el índice de PBI per cápita de 0.711. Como se puede ver, el bajo nivel de ingreso por habitante es el que nos está impidiendo una mejor calificación en el IDH global.

Cuadro N° 15

| <i>Evolución del Índice de Desarrollo Humano Peruano</i> | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------------|
| Año | 1980 | 1985 | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| IDH | 0.685 | 0.701 | 0.706 | 0.740 | - | 0.771 | 0.775 | 0.780 | 0.788 |

El último cuadro permite ver que el IDH de nuestro país, si bien crece de forma algo lenta, lo hace sostenidamente. Con los datos del 2007 y 2008 seguramente se notará una mejoría mucho mayor, considerando que fueron años de muy elevado crecimiento del PBI per cápita.

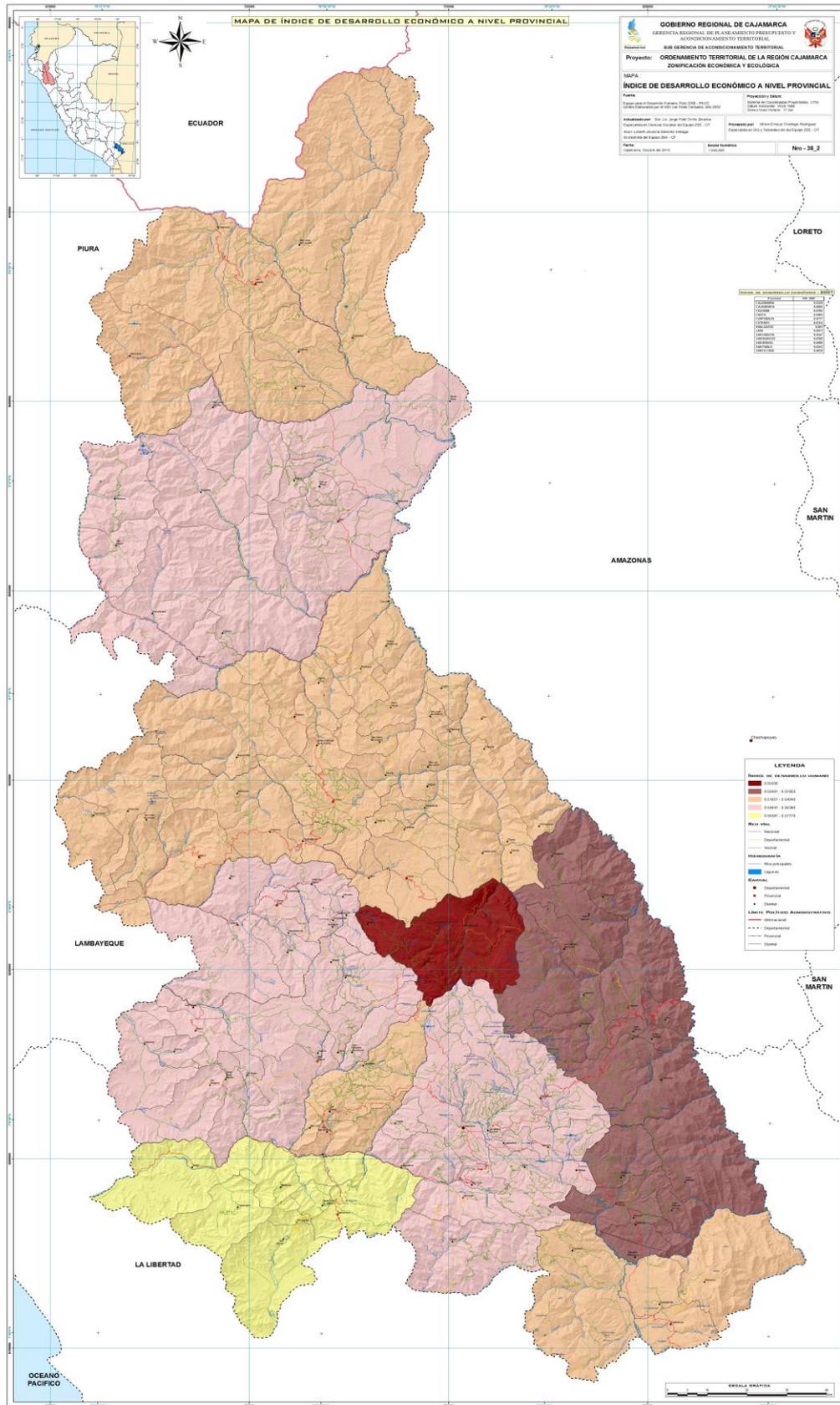
Cuadro N° 16
Cajamarca: Índice de Desarrollo Humano Provincial 2007

| Departamento | Provincia | Población | | Índice de Desarrollo Humano | | Esperanza de vida al nacer | | Alfabetismo | | Escolaridad | | Logro Educativo | | Ingreso familiar per cápita | |
|--------------|-------------|------------|--------|-----------------------------|-------|----------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-----------------|-------|-----------------------------|------|
| | | Habitantes | Rank | IDH | Rank | Años | Rank | % | Rank | % | Rank | % | Rank | N.S. mes | Rank |
| Perú a/ | | 27428615 | | 0.6234 | | 73.07 | | 92.86 | | 85.71 | | 90.48 | | 374.1 | |
| Cajamarca | | 1387809 | 4 | 0.5633 | 20 | 72.07 | 12 | 82.86 | 21 | 79.64 | 21 | 81.78 | 24 | 215.7 | 19 |
| Cajamarca | Cajabamba | 74287 | 76 | 0.5563 | 128 | 73.65 | 41 | 80.72 | 145 | 74.11 | 182 | 78.52 | 172 | 185.3 | 125 |
| | Celendín | 88508 | 64 | 0.5315 | 169 | 69.33 | 161 | 81.43 | 139 | 76.08 | 172 | 79.65 | 162 | 157.1 | 161 |
| | Chota | 160447 | 30 | 0.5519 | 138 | 72.74 | 65 | 78.16 | 164 | 79.74 | 149 | 78.68 | 171 | 186.4 | 124 |
| | Contumazá | 31369 | 143 | 0.5858 | 77 | 71.98 | 88 | 90.15 | 80 | 79.18 | 156 | 86.49 | 95 | 261.3 | 66 |
| | Cutervo | 138213 | 38 | 0.5557 | 130 | 73.07 | 53 | 80.04 | 148 | 80.51 | 143 | 80.19 | 157 | 167.3 | 145 |
| | Hualgayoc | 89813 | 62 | 0.5349 | 165 | 73.04 | 54 | 71.43 | 189 | 78.51 | 163 | 73.79 | 192 | 171.5 | 140 |
| | Jaén | 183634 | 25 | 0.5883 | 72 | 72.46 | 69 | 88.17 | 96 | 81.65 | 135 | 86.00 | 99 | 270.0 | 57 |
| | San Ignacio | 131239 | 42 | 0.5636 | 113 | 72.16 | 84 | 85.38 | 123 | 80.46 | 144 | 83.74 | 131 | 174.3 | 138 |
| | San Marcos | 51031 | 112 | 0.5236 | 178 | 69.20 | 165 | 78.83 | 161 | 73.00 | 185 | 76.89 | 182 | 169.6 | 142 |
| | San Miguel | 56146 | 101 | 0.5646 | 110 | 72.92 | 57 | 84.03 | 127 | 79.94 | 147 | 82.67 | 138 | 176.4 | 136 |
| San Pablo | 23114 | 168 | 0.5267 | 174 | 68.39 | 173 | 80.28 | 147 | 77.55 | 167 | 79.37 | 164 | 165.8 | 150 | |
| Santa Cruz | 43856 | 130 | 0.5679 | 105 | 72.31 | 74 | 83.13 | 132 | 85.37 | 100 | 83.87 | 127 | 193.2 | 116 | |

a/ incluye las cifras estimadas del distrito de Carmen Alto en la Provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, donde autoridades locales no permitieron la ejecución del Censos de Población y Vivienda 2007.

Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009

Mapa N° 01: Índice de Desarrollo Humano



4.8. Pobreza

El concepto de pobreza, debemos desligarlo de la poca disponibilidad de recursos económicos, y entenderlo más bien como la ausencia de capacidades humanas, lo que conlleva a la negación de oportunidades y opciones fundamentales de las personas. La pobreza no sólo mata el cuerpo sino también el espíritu, condenando al afectado a una postración y abandono, que disminuye o anula la necesaria autoestima y seguridad que requieren las personas y los pueblos para enfrentar su realidad (15).

La tasa de pobreza total en Cajamarca al año 2009, según el informe Técnico de la Evolución de la Pobreza al 2009 del INEI, fue de 56.0%, mientras la nacional de 34.8%. La pobreza extrema se ubicaba por debajo de 23.1%, pero no menor a 21.2%, mientras la nacional era de 11.5%.

Al año 2007, según el Mapa de Pobreza Provincial y Distrital del INEI, el nivel de pobreza total y pobreza extrema ascendió a 64.5% y 31.0% respectivamente. Las provincias más pobres fueron Celendín y San Pablo con una tasa de pobreza total de 75.1% y 71.3%, y de pobreza extrema de 46.3% y 38.1% respectivamente. Las provincias con menor pobreza en la región fueron Cajamarca y Jaén con 47.5% y 47.8% y pobreza extrema de 21.6% y 20.8% respectivamente.

El supuesto muy importante detrás de los mapas de pobreza es que hay una relación muy estrecha entre las carencias de la población con la pobreza y la exclusión social. Asimismo, otra de las razones que sustentan la elaboración de estos instrumentos de focalización es su relativa facilidad para su construcción y su sencillez para interpretar objetivamente la distribución espacial de la pobreza.

Para explicar la situación de extrema pobreza de los hogares cabe recordar que la extrema pobreza es definida como la incapacidad de ingresos del hogar para acceder a una canasta de alimentos que cubra requerimientos mínimos nutricionales, la cual está determinada por los siguientes indicadores, que refleja el nivel de vida de la población, como son educación, ocupación, hábitat, servicios básicos, mortalidad infantil y desnutrición, estos dos últimos representan el 50% en importancia, INEI 1993.

Dentro de estos indicadores de pobreza, el de acceso al agua potable es uno de los que más avergüenzan a nuestro país. En efecto, un contundente 17% de la población aún no accede al vital elemento.

Como vemos, no obstante los progresos, en nuestro país aún hay, como diría el genial César Vallejo, *"hay hermanos, mucho por hacer"*.

¹⁵ “Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2002 Aprovechando las potencialidades” PNUD 2002.

Cuadro N° 17
Cajamarca: Nivel de pobreza 2009

| Orden | País / departamento | Pobreza % |
|-------------------------------------|---------------------|-------------|
| Perú | | 34.8 |
| 5 departamentos menos pobres | | |
| 1 | Madre de Dios | 12.7 |
| 2 | Ica | 13.7 |
| 3 | Lima | 15.3 |
| 4 | Tacna | 17.5 |
| 5 | Moquegua | 19.3 |
| 17 | Cajamarca | 56.0 |
| 5 departamentos más pobres | | |
| 20 | Puno | 60.8 |
| 21 | Ayacucho | 62.6 |
| 22 | Huánuco | 64.5 |
| 23 | Apurímac | 70.3 |
| 24 | Huancavelica | 77.2 |

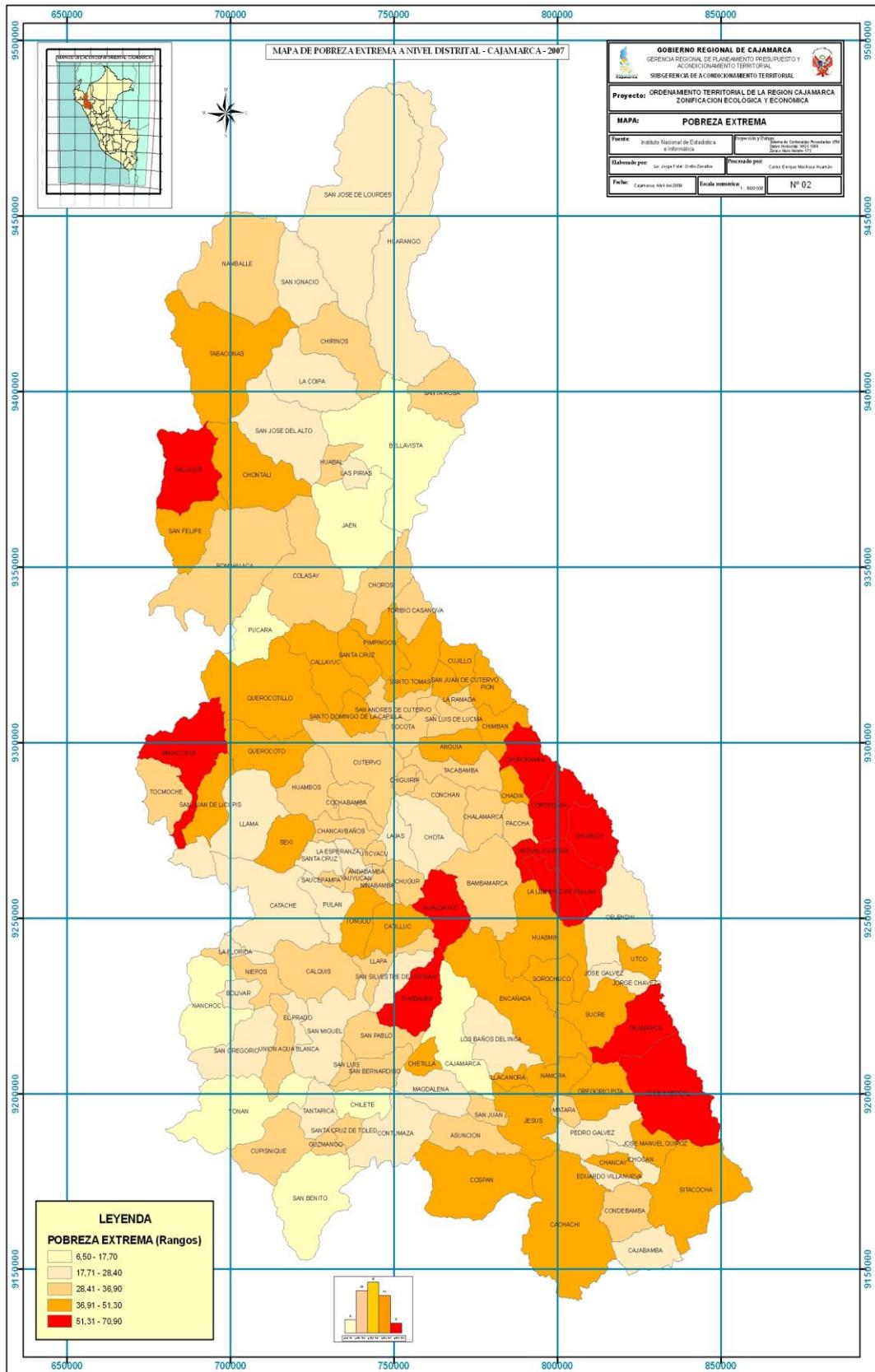
Fuente: Informe Técnico. Evolución de la Pobreza al 2009. INEI

Cuadro N° 18
Pobreza y Pobreza Extrema

| Años | % Pobreza | % Pobreza extrema |
|------|-----------|-------------------|
| 2006 | 63,8 | 29,0 |
| 2007 | 64,5 | 31,0 |
| 2008 | 53,4 | 23,1 |
| 2009 | 56,0 | 20,7-32,6 |

Fuente: INEI, ENAHO 2006-2009

Mapa N° 02: Mapa de Pobreza Extrema



4.9. Mercados y Corredores Económicos.

4.9.1. Corredores Económicos en la Región Cajamarca.

A. Corredor Económico del Sur de Cajamarca.

Conformadas por las provincias de Cajabamba, San Marcos, Celendín, Cajamarca, Contumazá, San Pablo y San Miguel, sustentando su economía en la producción pecuaria (ganado vacuno para carne y leche, considerado este corredor como el mayor productor de leche, animales menores como los productores de cuyes en el valle de Condebamba), agrícola (tubérculos, menestras, cereales, frutales, etc.), Agroindustria (derivados lácteos, chocolatería, mermeladas, etc.) Artesanal (tejidos, sombreros, artesanía, tallados, etc.) no dejando de lado la actividad minera que en los últimos años ha alcanzado un especial auge con la explotación aurífera en las provincias de Cajamarca y San Miguel, en este espacio económico; así mismo el turismo tiene un gran potencial significativo arqueológico, arquitectónico y de espacios paisajísticos aptos para actividades físico-recreacionales, aprovechando los hermosos paisajes con el verdor de sus valles en las diferentes provincias, es por ello que se debe de impulsar y promocionar el turismo vivencial, reconocido como un fuerte potencial en la Región Cajamarca. Su comunicación con la costa es a través de la carretera asfaltada Cajamarca – Ciudad de Dios en la vía panamericana.

B. Corredor Económico del Centro de Cajamarca

Comprende el territorio de las provincias de Chota, Santa Cruz, Hualgayoc, y Cutervo. Tienen como principales actividades económicas la agricultura destacando los cultivos andinos (tubérculos, menestras, cereales, leguminosas y otros) y la ganadería (ganado vacuno para carne y leche, ovinos, porcinos y animales menores). Asimismo, ofrece importantes recursos naturales para la minería y el turismo, una muestra de ello es el Parque Nacional de Cutervo. Sus principales vías de comunicación son sus carreteras afirmadas Chota-Santa Cruz-Chiclayo; Chota-Llama-Chiclayo y desde Cutervo hacia el eje Olmos-Río Marañón.

C. Corredor Económico del Norte de Cajamarca

Involucra a las provincias de Jaén y San Ignacio. La especialización productiva se centra principalmente en la producción agrícola de café, arroz, frutas y cacao. Cuenta con recursos turísticos, como el Santuario Nacional de Tabaconas en Namballe. La comunicación con la costa y selva, se realiza a través de la carretera asfaltada Olmos – Corral Quemado.

La Región Cajamarca, posee una gran fortaleza, con la ubicación estratégica entre las regiones Lambayeque, Amazonas, San Martín, La Libertad y Piura, lo

que le facilita accesos e integración a los diferentes ejes viales, nacionales y macro regionales.

Costa: Las vías transversales internas, permiten una vinculación con el eje costero norte, unido por la carretera Panamericana, ámbito en el que se desarrollan importantes mercados, principal destino de nuestra producción, o tránsito para mercados más lejanos vía carreteras, puertos o aeropuertos internacionales.

Andes: Interiormente, Cajamarca, tiene como sustento fundamental la carretera longitudinal de la Sierra, que articula a la región, desde Cajabamba en el sur, pasando por San Marcos, hasta Namballe en la provincia de San Ignacio en el norte.

Amazonía: La carretera marginal Fernando Belaunde Terry, le permite la accesibilidad a los departamentos de Amazonas, San Martín y otros importantes espacios de la amazonía peruana.

Integración multimodal Perú Brasil: El “Corredor Interoceánico Nororiental Manuel Antonio Mesones Muro”, megaproyecto de impacto multisectorial, reconocido por Ley N° 28174, de reciente promulgación, como de preferente interés nacional, unirá la cuenca del Pacífico, desde el puerto de Paita en Piura, con la del Atlántico a partir de Manaus en Brasil, por las vías terrestre y fluvial, facilitando en su oportunidad, el acceso directo a estos mercados.

La interconexión Perú y Brasil: que atraviesa seis regiones de nuestro país: Piura, Lambayeque, Cajamarca, Amazonas, San Martín y Loreto se convertirá en una importante estrategia de desarrollo del país, por el gran impacto socioeconómico directo, que debe propiciar en su recorrido, impulsando el crecimiento agrícola, pecuario, turístico, agroindustrial, comercial, etc, y generación de empleo, mejorando la calidad de vida en el entorno de su influencia.

Esta accesibilidad vial, aun cuando no tiene la calidad requerida, y algunas son alternativas a ejecutarse posteriormente, debe propiciar y genera condiciones favorables al mejor aprovechamiento de las ventajas comparativas de los diferentes espacios territoriales, para facilitar los flujos económicos en términos de corredores, por la Región Cajamarca.

4.9.2. Mercados Regionales

Los mercados regionales son espacios geográficos definidos en un ámbito de acción que dinamizan economías.

Los principales Polos de Desarrollo de la Región tienen como eje la dinámica económica comercial, que se generan en las ciudades de Cajamarca, Chota y Jaén, principalmente, así como sus áreas de influencia, desde los cuales se proyectan los principales flujos económicos intra e inter regionales de la zona

sur, centro y norte de la Región. Los polos económicos referidos, tienen características de potencial productivo diferenciado; lo que obliga a generar condiciones indispensables al interior de cada una, que permita el más eficiente aprovechamiento de estos recursos: una red vial de calidad, abastecimiento de energía, acceso a las comunicaciones e infraestructura social básica.

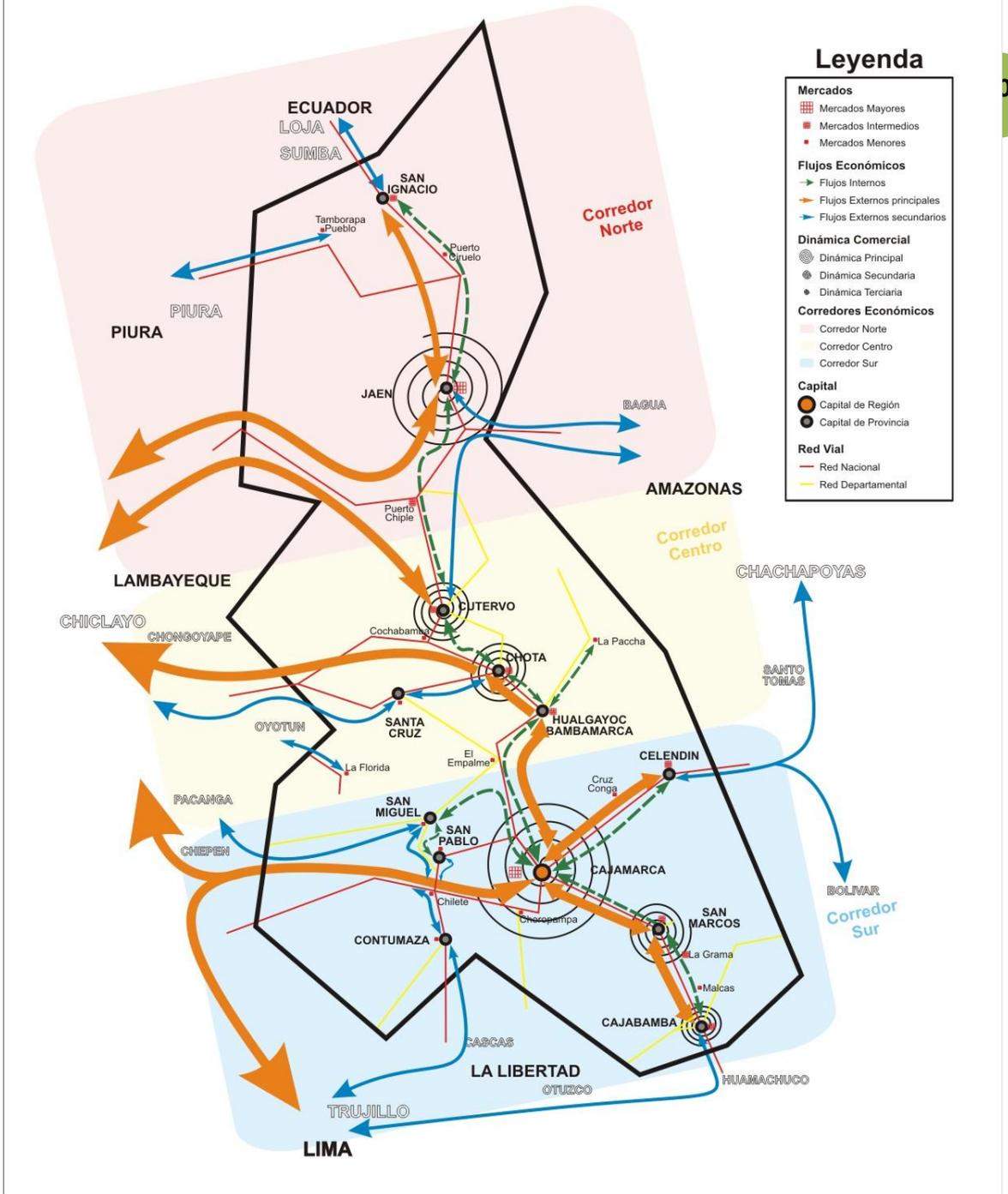
Entre los principales mercados regionales considerados como zonas dinámicas de la zona Sur de la Región Cajamarca, se encuentran los Mercados de Cajabamba, San Marcos, Cajamarca y Celendín.

Mapa N° 03



**Zonificación Ecológica y Económica (ZEE)
para el Ordenamiento Territorial (OT)
Región Cajamarca**

DINAMICA: ECONOMICA COMERCIAL EXTRA E INTER REGIONAL



Elaboración: Equipo Técnico ZEE-OT

- **Mercado en Cajabamba.** Con su conocido valle de Condebamba, una de las zonas más productivas de la sierra norte, donde se produce el 40% de la producción a nivel provincial con una variedad de productos agrícolas como: cereales, legumbres, frutales (paltas variedad fuerte es destinado a los mercados de Lima para ser posicionados en los supermercados capitalinos.), caña de azúcar, que es empleada en la fabricación de chancaca, dándole un gran valor agregada en la elaboración de panela orgánica, que es comercializado en un 70% a la ciudad de Piura (Asociación PIDECAFE) y un 30% a la Libertad . Los productos de este valle, aparte de abastecer al consumo de la ciudad de Cajabamba son transportados a diversas ciudades costeñas, especialmente a Trujillo por la carretera que une a la provincia de Huamachuco. Así mismo los distritos de la parte alta producen en gran cantidad oca, papa, olluco, lenteja, arveja, trigo; estos productos que al igual que los del valle son comercializados a los departamentos de Lambayeque en un 40% y La Libertad en 30% y a la Provincia de Cajamarca en un 30%¹⁶ de su producción respectivamente.

En la producción pecuaria a nivel provincial ésta zona es ganadera por excelencia, tal es así que hay lugares donde se crían gran cantidad de ganado de engorde (para carne) y ganado lechero, entre las principales tenemos: Malcas, Jocos, Higosbamba, Colcas, Chuquibamba, San Martín, El Huayo. Los cuales son comercializados en el mercado de la Grama y en San Marcos. Así mismo tenemos la comercialización de animales menores como cuyes que se encuentra en crecimiento por la gran demanda de mercado, el cual ha la fecha se comercializa en los mercados de San Marcos, Cajamarca, Trujillo y Lima para luego ser exportados.

En la producción forestal, en estos últimos años se ha ido incrementando la producción a gran escala de tara o taya, La venta de la producción es destinada a la ciudad de Lima transformada en polvo de tara. Por su clima es un lugar que produce madera de eucalipto, la que es comercializada generalmente a las minas del departamento de la libertad.



Producción de Cuyes



Producción de Taya

¹⁶ Datos recogidos por los participantes en el taller de validación y generación de información de Zonificación Ecológica y Económica, realizado en la provincia de Cajabamba Junio - 2008

- **Mercado en San Marcos.** En la Provincia de San Marcos la comercialización de productos agropecuarios se realiza en 03 mercados importantes:
- ✓ Las ferias dominicales, realizadas en la capital de la provincia.
 - ✓ Los días sábados realizadas en La Grama (Distrito de Eduardo Villanueva), y
 - ✓ Los viernes en San Isidro (Distrito de José Sabogal).

Toda la producción de granos, papa, y cuyes; de los 7 distritos de San Marcos son trasladados a la capital de la provincia, para ser vendidos en el mercado que concentra a grandes compradores, vendedores e intermediarios, en su mercado realizado el día sábado, así mismo estos productos son trasladados a la provincia de Cajamarca y a los Departamentos de la Libertad, Lambayeque.

Para la comercialización intrarregional de sus productos lo hacen a través de los mercados importantes: San Marcos, Aguas Calientes, San Isidro y Huanico.

El ganado vacuno es vendido en el mercado de San Marcos los días sábados a grandes comerciantes la cual a su vez es trasladado a la ciudad de Lima. Las salidas de ganado vacuno se conoce que aproximadamente se comercializan anualmente entre 1 200 a 1 500 cabezas y más de 10 000 cabezas de ganado ovino¹⁷.

La producción de tara o taya, tienen un acopiador importante en el departamento de La Libertad, el cual a su vez es trasladado a la ciudad de Lima para su exportación.

Se considera las mejores plazas pecuarias del departamento a las ferias dominicales San Marcos y los sábados en La Grama.

Los flujos comerciales de productos agrícolas (papa, maíz, trigo, ajo, frijol, lenteja, arveja, cítricos, entre otros) y ganado en pie, se dirigen hacia los mercados de Cajamarca, y de la costa como Trujillo. Chiclayo, a través de dos vías: San Marcos- Cajamarca-Ciudad de Dios y San Marcos-Cajabamba – Huamachuco -Trujillo. Y viceversa la provincia compra mayormente de la costa, azúcar, arroz, fideos, harina, maquinas diversas, motores, telas, ropa, zapatos, gaseosas, licores, vajilla, medicina, libros, útiles de escritorio, perfumes, pasamanería, kerosene, gasolina, petróleo, etc.

¹⁷ Dato obtenido en las encuestas al mercado de San Marcos Noviembre - 2008

Fotos: Mercado la Grama – San Marcos



- **Mercado en Cajamarca.** Es uno de los principales mercados más dinámicos de la parte sur del departamento, sus actividades económicas reflejan un comportamiento positivo dentro del ámbito regional, donde el comercio y las transacciones se efectúan tanto a nivel regional como extraregional, concentrando a los flujos comerciales de los mercados de Cajabamba, San Marcos, Celendín y mercados distritales de la provincia de Cajamarca, entre ellos tenemos al flujo comercial de Huanico, conocido como el mercado de papas, Matara, Encañada, Chanta, entre otros. También funciona como un gran intermediario comercial con los mercados de Chiclayo, Trujillo y Lima.

En el distrito de Cajamarca, funcionan dos mercados importantes, 01 mercado central, ubicado en el corazón de la capital donde se comercializan todo tipo de productos de primera necesidad, así como frutas, alimentos, carnes, productos lácteos, remedios naturales, entre otros, también cuenta con un mercado modelo ubicado en el barrio de San Sebastián, donde se comercializa todo tipo de productos de primera necesidad, su comercialización de ambos mercados es de lunes a domingo. No dejando de lado la Parada o mercadillo “Santa Rosa” que concentra a comerciantes mayoristas y minoristas con la venta de productos como papa, menestras, cereales, verduras, frutas y animales menores, actualmente considerando uno de los polos más importantes dentro del comercio cajamarquino funcionando los días lunes y viernes con mayor concurrencia.

Cajamarca es considerado un mercado importante para los productos agropecuarios de áreas circundantes, especialmente para las zonas altas. El mercado o feria pecuaria se realiza semanalmente, especialmente los días lunes, donde concentra comerciantes y campesinos de las provincias, distritos y caseríos aledaños de Cajamarca, San Marcos, Cajabamba a vender ganado en pie. En este mercado se comercializan en su gran mayoría ganado vacuno, el cual es vendido y transportado en grandes camiones a las ciudades de Trujillo y Chiclayo, para ser comercializados en sus diferentes mercados regionales; también se comercializa el ganado ovino, porcinos, aves de corral, que en su mayoría son vendidos a los compradores de los diferentes restaurantes de la zona urbana de Cajamarca.

Así mismo los agricultores especialmente de la zona rural acostumbran hacer su compras semanales y concurren al mercado capital para abastecerse de productos de primera necesidad como: arroz, azúcar, fideos sal, Kerosene, ropa, artefactos domésticos, calzado, medicinas, insumos agrícolas y pecuarios, etc. materiales de construcción: Tejas, cemento, calamina, pintura, claves, alambre, fierros, etc.

El principal nexo comercial también se mantiene a través de la venta de leche a las empresas de NESTLÉ y GLORIA. Asimismo las carreteras permiten el transporte diario de productos y pasajeros, de las ciudades de San Miguel, San Pablo, Magdalena, Chetilla, San Juan, Asunción y Chilete, de esta forma, la ciudad de Cajamarca actualmente viene experimentando un importante desarrollo y crecimiento económico, por lo que constituye en un gran mercado potencial para los productos agrícolas, pecuarios y forestales de la cuenca alta.

También existen en la provincia nuevos centros poblados con una gran dinámica económica, comercial agro pecuario, los cuales no debemos dejar de lado ya que intensifica el comercio con otros distritos y centros poblado tal es el caso de Choropampa, en Magdalena que convoca los martes a campesinos de la Asunción, Magdalena y San Juan, efectuando un comercio tradicional el cual se realiza en las calles y a la rivera de la carretera.

Los principales lazos comerciales que realiza la provincia de Cajamarca se dan con las ciudades de Chiclayo, Trujillo y Lima.

Respecto al flujo de primer orden se da con los mercados de San Miguel, San Pablo y Chilete, en un nivel de segundo orden lo realiza con los mercados de Magdalena, Choropampa y Asunción y con los mercados de Chetilla y San Juan tiene un comercio de tercer orden.

Fotos: Feria pecuaria Cajamarca



- **Mercado en Celendín.** La población de esta provincia se dedica principalmente a la producción agropecuaria y a la artesanía. La agricultura es básicamente de subsistencia, y su producción al autoconsumo de su grupo familiar, con excepción de algunos productos (Arveja, frijol verde y maduro, lenteja) que se venden en el mercado interno y externo, siempre y cuando hayan excedentes. Estos excedentes se comercializan en las ferias de fin de semana y mercados de los centros poblados. El comercio es una actividad importante, especialmente en la capital de la provincia Celendín, que ocupa a gran cantidad de personas, dedicadas al comercio de abarrotes, productos agropecuarios, ropa y artefactos, destacando también el servicio al interior de la provincia.

Resaltado por su sabor el reconocido Chocolate Shilico, a nivel regional y nacional, elaborado por productores de forma artesanal en la ciudad de Celendín. La materia prima para el preparado del exquisito chocolate, el cacao proviene de los caseríos ubicados a orilla del río marañón, Chumuch y Cortegana, el cual es comercializado en los mercados de Cajamarca, Lambayeque y Lima.

La producción láctea (queso, mantequilla) de los distritos del norte de Celendín, son dirigidos a los mercados de Bambamarca, Chota, Cajamarca y Lima. En el mercado de la capital se comercializan aproximadamente 2,000 Kg. de queso al mes, provenientes de los distritos de Sorochuco, Oxamarca y del mismo Celendín.

El 80% de la producción lechera de los distritos de La Libertad de Pallan, Miguel Iglesias, Chumuch y Cortegana, va a la elaboración de productos lácteos como queso, yogurt, mantequilla, entre otros, y el 20% se distribuye a las plantas de enfriamiento en Muyoc Grande, para las empresas de Gloria y Nestlé.

Los principales productos de la Provincia de Celendín son comercializados en los mercados locales y regionales. En la capital provincial existen 4 mercados: el mercado modelo con 149 puestos fijos, donde se expenden productos agrícolas y otros de primera necesidad; el mercado zonal principalmente granos y tubérculos; el mercado de sombreros de paja toquilla y materia prima para su elaboración y la plaza pecuaria – Sevilla.

El Distrito de Utco presenta un gran potencial en maíz amiláceo y en frutales como la naranja, comercializada mayormente en los mercados de Cajamarca.

La producción de maíz amiláceo, tejidos, ganado vacuno (carne), caballo y la producción de palta de la variedad fuerte y hass (del distrito de Huasmín) es comercializada directamente a la ciudad de Lima.

La producción de granos se comercializa en los mercados de Cajamarca, La Libertad y Lambayeque.

La provincia de Celendín se caracteriza por la confección del elegante sombrero de paja toquilla aunque famosos y cotizados no generan un ingreso significativo en las familias, la venta de sombreros a pasado fronteras, su mercado está dirigido al Ecuador.

Los productos lácteos como queso, mantequilla, elaborados en el Distrito de Cortegana va dirigido directamente al mercado de la región Lambayeque, así como la producción de granos y artesanía a base de paja toquilla como sombreros, bolsos, pisos, etc.

La ciudad de Celendín cumple la función externa de ciudad intermedia en el corredor económico Trujillo/Chiclayo – Cajamarca – Celendín – Balsas – Chachapoyas, y la función interna de capital provincial.

El intercambio comercial que realiza con el departamento de Amazonas, está referida exclusivamente a la venta de materia prima como el cacao para la elaboración del chocolate y paja toquilla para la confección de los sombreros el cual es traído desde Rioja, no dejando de lado la comercialización de algunos frutales.

Cuadro N° 19
Principales Mercados, Ferias y Plazas Pecuarias de la Zona Sur de La Región
Cajamarca

| Lugar (Provincia, Distrito, Caserío) | Día de Mercado o Feria | Principales Productos |
|---------------------------------------|------------------------|--|
| Cajabamba | Jueves y Domingo | Productos agrícolas, ganado, y pan llevar |
| Chuquibamba | Jueves | Productos agrícolas, frutales, ganado mercado agropecuario. |
| Cachachi -Tabacal | Viernes y Domingos | Plaza pecuaria, frutales, productos agrícolas |
| Cachachi - Totorilla | Domingos | Mercado Agropecuario |
| Condebamba - Malcas | Viernes | Mercado Agropecuario |
| Cudai | Miércoles | Productos agrícolas, animales menores, ganado |
| Sitacocha - Huacra | Lunes | Mercado Agropecuario |
| Malcamachay | Viernes | Productos agrícolas, ganado |
| San Marcos – Pedro Gálvez | Domingo | Ganado, animales menores (cuyes, aves de corral) |
| San Marcos – Pedro Gálvez | Sábados | Papa, menestras |
| La Grama – Eduardo Villanueva | Sábado | Productos agrícolas (frutales, menestras), ganado |
| San Isidro – José Sabogal | Viernes | Productos agrícolas |
| Cajamarca | Lunes | Plaza Pecuaria y productos agrícolas (mercadillo Santa Rosa) |
| Chetilla | Viernes | Productos agrícolas, animales menores, y pan llevar |
| Baños del Inca | Todos los días | Productos de primera necesidad, carne, verduras, frutas. |
| Magdalena | Domingo | Productos agropecuarios y pan llevar |
| Choropampa | Martes | Productos agropecuarios |
| San Juan | Domingo | Productos agrícolas y Pan llevar |

| | | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| Llacanora | Domingos | Productos agrícolas y pan llevar |
| Cospán | Viernes | Productos agrícolas, pan llevar y feria pecuaria. |
| La Asunción | Jueves y Domingo | Productos agrícolas, agroindustriales, frutales, pan llevar, pecuaria |
| La Encañada | Domingos | Productos agrícolas |
| Chanta Alta | Sábados | Quesillo, productos agrícolas, plaza pecuaria. |
| Matara | Jueves | Plaza pecuaria y productos agrícolas |
| Jesús | Jueves | Plaza Pecuaria, animales menores y productos agrícolas |
| Namora -. Huanuco | Viernes | Pecuaria y productos agrícolas (papas) |
| Celendín | Domingo / Feria Integral | Productos agrícolas, ganado, sombreros, productos de pan llevar |
| Celendín | Sábados | Mercado de papas |
| Celendín | Todos los días | Productos agrícolas y pan llevar |
| Sucre – Cruzconga | Sábados / Feria Integral | Pecuaria, productos agrícolas |
| Pampa del Toro | Jueves | Productos agrícolas. |
| Chumuch | Viernes y domingos | Productos agrícolas |
| Cortesana | Domingo | Productos agrícolas |
| Huasmín | Sábado | Productos agrícolas |
| Santa Rosa | Viernes | Productos agrícolas / ganado |
| El Tingo | Viernes | Animales menores |
| Vista Alegre | Jueves | Productos agrícolas/ ovinos |
| Chugur | Miércoles | Productos agrícolas / ganado |
| La Libertad de Pallan | Domingo | Productos agrícolas |
| Ramoscucho | Sábado | Productos agrícolas / ganado |
| Miguel Iglesias – Chalán | Domingo | Productos agrícolas / ganado |
| Pizón | Viernes | Productos agrícolas / ganado |
| Oxamarca | Domingo | Productos agrícolas |
| Sorochuco | Domingo | Productos agrícolas / ganado |
| Rejopampa | Jueves | Productos agrícolas |
| Salacat | Miércoles | Productos agrícolas |

Elaboración Propia

Entre los principales mercados regionales considerados como zonas dinámicas de la zona central de la Región Cajamarca, se encuentran los Mercados de Hualgayoc - Bambamarca, San Miguel, San Pablo, Contumazá, Santa Cruz, Chota y Cutervo.

- **Mercado en Hualgayoc – Bambamarca.** El mercado de Bambamarca cumple el rol de centralizar las primeras relaciones de intercambio de los agentes locales del área rural y urbano; es el espacio donde los agentes comercializadores de las diversas cadenas productivas concentran servicios y productos para organizar ofertas comerciales, cuyo flujo confluye en un mercado local mayor, que es la ciudad de Cajamarca, para luego abastecer

a mercados como Chiclayo-Piura por el norte del país y Trujillo-Lima por el sur.

En la capital de Hualgayoc, Bambamarca se instalan ferias dominicales donde cerca de miles de campesinos intercambian productos agrícolas, pecuarias, artesanales (sombrosos de junco y textiles), servicios de transporte, comunicación, insumos; constituyendo la ciudad de mayor dinamismo comercial de la provincia. Las zonas más concurridas son: La plaza pecuaria, el mercado de abastos, mercado mayorista, plazas de sombreros y sogas, etc.

En el distrito de Bambamarca, especialmente la ciudad se ha convertido en un centro comercial de importancia nacional, por la gran comercialización de quesos, 100¹⁸ Tm. 3500 litros de leche semanales, así como la compra y venta de ganado vacuno con 200 cabezas, papa 600 TM. Y 100 TM. de menestras y cereales aproximadamente en una venta semanal.

Bambamarca, capital de la provincia de Hualgayoc mantiene mayor comunicación con Cajamarca, pero el flujo económico más significativo se realiza hacia Chiclayo.

La ciudad de Bambamarca cuenta con local de mercado como infraestructura, haciendo que los días domingos sobrepasa la capacidad de afluencia y la mayoría de las calles de la ciudad se conviertan en recepcionistas de ofertantes y demandantes.



Feria pecuaria Bambamarca



Comercialización de tubérculos

- **Mercado en San Miguel.** Mercado tipo ferial se forma por la concurrencia de compradores y vendedores (especialmente los días domingos) de los caseríos y distritos aledaños utilizando como medios de transporte: acémilas, camionetas y camiones, se enlaza con la provincia de San Pablo a través de la producción de leche, cuya comercialización se realiza mediante un sistema de acopio establecido por las empresas distribuidoras ubicadas en la ciudad de Cajamarca. Le sigue en importancia la producción

¹⁸ Diagnóstico de Potencialidades Económicas del Distrito de Bambamarca

de carne de res, ovino, caprino, porcinos y aves. También se dedican a la producción de lana de ovino y alpaca.

Como mercados de acceso tenemos **El Empalme**, este mercado está ubicado en el distrito de Llapa teniendo acceso directo desde la ciudad de Cajamarca, Bambamarca, Chota por eso es considerado como un mercado de gran importancia para la comercialización de diversos productos agropecuarios y además la presencia de camiones que vienen de las provincias antes mencionadas y productos de pan llevar que vienen desde la ciudad de Chiclayo, concentrando una gran cantidad de compradores y vendedores que vienen incluso desde los distritos de San Miguel, San Silvestre de Cochán, Llapa, Catilluc y Tongod, también importante resaltar este mercado por la concentración de productos lácteos y derivados.

Los distritos de San Gregorio, Nanchoc y Bolívar son productores importantes de maíz amarillo duro, frijol, arveja verde, los cuales son comercializados en los mercados de Chepen, Oyotún Chiclayo, Trujillo, así como la crianza de ganado vacuno para venta de carne y producción de leche, incursionando en la crianza de caprinos, el cual se comercializa en los mercados de Chepen exclusivamente. Otro producto que podemos apreciar o destacar por su elevada producción es el tabaco que se canaliza hacia las fábricas de producción de cigarrillos, producido en el distrito de Nanchoc.

El mercado capital del distrito de la Florida, tiene un importante flujo comercial con la ciudad de Chiclayo por la importante vía de transporte y además por la cercanía que hay con las ciudades de la costa, en este distrito se destaca la comercialización de productos como son el café orgánico que es exportado hasta los mercados de Europa, la caña guayaquil utilizado para la construcción de casas por ser de gran duración y resistencia, frutales, y productos agropecuarios como el arroz que cuenta con una gran demanda de esta producción por ser de consumo diario de las familias. Esta feria comercial se celebra los días domingos concentrando a compradores y vendedores de las localidades vecinas y algunas ciudades de la costa.

El mercado de Agua Blanca, se forma por la concurrencia de gente de los distritos aledaños y de los caseríos de este distrito, esta feria se caracteriza por la comercialización de productos lácteos como es el queso “Agua Blanca” muy reconocido a nivel nacional, pero también se observa la comercialización de otros productos agrícolas como es la papa, trigo, maíz, etc. Los productos de pan llevar o primera necesidad son provenientes de las ciudades de la costa (Chiclayo, Chepen, etc.).

En el distrito de Lives. La feria Comercial se caracteriza por la comercialización de artículos de pan llevar, papa, queso, quesillo y algunas otras mercaderías de la zona, así como la concurrencia de los comerciantes de la zona de Chepén y Chiclayo.

El distrito de Niepos, importante en la producción de la ganadería lechera, y en la producción de maíz, papa y trigo, así como la fabricación de quesos, el cual es vendido en los mercados de Chiclayo.

Fotos: Feria Pecuaria el Empalme – San Miguel



- **Mercado en San Pablo.** La comercialización se realiza en dos días a la semana, los días jueves y domingo. A este mercado convergen productores rurales para comercializar productos agrícolas como arveja, papa, oca, olluco y frutales; así como productos pecuarios como ganado equino, ovino, caprino y vacuno, además se oferta la leche. Por otro lado, los productos provenientes de la costa Chiclayo y Trujillo son: arroz, azúcar, sal, aceite, kerosene, ropa artefactos eléctricos, medicinas e insumos para la producción agrícola y pecuaria.

Los productos de los distritos de San Luís y San Bernardino van a los mercados de Chilete y a San Pablo los días domingos, los productos que comercializan son menestras, ganado, y productos de temporada como mango, chirimoya, granadilla, etc.

- **Mercado Contumazá.** Como un principal mercado de acceso, se tiene a Chilete donde se realiza una feria semanal los días miércoles. Ha sido históricamente, y lo sigue siendo, el lugar de paso hacia la costa. Por la ubicación que tiene es considerado un “puerto terrestre” de carga y pasajeros para camiones, camionetas, combis, ómnibus tanto para transportistas locales como para los de la costa. Prácticamente se encuentra ubicado al centro de las provincias de Contumazá, San Miguel y San Pablo, con salida de acceso vial a Cajamarca, Chiclayo, Trujillo.

Entre los productos de mayor importancia productiva que se comercializan se tiene a los frutales de temporada destinados al mercado regional y nacional mediante el acopio que realiza una nutrida red de comerciantes especializados. En el primer producto se tiene al mango por su producción generalizada y por su buena calidad que llega a alcanzar niveles de exportación, le sigue en importancia la chirimoya cuya producción tiene tendencias de expansión y entre otros a la vid, plátanos y pepinos. Así mismo se comercializan productos industriales de primera necesidad.

En La provincia de Contumazá se ha establecido patrones de intercambio comercial, distinguiéndose formas tales como:

El comerciante rural, que va hacia las chacras y compra los productos agropecuarios ya sean granos o animales. El negociante almacenero, que compra al primero lo adquirido en la chacra y lo almacena en espera de mejor precio y en caso del ganado lo vende al transportista. El negociante transportista, que compra al negociante almacenero y transporta los productos a la Costa. Este negociante siempre es propietario de vehículos de carga y obtiene como beneficios la ganancia por diferencia de precios, así como el transporte al usar su propia movilidad. Los mayoristas, están representados por almacenes ubicados en la ciudad de Trujillo básicamente quienes venden el producto a las fábricas para la elaboración de harinas, fideos, galletas, enlatados, etc. Los que retornan para ser consumidos por el productor agrario.

Existen, asimismo, otros tipos de comercialización, el intercambio comercial interno se manifiesta por la presencia del "trueque", efectuado mediante el intercambio de especies como granos, en medidas tradicionales como el almud, la lata, la arroba, el lado de alforja, el quintal, la libra, la onza. En cuanto a la adquisición de animales, se hace de acuerdo con el requerimiento doméstico, así se acostumbra el cambio de animales de carga, caballos, asnos; por animales de tiro; así como gallinas por gatos o perros, estos últimos útiles para el exterminio de ratones o para guardianía de la casa, respectivamente.

Actualmente mantiene un fuerte lazo comercial con la Región de la Libertad, mediante la negociación de ganado vacuno siendo comercializado por las carretera Cascas - Ascope y en menor escala están los camales de Lima.

- **Mercado en Santa Cruz.** La ubicación geográfica de la provincia de Santa Cruz, permite una gran ventaja comercial y turística por la cercanía a ciudades de la Costa como Chiclayo, Trujillo, Piura, entre otras, así como a algunas provincias de Chota, San Miguel y Cajamarca. Santa Cruz dista actualmente solo de 4-5 horas de un gran mercado, Chiclayo, donde vende sus excedentes productivos principalmente agropecuarios y artesanales, tales como ganado en pie, leche fresca, quesos, aguardiente de caña, papa, maíz amiláceo, maíz amarillo, algunas hortalizas, arracacha, camote, artesanía como monturas de cuero, aperos para montar, sogas de cabuya, etc. Así mismo se abastece de productos manufacturados e industriales, tales como insumos agropecuarios, herramientas, maquinas, electrodomésticos, ropa, calzado, abarrotos, medicinas, etc. fundamentalmente de los mercados de Chiclayo.

Santa Cruz vende productos primarios de bajo costo y compra de productos manufacturados e industriales que tienen mayor valor agregado y precios más altos.

La producción de aguardiente de caña constituye una fuerte actividad en casi todos los distritos de Santa Cruz. En Chancay Baños y en Ninabamba hay unos trapiches muy famosos por la fineza y la calidad del licor que producen. La producción de estos talleres es destinada al consumo local y un aparte de ella es comercializado en los centros poblados localizados a lado de la carretera Cumbil-Chiclayo y otros lugares de la costa principalmente a la ciudad de Lima. EL cogollito de Chancay se vende en los mercados de los departamentos de Chiclayo, Trujillo y Cajamarca.

Los productos agroindustriales procedentes de Pulan como: manjares, Yogurt artesanal de la zona, licores, vinos son comercializados en el mercado local de la provincia de Santa Cruz, algunos productos agrícolas como yuca, aguardiente, leña y palta lo comercializan en los mercados de la Provincia de Chota.

La feria más importante está considerada en el Distrito de Andabamba, por ser una feria Agrícola y Artesanal.

Como un potencial importante para el Distrito de Santa Cruz, se está incursionando en la producción de zapallo, el cual está abasteciendo al mercado de Chiclayo en un 90%, la diferencia se comercializa en los mercados locales del distrito. La producción de Zarandaja o frijol Chileno se proyecta como un cultivo potencial para la zona de La Esperanza, quien está incursionando en este cultivo, la producción de este producto se está comercializando en el mercado de Chiclayo.

La producción de café en grano fresco y grano seco, es comercializado a empresas de Lambayeque estas empresas durante las semanas que dura la recolección de la cosecha compran café al por mayor, directamente de los pequeños productores, También hay comerciantes que compran a los campesinos cabezas de ganado en pie y luego estos son comercializado en los camales de Chiclayo y demás distritos del departamento de Lambayeque. En estas cadenas de comercialización, los productores directos, o sea los campesinos cruceños reciben precios sumamente bajos por sus productos.

La venta del ganado en el distrito de Yauyucan de primera es llevado a las provincias de Piura, Tumbes y Lima, y la de segunda clase es comercializado en el mercado de Chiclayo (mercado de carne), y ganado de engorde en poca escala, así mismo llevan a los mercados de la zona productos agrícolas como papa, maíz amiláceo.

Los ejes y flujos comerciales de la Provincia de Santa Cruz, son básicamente entre las capitales distritales y la capital provincial. El flujo comercial principal se da entre la ciudad de Santa Cruz – Chongoyape - Chiclayo. Los distritos de Catache y Sexi tienen mayor relación comercial

con Chongoyape y Chiclayo que con Santa Cruz por la conexión vial que facilita el flujo comercial.

- **Mercado en Chota.** La capital de la provincia tiene ubicación geopolítica muy privilegiada, pues estratégicamente se ubica en el centro de la Costa y de la Ceja de Selva (Marañón). También está en el centro del departamento de Cajamarca, con posibilidades comerciales significativas.

Los cultivos de mayor importancia de los distritos de Chota son: papa, maíz, arveja, frijol y olluco y en pequeñas áreas hortalizas y frutales, todos estos cultivos forman parte de la canasta básica familiar y se constituye en la base de la dieta diaria; comercializándose solo los excedentes en el mercado local de Chota que se realizan los días jueves y domingo.

Los recursos productivos; agrícolas, pecuarios y de transformación, tiene como espacio de transacción (mercado) dos lugares de destino: a nivel local (distrital e interprovincial) y a nivel regional los principales mercados de la costa norte del país y el mercado de Lima. Entre los productos pecuarios destacan la comercialización de ganado vacuno y ovino en pie, los cuales son transportados a los mercados de los departamentos de Lambayeque y La Libertad. El comercio con la capital del departamento, Cajamarca es muy restringido, limitándose a la comercialización de leche fresca (Nestlé y Gloria) y pequeños volúmenes de papa.

Las principales vías de acceso al espacio de comercialización se tiene:

- A nivel regional: mediante la carretera Chiclayo – Chota con sus ramales Cumbil, Santa Cruz y Cochabamba – Cutervo y la carretera Chiclayo – Cajamarca – Bambamarca – Chota. También tenemos la carretera de integración Chota – Cutervo – Chiple – Amazonas; y la carretera Chota – Cutervo – Chiple – Lambayeque.
- A nivel local: se cuenta con vías de acceso Chota – Marcopampa, Chota – Sarabamba, Chota – Sivingán Alto, Chota – Utchuclachulit, Chota – Conchán, Chota – Chalarmarca, Chota – Condorpullana, Chota – Cañafisto, Chota – Chimchim, Chota – Cabracancha y Chota – Iraca Grande.

Fotos: Mercado Central Chota



- **Mercado en Cutervo.** El distrito capital tiene una actividad comercial muy intensa con las ciudades de la costa, principalmente con Chiclayo y Trujillo, debido a la importancia de la vía carrozable que une estos lugares, también existe un flujo regular comercial con las provincias de Chota, Cajamarca, Jaén, Bagua, Amazonas y San Martín, además del comercio recíproco con los distritos del interior de la provincia, todo ello se ha mejorado gracias a la interconexión vial que se ha impulsado a través de los diferentes sectores representativos.

La provincia de Cutervo, se abastece de una gama de productos que son producidos en el ámbito nacional como productos de primera necesidad, productos agropecuarios, industriales, manufacturados, de servicios, etc. La actividad comercial se realiza con mayor frecuencia en las llamadas ferias dominicales y se da en todo nivel, por lo general son los transportistas y dueños del comercio los que realizan esta actividad.

A nivel provincial, el flujo comercial en términos generales se ha incrementado con respecto a los productos de primera necesidad provenientes de la costa.

La producción de papa es el rubro con mayores volúmenes que si bien no se consume en su totalidad en Cutervo, pero es comercializada en los mercados regionales de la costa, aproximadamente se vende por semana unos 20¹⁹ quintales, claro está en fechas de campaña.

Últimamente se viene produciendo en el distrito de Sócata conservas de arracacha, conocidas también como el “Rallado de Arracacha”, elaborado en pequeñas instalaciones artesanales, este producto es considerado como un potencial importante para la provincia, por lo tanto se viene promoviendo las ventas tanto en fiestas patronales a nivel provincia y distrital como en el mercado nacional.

Cuadro N° 20
Principales Mercados, Ferias y Plazas Pecuarias de la Zona Centro de La Región
Cajamarca

| Lugar (Provincia, Distrito, Caserío) | Día de Mercado | Principales Productos |
|---------------------------------------|------------------|---|
| Bambamarca | Domingo | Plaza pecuaria, productos agrícolas, artesanía (tejidos en callua, frazadas, chales). |
| Hualgayoc | Domingo | Plaza pecuaria y productos agrícolas |
| Chugur | Viernes | Pecuaria y productos agrícolas |
| San Miguel | Domingo | Productos agrícolas, ganado, frutales |
| Llapa – El Empalme | Lunes | Plaza pecuaria, productos agrícolas y pan llevar. |
| La Florida | Domingo | Productos agrícolas, ganado, frutales, café, caña guayaquil |
| Agua Blanca | Miércoles | Queso, menestras, frutales, productos agrícolas. |
| El Prado y El Molino | Lunes y jueves | Productos lácteos. Productos agrícolas. |
| San Gregorio | Jueves y domingo | Productos agrícolas, frutales, quesillo |
| San Pablo | Domingo y jueves | Plaza pecuaria, productos agrícolas, frutales y pan llevar |

¹⁹ Cutervo en el contexto del Perú y el Mundo.

| | | |
|-------------------|------------------|--|
| Tumbadén | Lunes | Plaza pecuaria y productos agrícolas |
| Santa Cruz | Domingo | Plaza Pecuaria, animales menores y productos agrícolas (mercado modelo). |
| Ninabamba | Sábados | Plaza pecuaria y productos de pan llevar |
| Catache | Domingo | Productos agrícolas, cereales, animales, pan llevar. |
| Pulan | Domingos | Productos agrícolas, ganado |
| Chancay | Domingo | Cogollito (aguardiente de caña) |
| Yauyucan | Domingo | Plaza pecuaria, productos agrícolas y de pan llevar |
| Contumazá | Domingo | Productos agrícolas, animales menores y pan llevar |
| Chilete | Miércoles | Productos agrícolas, frutales, primera necesidad |
| Totorillas | Domingos | Productos agrícolas (trigo, papa, cebada, arveja maíz, entre otros, su comercialización se realiza mediante un sistema de acopio), pecuaria. |
| Tembladera | Jueves y Domingo | Productos de pan llevar, agrícolas, frutales |
| Chota | Jueves y Domingo | Productos agrícolas, ganado, artesanía, etc. |
| La Paccha | Domingo | Productos agrícolas (papa, coca, arveja verde) y pecuaria |
| Lajas | Domingo | Productos agrícolas (papa, arveja, haba, frijol), animales menores |
| Tacabamba | Domingo | Productos agrícolas (papa, maíz) y plaza pecuaria (ganado y animales menores) |
| Huambos | Domingo | Productos agrícolas (trigo, cebada, papas) |
| Llama | Domingo | Productos agrícolas (trigo, cebada, papas) |

Elaboración Propia

- **Mercado en Jaén.** En la Provincia de Jaén, la agricultura es la actividad económica más importante de la provincia es tradicional sin incorporación de técnicas que orienten a un mayor rendimiento y eficiencia, la diversidad de productos son consecuencia del clima. Las áreas agrícolas están situadas en terrenos que tienen pendientes que van desde planas (arroz), hasta empinadas (café); En general, la actividad agrícola está basada en la producción de café y arroz y en menor medida los cultivos de cacao, maíz amarillo, amiláceo, fréjol grano, arveja, granos, yuca y frutales.

La distribución comercial de su producción por distritos se describe de la siguiente manera:

- **Espacio 1:** Considera los productos procedentes del distrito de Sallique y San Felipe, en un 100% se orientan a Chiclayo, por la cercanía a esta ciudad.
- **Espacio 2:** Constituido por los distritos de Pucará, Pomahuaca, Colasay y Chontalí destinan el 80% de su producción a Chiclayo, por la accesibilidad a la vía Nacional Olmos – Corral Quemado que se encuentran en muy buenas condiciones; el 20% restante se orienta al consumo de Jaén.
- **Espacio 3:** Que comprende la parte media de la provincia se caracteriza por estar articulada mediante el IV eje vial nacional y a diferencia de los espacios anteriores de flujo de salida al exterior directo; este espacio involucra al distrito de Jaén como un gran

centro de demanda y es el principal mercado de los productos procedentes de los distritos de Bellavista, Las Pirias, Huabal y San José de Alto, ubicados al norte de la provincia. Jaén capital, funciona al igual que Chiclayo como un centro de redistribución con actividades de procesamiento; para luego orientar lo recaudado a mercados externos como Chiclayo, Lima y Piura.

- **Espacio 4:** Que involucra al distrito de Santa Rosa ubicado en la parte nor. oriental de la provincia, los flujos de comercialización de este distrito se realizan vía Huallape IV, eje vial con destino a Jaén y vía Bagua, carretera Olmos, Corral Quemado con destino a Chiclayo.

Con relación a los flujos de comercialización del café producto de exportación, una vez acopiado este se orienta hacia los procesadores de Chiclayo y/o Jaén para el pilado, secado y seleccionado, quienes empaacan en contenedores el producto para ser transportados al almacén o lugar de embarque y exportar vía los puertos del Callao y Paita, a los países de Estados Unidos, Alemania, Japón, el volumen de venta está en función de los precios internacionales.

La comercialización de la producción agrícola se realiza tanto a nivel local como interprovincial llegando estos flujos principalmente a ciudades costeras de Chiclayo y Lima, el volumen de producción agrícola es significativo, los productos agro industriales están destinados al mercado externo. Los demás productos de pan llevar copan el mercado interno, destinando el excedente al mercado externo.

El flujo comercial de la actividad pecuaria a nivel de distritos se orienta a Jaén, Piura, Chiclayo y Trujillo; la comercialización de la producción pecuaria se realiza en pie (vivos) como venta directa o indirecta a través de terceras personas.

Las ferias comerciales en la provincia no tienen importancia significativa, ya que los mayores volúmenes de producción corresponden a los productos agroindustriales y éstos se comercializan en un 80% directamente en chacra al acopiador. Solo el 50% aproximadamente del resto de los cultivos (productos agrícolas de consumo directo) se comercializan en las ferias y los volúmenes de producción son bajos.

En la provincia la feria o mercado comercial más importante se ubica en la ciudad de Jaén en los alrededores del mercado 28 de julio los días sábados y domingos de cada semana, los productos provienen de los centros poblados del distrito de Jaén y de los distritos cercanos como Huabal y Las Pirias.

La comercialización de los productos agropecuarios se realiza en forma individual por la falta de una organización, las actividades comerciales de

mayor dinamismo son la venta al “por mayor” en chacra (acopiadores) y “por menor” en el mercado de abastos de productos agropecuarios y ferias.

El intercambio comercial de la provincia de Jaén involucra la salida de productos agroindustriales como café, arroz, cacao, yuca, fruta y otros cereales. Desde la ciudad de Chiclayo los alimentos industriales que abastecen Jaén son azúcar, jabones, mantequilla, medicinas, vestido, calzado y fertilizantes y agroquímicos.

Las reglas de intercambio de la producción de café y arroz son definidas por los intermediarios, que se presentan en las siguientes modalidades:

- **Proveedores dependientes:** Son aquellos acopiadores que reciben dinero de las empresas grandes provenientes de Jaén y Chiclayo, y compran el producto en la zona que se les asignen, básicamente en los distritos anexos donde viven. Los flujos de comercialización de esta modalidad son destinados a Jaén y/o Chiclayo.
- **Proveedores independientes:** Son aquellos acopiadores que cuentan con capital propio para comprar, y el producto lo venden al que paga mejor precio. El flujo en esta modalidad se orienta a los proveedores dependientes del mismo distrito.
- **Adelantos:** Es la forma como la empresa (proveniente de Jaén) financia la producción de café o de arroz de un determinado período agrícola o campaña, en las formas como el agricultor crea conveniente para la siembra, el deshierbo, la cosecha y otros a cargo de una parte o el total de la cosecha, al final la firma tiene asegurada la producción que lo orienta hacia Jaén, como ya se dijo Jaén se comporta como un centro redistribuidor.
- **Compra libre:** Es la forma como el comerciante compra el producto a cualquier agricultor.
- **Acopiador en cada distrito:** Es el representante que las empresas tienen en cada distrito para la compra, estos posteriormente envían los productos a Jaén y/o Chiclayo. Estos acopiadores compran en el mismo distrito aproximadamente el 80% de la producción y el 20% de los productos son comercializados por los propios agricultores en la ciudad de Jaén. La venta del resto de los productos agrícolas también se comercializa con los intermediarios y el porcentaje varía de acuerdo a los productos y a los distritos, para posteriormente también destinarlo a Chiclayo y Jaén.

En este caso la ciudad de Jaén actúa como un centro de atracción hacia el territorio peruano de dinámicas regionales y estrategias binacionales, más aún en la ruta del corredor Bioceánico Nor Oriental.

Cuadro N° 21
Mercados y Ferias distritales de Jaén

| DISTRITO | UBICACIÓN | FRECUENCIA |
|-------------------|-------------------------------------|------------|
| Jaén | Alrededores del Mercado 28 de julio | Semanal |
| Bellavista | Rosario de Chingama | Semanal |
| Chontalí | Entrada y salida del distrito | Semanal |
| | C.P. Pachapiriana | Semanal |
| Colasay | C.P. Chunchuquillo | Semanal |
| Huabal | Mercado del distrito | Semanal |
| | C.P. El Huaco | Semanal |
| | C.P. La Esperanza | Semanal |
| Las Pirias | Mercado del distrito | Semanal |
| Pomahuaca | Mercado del distrito | Semanal |
| | C.P. Palo Blanco | Semanal |
| | Feria Turística | Anual |
| Pucará | Mercado del distrito | Semanal |
| Sallique | Mercado del distrito | Semanal |
| | Saulaca | Semanal |
| | La Unión | Semanal |
| San Felipe | Mercado del distrito | Semanal |
| San José del Alto | C.P. Cochalan | Semanal |
| | C.P. Peña Blanca | Semanal |
| | C.P. Huahuaya | Semanal |
| | C.P. San Pedro | Semanal |
| Santa Rosa | Mercado del distrito | Semanal |
| | C.P. Shumbana | Semanal |
| | C.P. Puenteccillos | Semanal |
| | C.P. Huallpe | Semanal |
| | C.P. Salinas | Semanal |
| | C.P. Legido | Semanal |
| | Santa Rosa Agropecuaria | Anual |

FUENTE: Alcaldes de las Municipalidades Distritales de la Provincia de Jaén.

- **Mercado en San Ignacio.** Las Provincias de Jaén y San Ignacio, son las segundas de mayor superficie agrícola productiva con áreas más dinámicas

al interior de la región. Sustentadas en la actividad que genera la exportación del café, cacao, arroz, maíz, y frutales que demandan en los mercados locales, regionales y nacionales; San Ignacio considerado el mayor productor de café, donde este es acopiado y concentrado en la provincia de Jaén, por constituirse como el centro de transformación de dicha producción, toda vez que concentra plantas de secado, transformación y de servicios, articulándose en una cadena productiva con San Ignacio.

El sistema de comercialización de café se realiza en los mercados de San Ignacio y Jaén, Así como un mercado importante es la producción de ganado vacuno donde se comercializa en el mercado del Puerto Ciruelo del distrito de Huarango punto que concentra gran actividad comercial, tanto agrícola como ganadera, así mismo tenemos la producción de chancaca y el aguardiente que son vendidos en los mercados de Huancabamba en Piura.

Los distritos realizan, ya sea en la capital u en otro poblado de importancia, mercados de compra-venta de productos agropecuarios fundamentalmente. Estos lugares se ubican en lugares estratégicos, fundamentalmente en puntos de carretera o con acceso vial, incluso en varios puertos que se ubican en las riberas del río Chinchipe, caso de los distritos de Huarango y San José de Lourdes.

No hay mucha práctica, como ocurre en otras provincias de sierra del departamento, en recurrir a las ferias semanales, ya que el principal centro comercial, Jaén, se ubica cerca de las zonas productoras e inclusive los intermediarios van a lugares estratégicos a comprar la producción.

En San Ignacio se desarrollan las ferias y mercados de mayor importancia, entre las cuales figuran la Feria Internacional y Feria Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal, Turística, Expocafé y Miel de Abeja.; desde ya, reconocida por el Ministerio de Agricultura a través de la Dirección Regional Agraria Cajamarca.

Cuadro N° 22
 Mercados y Ferias distritales de San Ignacio

| DISTRITO | UBICACIÓN | FRECUENCIA |
|-------------|------------------|------------------|
| San Ignacio | San Ignacio | Anual, en Agosto |
| Chirinos | Chirinos | Anual* |
| Huarango | Puerto Ciruelo | Semanal |
| | Porvenir | Anual* |
| La Coipa | La Coipa | Anual* |
| Namballe | Namballe | Anual* |
| | La Balsa | Anual* |
| Tabaconas | Tabaconas | Anual* |
| | Tamborapa Pueblo | Anual* |

* No figuran en el calendario de ferias

En las ferias comerciales, no se producen los mayores flujos de ventas de productos, sino en los puntos de acopio según las fechas de cosecha, o en centros de acopio instaladas en San Ignacio, caso café, o aledañas a las zonas productoras, en el caso del arroz. De dichos lugares, como la carretera nacional recorre la provincia longitudinalmente, fluyen para su venta a los mercados de Jaén, Chiclayo, Lima, Piura y recientemente, Zumba (Ecuador), por la presencia del Puente Internacional La Balsa.

Fotos: Producción San Ignacio



Producción de Café



Producción de Piñas

4.9.3. Principales Mercados de Accesos Inter. Regionales.

- i. **Chiclayo.** Es uno de los mercados importantes más próximos a la cuenca alta del Jequetepeque, la transacción comercial se da a través del mercado de Cajamarca, entre los productos tenemos la leche fresca – vía NESTLÉ Y GLORIA (que es acopiada y pre-procesada en Cajamarca-Baños del Inca), quien tiene su planta matriz en Chiclayo con el nombre de PERULAC (Compañía Peruana de Alimentos Lácteos), entre los productos agrícolas se tiene arveja verde, cebada, trigo, olluco, oca, repollo, productos pecuarios como ganado vacuno de Carne, Ganado Ovino y Animales menores. También la comercialización de madera.
- ii. **Pacanga - Chopén.** Es un mercado de acceso relativamente importante por concentrar un fuerte desarrollo urbano como capital provincial y por estar ubicado en el centro producción arrocera del Valle Jequetepeque, se caracteriza por ser un centro de acopio de los productos industrializados que vienen de las principales ciudades como de Lima.

También se ha caracterizado por ser el centro de comercialización del Ganado Equino (considerado por los productores como de descarte en carga), entre ellos el caballo, asnos, mulas, este ganado es beneficiado en camales ubicados en Pacanga y Pacanguilla para

la industrialización de productos cárnicos como: mortadela, y jamonada.

- iii. **Trujillo.** Al igual que Chiclayo es uno de los mercados importantes más próximos a la cuenca alta del Jequetepeque. La transacción comercial se da a través del mercado de Cajamarca, todos estos flujos son comercializados los días domingos y transportados y colocados en Trujillo los días lunes. La oferta de productos de la cuenca alta del Jequetepeque se da a través de sus productos agropecuarios. Por el lado de la demanda esta los productos industrializados de las principales ciudades del País.
- iv. **Lima.** Es el mercado más grande a nivel nacional, al mismo tiempo que es más exigente, tiene los mejores precios situación que favorece solamente a los comerciantes intermediarios de la cuenca alta del Jequetepeque. Los productos que tienen como destino el área de Lima es: papa, arveja verde, cebada, trigo, ganado vacuno y animales menores.

Del lado de los orígenes, el Mercado de Lima constituye el principal centro de abastecimiento de las importaciones de la cuenca alta del Jequetepeque, entre los productos que se importan del mercado limeño son: el cemento, cerveza, gasolina, azúcar, harina, diesel, aves, productos siderúrgicos, frutas, pescado, medicamentos, etc.

Cuadro N° 23
Principales Festividades del Departamento de Cajamarca

| PROVINCIA Y DISTRITOS | FESTIVIDAD | FECHAS |
|-----------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| SANTA CRUZ | Señor del Costado | 27 de septiembre al 4 de Octubre |
| JAÉN | Señor de Huamantanga | 14 de septiembre |
| CELENDÍN | Virgen del Carmen | Del 5 al 21 de Julio |
| HUALGAYOC | | |
| CAJABAMBA | Virgen del Rosario | Octubre |
| CHOTA | San Juan Bautista | 24 de Junio |
| CUTERVO | | |
| CONTUMAZÁ | Semana Santa | Abril |
| | San Mateo | 21 de Septiembre |
| SAN MARCOS | San Marcos | Octubre |
| Ichocán | San Isidro | 15 de Mayo |
| SAN MIGUEL | Arcángel San Miguel | Última semana de septiembre |
| | Aniversario de la provincia | 11 de Febrero |
| CAJAMARCA | Corpus Christi | Abril |
| SAN IGNACIO | San Ignacio de Loyola | 31 de Julio |
| SAN PABLO | San Juan Bautista | Del 20 al 26 de Julio |

FUENTE: Planes de Desarrollo Provinciales

4.10. Infraestructura en Apoyo a la Producción

4.10.1. Infraestructura vial:

La región de Cajamarca, al igual que el resto de regiones del Perú, adolece de vías de comunicación adecuadas que faciliten su acceso a los principales mercados del país; hasta el momento, la vía más desarrollada es la terrestre, mientras que la aérea no ha logrado un desarrollo importante por la falta de infraestructura adecuada. Por ello, cualquier estrategia de desarrollo de la región, debe ir acompañada de una infraestructura de transporte que favorezca el ambiente propicio para el impulso de las diferentes actividades económicas.

La red vial actualmente tiene una longitud total de 5 963.960 km. de la cual 485.110 km. (8.13%) es asfaltada, 918.710 km. (15.40%) es afirmada, 865.670 km. (14.52%) sin afirmar y 3 694.470 (61.95%) son trochas.

Cajamarca ocupa el 2.6 % de la superficie del país y cuenta con cerca del 7 % de la red vial, solamente tiene una carretera asfaltada, el resto corresponde a vías levemente afirmadas en calidad de trochas carrozables.

El transporte aéreo es sumamente limitado, la Región cuenta con 02 aeropuertos, uno en la ciudad de Jaén y otro en Cajamarca.

Entorno al sector turismo y todos los sectores productivos, la red vial constituye una condición necesaria para el desarrollo territorial. En este sentido es preciso mejorar las condiciones viales de cuatro rutas estratégicas:

1. Asfaltado de carretera Cajamarca- Bambamarca- Chota de impacto relevante como parte de la estrategia de competitividad regional. A través de esta carretera se articula Bambamarca con mercados intermedios en Cajamarca y Chota, para luego articular con mercados de Trujillo, Lima, Chiclayo, Piura.
2. Carretera Bambamarca – Corral Quemado, a través del cual se logra articulación de Cajamarca región con el nor oriente del Perú.
3. Carretera Santa Cruz- El Empalme, articulando distritos del Alto Chancay (Ninabamba, Yauyucán, Santa Cruz, Tongod y Catilluc) con los mercados de la costa norte del país.
4. Carretera Ninabamba – Chugur- Bambamarca, permite la articulación comercial entre la cuenca del alto Chancay con el Llaucano.

4.10.2. Infraestructura de Riego.

Una de las infraestructuras de riego más importantes en nuestra región es la que se encuentra en la Provincia de Celendín, por concentrar en su mayoría canales de riego importantes para la producción agrícola y ganadera, la cual cuenta con infraestructura de aprovechamiento de agua de los siguientes canales de riego:

1. Sendamal el Toro, infraestructura mejorada, para irrigar 2000 ha de cultivos transitorios y pastos cultivados en 20 caseríos de las jurisdicciones de Huasmín, Celendín y José Gálvez.
2. Jadibamba, ubicado en el distrito de Huasmín; infraestructura mejorada parcialmente, para irrigar 100 ha de cultivos transitorios.
3. San Juan de Callacat, infraestructura rústica, para irrigar 250 ha ubicado en la jurisdicción del distrito de La Libertad de Pallán.
4. El Naranjo – Huamamanchay, infraestructura rústica, para irrigar 200 ha, en áreas ubicadas en el distrito de La Libertad de Pallán.

5. Bellavista, infraestructura rústica, ubicada en el distrito de Miguel Iglesias, para irrigar 500 ha.
6. Llanguat, infraestructura rústica, para irrigar 90 ha.
7. El Tingo, en la jurisdicción del distrito de Oxamarca, sirve para irrigar 61 has.
8. Bellavista, los Tres Ojos y Jacapa, ubicados en el distrito Utco, sirve para irrigar 275 ha, de cultivos transitorios y permanentes.

El uso de las aguas de riego se hace mayormente por gravedad, utilizando tecnologías tradicionales, observándose grandes dificultades en el manejo que conllevan a desperdicios del líquido elemento y mayores riesgos de erosión de suelos.

La Administración Técnica del Distrito de Riego – ATDR – de Cajamarca, es la instancia que oferta y autoriza el uso del agua, tanto para consumo humano como para la actividad agraria.

A través de la institución de PRONAMACHCS, se ha podido identificar infraestructuras de riego mejorado, riego por aspersión, en los sectores de Pedregal – Huasmín, el Lindero – José Gálvez; Villa Hermosa – Miguel Iglesias; Rejopampa – Sorochuco; que permite mejorar las áreas de riego en 60 has.

En el Cuadro N° 23 se encuentra un resumen de las características principales de las sub y micro cuencas e infraestructura mayor de aprovechamiento de agua.

Cuadro Nº 24

Sub y Microcuencas de la Cuenca del Río Marañón y sus Características.

| Sub cuenca | Microcuenca | Superficie aprox. km2 | Distritos | Infraestructura mayor de aprovechamiento de agua | Uso |
|-------------|----------------------|-------------------------------------|---|---|--|
| | Sendamal | 438 | Sorochocho Sucre Huasmín | 1. Canal de riego: Sendamal-El Toro (2000 ha). 2. Central Hidroeléctrica Sorochocho. 3 Agua potable (1700 familias beneficiadas). 4 Proyectado: Central hidroeléctrica Huasmín Chugurmayo | La microcuenca es compartida equitativamente por las zonas Jalca y Quechua, dedicada tanto a la agricultura como a la ganadería. En la cuenca alta existe una creciente explotación de pastos cultivados. |
| | Jadibamba-San Isidro | 213 | Huasmín-La Libertad de Pallán | 1. Canal de riego Jadibamba Jerez (100 ha). 2. Canal de riego San Juan Callacat (250 ha) 3. Proyectado: trasvase río Jadibamba a sistema Tinajones. | Gran parte de la microcuenca son pastos naturales destinados a la ganadería. Existen en las zonas de Jalca y Quechua |
| | Potrerrillo | 156 | M.Iglesias, La Libertad de Pallán | Canal de riego Narayo-Huamamachay (300 ha) familias beneficiadas) | Abarca la zona de Jalca y en mayor extensión la zona Quechua, por lo que se dedican en mayor amplitud a la agricultura. |
| | Chalán | 153 (incluye la quebrada Catalina) | M.Iglesias | Canal de riego Bellavista (500 ha) | Existe una zona de Quechua Alta y Jalca (más uso agrícola que pecuaria) y otra zona Quechua Baja de relieve accidentada. |
| | Chumuch | 92 (incluye la quebrada Quinuamayo) | Chumuch | | La mayor parte es agrícola, (zonas Quechua y Jalca) con vegetación natural en la zona Yunga. |
| | Río Grande | 101 | Celendín | Canal de riego Llanguat | Una cantidad importante de la población provincial se ubica en la ciudad de Celendín y sus alrededores (con actividades agrícolas en zona Quechua). El valle de Llanguat (zona Yunga) produciendo cultivos de zona cálida como caña de azúcar, camote, yuca, frutales. |
| Cantante | | 400 | Celendín, Sucre, José Gálvez, Jorge Chávez, Oxamarca. | 1 Central hidroeléctrica Atuyunga. 2 Central hidroeléctrica Sucre. 3 Canal de riego Mesarume (38 ha). 4 Canal de riego El Tingo (61ha) | Se encuentra en zonas de: Jalca, Quechua, Yunga y Transición. La zona Quechua es de mayor extensión donde se realiza la actividad agropecuaria y vive una importante parte de la población. En la cuenca alta, existen pastos naturales en creciente medida pastos cultivados; en la cuenca media (valle Sucre-José Gálvez-Oxamarca) los pastos son cultivados. La ganadería lechera tiene gran importancia. |
| Lunchuy | | 217 | Cortegana | | Con tres pisos ecológicos: Jalca, Quechua, Yunga, donde se desarrolla básicamente la agricultura, con presencia de abundante vegetación natural. |
| Tolón | | 94 | Celendín | | Gran parte de relieve accidentado (zona de Transición). Existe poca actividad agrícola. |
| Limón | | 63 | Utco | 1 Canal de riego Bellavista (150 ha). 2 Canal de riego Tres Ojos (55 ha) | Poca actividad agrícola, salvo en las planicies; gran parte del relieve accidentado (Transición y Yunga). El valle de El Limón (Quechua Baja) de 500 Ha, tiene una buena producción de maíz amiláceo y maíz amarillo duro, yuca, camote, caña de azúcar y potencial frutícola. |
| Utco-Jacapa | | 41 | Utco, Jorge Chávez | Canal de riego Jacapa (70 Ha) | Poca actividad agrícola salvo en las planicies; gran parte con relieve accidentado (Transición y Yunga). |
| Trapiche | | 67 | Oxamarca | | Es accidentado, existen pequeñas zonas agrícolas en las zonas Quechua Baja, Yunga y Transición. |
| Merilis | | 121 | Oxamarca | | Actividad agropecuaria en las zonas Quechua y Jalca. En la zona Quechua Baja, predomina la agricultura. |

FUENTE: PRONAMACHCS

Así mismo en la provincia de Cajabamba se tiene una comisión de regantes organizados, los cuales cuentan con canales de riego que son de apoyo a la producción agrícola y pecuaria, en el siguiente cuadro se resumen los usuarios y superficies de agua para el distrito de Riego Cajabamba

Cuadro N° 25
Resumen de Usuarios, Superficies y Volúmenes de Agua por Comisiones de Regantes en La Administración Técnica del Distrito de Riego Cajabamba

| Sector de Riego | Sub Sector de Riego | Comisión de Regantes | Nº de Comités | Nº de Usuarios | Área Total | Área Bajo Riego | Long. Rev (Km) | Long. Sin Rev. (Km) | TOTAL Long (Km) |
|-----------------|---------------------|----------------------|---------------|----------------|---------------|-------------------|----------------|---------------------|-----------------|
| | Cajabamba | Cajabamba | 19 | 4957 | 5610 | 2826 | 47.96 | 76.38 | 124.34 |
| | Condebamba | Condebamba | 39 | 5442 | 11118 | 4647.3 | 20 | 116.15 | 136.15 |
| | Cachachi | Cachachi | 58 | 3585 | | 3876.875 | 28.438 | 152.821 | 181.259 |
| | Sitacocha | Sitacocha | 14 | 739 | | 668.7 | 2.6 | 34.955 | 37.555 |
| | TOTAL | | 130 | 14,723 | 16,728 | 12,018.875 | 98.998 | 380.306 | |

Fuente: ATDR Cajabamba -2008

En la provincia de Chota encontramos diversos canales de regadío, que han permitido por años a los productores aprovechar el recurso hídrico, para las actividades agropecuarias.

A continuación presentamos los principales canales de riego de la Provincia de Chota:

1. **Canal de Riego Campamento Doña Ana**, ubicado en el Caserío del Campamento, distrito de Chota, el mismo que necesita mejoramiento de su infraestructura.
2. **Canal de Riego El Cunyac**, es un pequeño canal que nace en la comunidad de Cadmalca Bajo, distrito de Lajas, vertiendo sus aguas al río Jalqueño. Sus aguas han sido captadas, para el riego de los terrenos de las comunidades de La Retama, Rinconada, Cadmalca y Ánimas, a través de un canal construido por SINAMOS, mediante trabajos comunales en el distrito de Lajas.
3. **Canal El Guabo**, pequeña vertiente que nace en la comunidad de Llangodén Bajo, Distrito de Lajas cuyas aguas son aprovechadas para mejorar el riego de las tierras al sur del distrito, mediante el Canal El Guabo, inaugurado el 2 de julio de 1988.
4. **El Canal Cachi- Conchán y la irrigación Razhuillca**, distrito de Conchán, donde se han construido represas para el almacenamiento de aguas de las lagunas.

En cuanto a los canales de riego que dan soporte a la actividad agrícola, los distritos de Chilete, Yonán y Contumazá, cuentan con canales para riego permanente lo que les permite tener de dos a tres campañas agrícolas al año, además en los demás distritos de la provincia también cuentan con algunos canales de riego pero que tienen muy poco agua lo que no les permite abastecer a la agricultura y en donde su sistema de producción solamente se da una vez al año aprovechando las épocas de lluvias en los meses de diciembre – marzo.

Cuadro N° 26
Número de canales, usuarios y superficie regada por
Comisiones de regantes en la parte alta de la Cuenca Jequetepeque

| Comisión | Número de Canales | Número de Usuarios | Superficie |
|--------------|-------------------|--------------------|--------------|
| Tembladera | 80 | 543 | 606 |
| Chilete | 82 | 300 | 525 |
| Magdalena | 118 | 1378 | 2651 |
| San Juan | 36 | 1956 | 2164 |
| San Gregorio | 65 | 837 | 1729 |
| Agua Blanca | 10 | 203 | 1801 |
| Río Payac | 19 | 832 | 1980 |
| San Pablo | 46 | 1274 | 3473 |
| Contumazá | 23 | 297 | 646 |
| San Miguel* | 30 | 1272 | 2824 |
| TOTAL | 509 | 8892 | 18399 |

Fuente: ATDR Jequetepeque.

En la Provincia de Hualgayoc Bambamarca, la infraestructura de riego en su mayoría son antiguos, son pocos los de reciente construcción entre estos canales están los de Chaquil y Llaucán, para el uso de las aguas del Río Llaucán en la parte alta, Jorge Chávez para uso de las aguas del río Maygasbamba y de Pueblo Nuevo en el río Ñunñum, Chala y Perlamayo.

Cuadro Nº 27

Características principales de los canales del sector de riego Hualgayoc - Bambamarca

| SUB-SECTOR DE RIEGO | FUENTE DE CAPTACION | NOMBRE DEL CANAL | CAPACIDAD MÁX. (M3/seg.) | PENDIENTE | Longitud (m) | | Área Servida | | Nº DE USUARIOS | ESTANCIAS O SECTORES QUE RIEGA |
|---------------------|---------------------|------------------|--------------------------|-----------|--------------|-------------|--------------|--------|----------------|--|
| | | | | | Revestido | Sin Revest. | Ext. (Ha) | % | | |
| LLAUCAN POMAGON | Río Llaucán | Chaquil | 0.150 | 0.002 | 30 | 4820 | 65.20 | 15.49 | 98 | Chaquil, Pueblo, Ahijadero y Pomagón. |
| | Río Llaucán | Maraypampa | 0.030 | 0.003 | - | 1100 | 12.00 | 2.85 | 20 | Maraypampa |
| | Río Llaucán | Ahijadero | 0.030 | 0.001 | - | 660 | 14.70 | 3.49 | 15 | Ahijadero |
| | Río Pomagón | Tayamayo | 0.060 | 0.011 | - | 4620 | 70.40 | 16.73 | 60 | Chicolón alto, Pomagón y Pueblo Nuevo |
| | Río Pomagón | Pantalla | 0.020 | 0.005 | - | 1350 | 6.40 | 1.568 | 6 | Chicolón Bajo y Pomagón. |
| CUÑACALES | Cda. El Chanche | Túpac Amaru | 0.040 | 0.006 | - | 4675 | 30.80 | 7.32 | 45 | Cuñacales |
| | Río Cuñacales | Canal N° 3 | 0.040 | 0.004 | - | 3685 | 36.40 | 8.65 | 57 | Cuñacales Alto |
| | Río Cuñacales | Canal N 2 | 0.030 | 0.006 | - | 2650 | 22.60 | 5.37 | 38 | Cuñacales Bajo |
| | Río Cuñacales | Canal Totara | 0.030 | 0.002 | - | 2100 | 20.20 | 7.80 | 11 | Cuñacales |
| | Río Cuñacales | Canal N° 1 | 0.050 | 0.005 | - | 1980 | 23.20 | 5.51 | 28 | Cuñacales Bajo |
| MAYGAS – BAMBA | Río Maygasbamba | Maygasbamba | 0.090 | 0.018 | - | 2750 | 53.20 | 12.64 | 86 | Choromayo, Lucma, Huasiaqui y Pampa G. |
| | Río Maygasbamba | La Lucma | 0.120 | 0.004 | - | 3025 | 43.60 | 10.36 | 150 | Lucma, Esperanza, estribo, Ventarrón, |
| | Río Maygasbamba | Ingenio | 0.030 | 0.004 | - | 1210 | 11.20 | 2.66 | 40 | Corte |
| | Río Maygasbamba | El Vado | 0.080 | 0.007 | - | 2200 | 3.00 | 0.71 | S.D. | Ingenio /Viento. |
| | Río Maygasbamba | Planta Eléctrica | 0.150 | 0.010 | - | 1870 | 8.00 | 1.90 | 7 | El Molina. |
| TOTAL : | | | 0.950 | | 30 | 38695 | 420.90 | 100.00 | 661 | |

FUENTE: ONERN.

En la provincia de Jaén, las cuencas de los ríos Huancabamba, Chamaya, Chinchipe, Huallabamba, Quebrada Shumba y Jaén que forman parte de la red hidrográfica del Río Marañón y organizan la vida de la provincia delimitando fértiles valles. El río Chinchipe, atraviesa de norte a sur entre los distritos de Santa Rosa y Bellavista irrigando amplios valles arroceros. La quebrada Zumba afluente, cuyo nacimiento esta a 15Km. al norte de Jaén irriga aproximadamente 200 has. de valles arroceros. El río Chamaya, con valles arroceros muy productivos incluyendo el valle del río Huancabamba. El río Huayllabamba, que organiza la vida de los distritos de Chontalí y Colasay.

La importancia de los recursos hídricos radica además en la capacidad generadora de electricidad. Esta potencialidad ha sido ubicada entre los afluentes de los ríos Huayllabamba, Huancabamba (Colasay, Chontalí, Sallipe y San Felipe).

4.10.3. Infraestructura Productiva

a) Centros de Enfriamiento.

Cajamarca es una de las principales zonas lecheras del país, en donde se debe resaltar la presencia de las empresas NESTLÉ y GLORIA, desde hace 60 y 10 años respectivamente, quienes han desarrollado un importante aporte para la infraestructura productiva de la cuenca lechera, principalmente con la construcción de centros de enfriamiento en la Región Cajamarca. Actualmente existen 71 centros de enfriamiento de propiedad de las empresas Nestlé y Gloria construidos a lo largo de la Región y se detallan en el siguiente cuadro:

Fotos: Centros de Enfriamiento



Cuadro N° 28
Centros de Enfriamiento

| Provincia | Distrito | Nombre | Empresa |
|------------|--------------------|----------------|-------------|
| Celendín | Sucre | Sucre | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sorochuco | Lagunas | Nestlé S.A. |
| Celendín | José Gálvez | Agua colorada | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sucre | Loma del indio | Nestlé S.A. |
| Celendín | Huasmín | Huasmín | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sucre | Cruzconga | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sucre | Tintac | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sucre | Calconga | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sucre | Quinilla | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sucre | Sendamal | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sucre | Vigaspampa | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sucre | San Idelfonso | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sucre | Pampa del toro | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sucre | Micuypampa | Nestlé S.A. |
| Cajamarca | Encañada | El progreso | Nestlé S.A. |
| Cajamarca | Encañada | Quinuamayo | Nestlé S.A. |
| Cajamarca | Encañada | Punre | Nestlé S.A. |
| San Marcos | Eduardo Villanueva | La grama | Nestlé S.A. |
| Cajabamba | Condebamba | Malcas | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Catilluc | Rupahuasi | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Catilluc | Tongod | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Catilluc | Quilcate | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Llapa | Empalme | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Tongod | Chilal | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Tongod | Tongod | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Catilluc | Catilluc | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Catilluc | Catilluc alto | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Catilluc | San Mateo | Nestlé S.A. |
| Chota | Conchán | Conchán | Nestlé S.A. |
| Cutervo | Cutervo | Cutervo | Nestlé S.A. |
| Cutervo | San Andrés | Pucarilla | Nestlé S.A. |
| Chota | Chota | Chota | Nestlé S.A. |
| Bambamarca | Bambamarca | Bambamarca | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Llapa | Llapa | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Llapa | Sabana | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Llapa | Mutuy | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Llapa | San Antonio | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Llapa | Agua dulce | Nestlé S.A. |
| San Miguel | San Miguel | San Miguel | Nestlé S.A. |
| San Miguel | San Miguel | Calquis | Nestlé S.A. |
| Cajamarca | Namora | El Molino | Nestlé S.A. |
| San Marcos | Gregorio Pita | Sondor | Nestlé S.A. |
| San Marcos | Gregorio Pita | Río Seco | Nestlé S.A. |
| Cajamarca | Namora | Namora | Nestlé S.A. |
| San Pablo | Tumbadén | El Suro | Nestlé S.A. |
| San Pablo | Tumbadén | Peña blanca | Nestlé S.A. |
| Cajamarca | Cajamarca | Porcón / Tinte | Nestlé S.A. |
| Cajamarca | Llacanora | Cochambul | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Cochán | Cochán | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Cochán | Santa Aurelia | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Cochán | Coshpe | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Cochán | Tantachual | Nestlé S.A. |

| Provincia | Distrito | Nombre | Empresa |
|------------|-----------------|-------------------|-------------|
| San Miguel | Cochán | El Cobro | Nestlé S.A. |
| Cajamarca | Cajamarca | Huacrarucro | Nestlé S.A. |
| San Pablo | Tumbadén | Ingatambo | Nestlé S.A. |
| Celendín | Miguel Iglesias | Muyoc | Nestlé S.A. |
| Cajamarca | Encañada | Michiquillay | Nestlé S.A. |
| Celendín | Sorochocho | Chorrera | Nestlé S.A. |
| Celendín | Oxamarca | Conga | Nestlé S.A. |
| Cajamarca | Namora | Pachachaca | Nestlé S.A. |
| Celendín | Oxamarca | Piobamba | Nestlé S.A. |
| San Pablo | San Pablo | Iglesia pampa | Nestlé S.A. |
| San Pablo | San Pablo | Sta. Rosa Unanca | Nestlé S.A. |
| San Pablo | San Pablo | Callancas | Nestlé S.A. |
| San Pablo | Tumbadén | Sta. Rosa Chumbil | Nestlé S.A. |
| San Miguel | Calquis | San Lorenzo | Gloria S.A. |
| San Miguel | Catilluc | Catilluc | Gloria S.A. |
| San Miguel | Llapa | El Empalme | Gloria S.A. |
| Chota | Chota | Chota | Gloria S.A. |
| Celendín | Sucre | Cruz Conga | Gloria S.A. |
| Cajamarca | Cajamarca | Cajamarca | Gloria S.A. |

Elaboración propia

Fuente: Empresas: Nestlé S.A y Gloria S.A.

b) Molinos de Grano

En el Caserío de Tabacal denominado el “Ombbligo del Valle” se cuenta con un centro de acopio de productos agrícolas y dos molinos de grano.

En el distrito de San Marcos, zona donde se concentra la producción de tara o taya en un 70%, existe un molino exclusivamente para su transformación en polvo. También existen 6 molinos de piedra para granos, el cual le da un valor agregado en harinas de trigo y cebada para el consumo y el excedente para la venta en mercados locales y regionales

El Distrito José Manuel Quiroz, zona granera por la producción de trigo, cebada y menestras, cuenta con 05 molinos de agua para la transformación de los granos en harinas.

En la ciudad de Celendín existen 05 molinos de granos, el cual transforma en harina los granos de trigo, cebada y arveja, para su venta mercado local.

En el distrito de San Miguel se cuenta con 04 molinos de granos para darle un valor agregado a la producción de arveja, maíz amarillo duro y trigo, destinados al autoconsumo y la venta en el mercado. En el distrito El Prado, se encuentran instalados 10 molinos de grano y en Santa Aurelia del distrito de Cochán presenta 03 molinos, los cuales son de mucho apoyo para la transformación en harinas de los diferentes cultivos de la zona como menestras, cereales y leguminosas.

Actualmente la ciudad de Jaén cuenta con 5 procesadoras de café y 5 molinos de arroz importantes, que son los que prestan el servicio a los productos de mayor producción otorgándoles cierta dinámica de

4.10.4. Infraestructura Eléctrica

Teniendo como premisa que el desarrollo de los pueblos gira alrededor de la energía, no se puede concebir un desarrollo socio-económico sostenido si no se cuenta con una dotación de energía suficiente y de calidad para la zona urbana y rural de la provincia.

La energía es un insumo que interviene en las actividades de producción y de servicios en los sectores de salud, educación, agroindustria, comunicaciones, artesanía, turismo, industria, etc. Por otro lado, promueve fuentes de trabajo y empleo; pilares bases para el crecimiento sostenible de la economía de la población. Un pueblo con energía logrará generaciones competitivas con educación de calidad y tecnología avanzada en este mundo globalizado.

En el departamento de Cajamarca, el 25% de la población total cuenta con servicio de energía eléctrica y aproximadamente el 80% en las zonas rurales y aisladas carece de servicio de electricidad.

El departamento de Cajamarca, conformado por 127 distritos, distribuidos en 13 provincias, presenta un bajo coeficiente de electrificación, el cual se refleja en el bajo desarrollo socio-económico de la población. El consumo de energía eléctrica per cápita a nivel nacional el año 2006, alcanzó los 872 Kw./h/hab. Según la Dirección Ejecutiva de Proyectos del Ministerio de Energía y Minas, los indicadores eléctricos para el departamento de Cajamarca son los siguientes para el año 2006:

- El consumo de energía eléctrica en el departamento es de 501.97 Gw.h
- El consumo de energía eléctrica per cápita es de 333,5 Kw/h/hab.
- El Grado de Electrificación del departamento de Cajamarca es de 38,2%

Cuadro N° 29

Departamento de Cajamarca: Potencia Instalada en (MW) 2007

| | Mercado Eléctrico | | | Uso Propio | | | Total por origen | | |
|-----------|-------------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|------------|
| | Hidráulic a 4/ | Térmic a 4/ | Tota l 3/ | Hidráulic a 4/ | Térmic a 4/ | Tota l 3/ | Hidráulic a 4/ | Térmic a 4/ | |
| Cajamarca | 152.21 | 15.19 | 167.4 1 | 1.82 | 27.15 | 28.97 | 154.03 | 42.35 | 196.3 7 |
| | 91% | 9% | 85% | 6% | 94% | 15% | 78% | 22% | 2.9% |

Fuente: Ministerio de Energía y Minas 2007

Notas para la participación porcentual:

1/ De región respecto del total nacional.

2/ Por origen respecto del total región.

3/ Por tipo de servicio respecto del total región.

4/ Por origen respecto del mercado eléctrico y uso propio respectivamente, en cada región.

Cuadro N° 30
Departamento de Cajamarca. Potencia Efectiva en MW

| | Mercado Eléctrico | | | Uso Propio | | | Total por origen | | |
|-----------|-------------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|--------|
| | Hidráulic a 4/ | Térmic a 4/ | Tota l 3/ | Hidráulic a 4/ | Térmic a 4/ | Tota l 3/ | Hidráulic a 4/ | Térmic a 4/ | |
| Cajamarca | 150.38 | 4.62 | 155.01 | 1.78 | 19.64 | 21.41 | 152.16 | 24.26 | 176.42 |
| | 97% | 3% | 88% | 8% | 92% | 12% | 86% | 14% | 3% |

Fuente.- Ministerio de Energía y Minas 2007

Notas para la participación porcentual:

1/ De región respecto del total nacional.

2/ Por origen respecto del total región.

3/ Por tipo de servicio respecto del total región.

4/ Por origen respecto del mercado eléctrico y uso propio respectivamente, en cada región.

74

Cuadro N° 31
Departamento de Cajamarca. Producción de Energía Eléctrica (GW/h)

| | Mercado Eléctrico | | | Uso Propio | | | Total por origen | | |
|-----------|-------------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|--------|
| | Hidráulic a 4/ | Térmic a 4/ | Tota l 3/ | Hidráulic a 4/ | Térmic a 4/ | Tota l 3/ | Hidráulic a 4/ | Térmic a 4/ | |
| Cajamarca | 749.62 | 2.04 | 751.67 | 6.22 | 2.60 | 8.82 | 755.84 | 4.65 | 760.49 |
| | 100% | 0% | 99% | 70% | 30% | 1% | 99% | 1% | 2.8% |

Fuente.- Ministerio de Energía y Minas 2007

Notas para la participación porcentual:

1/ De región respecto del total nacional.

2/ Por origen respecto del total región.

3/ Por tipo de servicio respecto del total región.

4/ Por origen respecto del mercado eléctrico y uso propio respectivamente, en cada región.

La ciudad de Chota y algunas otras localidades cercanas se abastecen de energía de la Central Hidroeléctrica de Chiriconga, la cual tiene una potencia instalada de 1.8 MW y se encuentra interconectada a la Central Hidroeléctrica de Carhuaquero a través de una línea de transmisión de 2.4 MW en hora punta (ELECTRONORTE S.A. 2007).

Cuadro N° 32
Empresas Suministradoras de energía a la Provincia de Chota

| Empresa | Central | Potencia Instalada (MW) | Potencia Efectiva (MW) | Producción (MW/h) | Máxima demanda (MW) | Provincia | Distrito |
|----------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------|-------------------|---------------------|-----------|----------|
| Duke Energy Egenor S en C por A. | C.H. Carhuaquero | 95,020 | 95,020 | 538'589,232 | 95,296 | Chota | Llama |
| ELECTRONORTE S.A. | C.T. Chota | 1,250 | 1,080 | 206,396 | 0.880 (*) | Chota | Chota |

Fuente: Ministerio de Energía y Minas 2007

(*) Usa combustible tipo 5 D2 y una cantidad de 19,025 gl.

C.T.: Central Térmica

4.11. Infraestructura Financiera

4.11.1. El Crédito

Las múltiples crisis económicas desde los años 1970 han descapitalizado una gran parte de las unidades de producción, en un contexto de parcelación y de endeudamiento creciente. Los bancos disminuyeron su nivel de colocaciones. Pocos agricultores solicitaron un crédito después del endeudamiento masivo que siguió al fenómeno de El Niño de 1983, la atribución de un crédito cero por el gobierno de A. García y el período de inestabilidad del mercado.

Después de la liquidación del Banco Agrario, la situación se volvió muy heterogénea y complicada. Entre el crédito informal y formal y las numerosas instituciones que organizan y otorgan préstamos, los circuitos utilizados por los productores son muy diversos y dependen principalmente de cuatro criterios:

- La proximidad y las relaciones con una institución de préstamos o de ahorro determina el nivel de información que permite comparar las tasas y los montos de los préstamos entre el sistema bancario y el informal.
- La posesión de una garantía, es decir, de un título de propiedad o de una producción permanente, es siempre necesaria para acceder a un préstamo. Desde este punto de vista, las comunidades campesinas no tienen acceso a un crédito formal, por no tener estas dos condiciones.
- El nivel de educación y la edad de los productores son dos factores importantes en cuanto a la toma de decisión, a la evaluación de los riesgos y a la gestión de los trámites.
- La estacionalidad de la producción y el nivel de desarrollo tecnológico favorecen los excedentes, y condicionan el nivel de ahorro y la posibilidad de reembolso a corto o largo plazo.

En el caso de los medianos y grandes propietarios, que tienen en general todas las garantías, los circuitos de crédito o de ahorro están organizados alrededor de los sistemas bancarios privados, y sobre todo de los gremios o directamente de las empresas agropecuarias. El crédito que se solicita en este caso es para la capitalización de la propiedad o la comercialización de la cosecha.

Para los pequeños propietarios, la situación es más compleja. La búsqueda de un crédito es necesaria para asegurar la producción de una cosecha o el bienestar de la familia. Los excedentes de la venta de la cosecha deberían asegurar el reembolso de la deuda. En muchos casos, ese es un círculo vicioso tanto para el

productor como para el banco. Se toma más crédito que los ingresos generados, y por eso es necesario solicitar un nuevo crédito o vender una parte o la totalidad del predio para cubrir la nueva deuda. El asalaramiento, el cambio de actividad (comercio, taxista, etc.) y la migración a la ciudad son las consecuencias más comunes del endeudamiento.

Los bancos privados, por su lado, dudan en prestar a los pequeños propietarios, por la demora en el reembolso del préstamo, las fuertes tasas de morosidad (10 a 20%) que generan y las garantías que presentan que hasta la fecha no cuentan con títulos de propiedad.

En este proceso, no hay tampoco un manejo empresarial del crédito y su uso a menudo no es racional; el desvío del crédito a fines personales es usual, incluso cuando había el Banco Agrario. El crédito se utiliza para la vivienda, la familia o para diversificar la actividad, pero se invierte poco para la capitalización de una agricultura insuficientemente rentable. Por eso, la entrega de préstamos en insumos (semillas, ganado, fertilizantes, etc.) en reemplazo del dinero, parece más eficaz y evita que la función del crédito se desvirtúe.

Con respecto a los pequeños productores, hay numerosas instituciones públicas que otorgan u organizan préstamos. Sin embargo, los productores que gestionan crédito no representan más del 7.5 % de las unidades de menos de 10 has, porque los demás no reúnen los criterios ya mencionados.

Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito también se destinan a los pequeños agricultores y a la microempresa. Son intermediarios financieros públicos que participan en los consejos municipales de cada provincia y que no actúan específicamente para el agro. Sus recursos provienen tanto de instituciones nacionales (COFIDE, FONCODES, etc.) como internacionales (BID, UE, GTZ).

Las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito creadas en 1992 como una alternativa de financiamiento en el campo, después de la desaparición del Banco Agrario, son de carácter privado pero incentivadas por el Ministerio de Agricultura y los gobiernos regionales.

En 1994, había 15 departamentos que tenían una caja rural, cubriendo alrededor del 40% de la superficie sembrada nacional, otorgando crédito a corto plazo, y también asistencia técnica. Las cajas están alimentadas por los ahorros de los agricultores y tienen por eso una capacidad limitada de gestión. Los pequeños agricultores no tienen capacidad de endeudamiento y consideran

que los riesgos de ahorros son demasiado grandes en un contexto de baja rentabilidad.

Las Centrales de Cooperativas Agrarias otorgan también asistencia técnica, préstamos en insumos y semillas, pero no tienen a menudo habilitación oficial como institución de crédito; tienen una mala imagen por su gestión posterior a la reforma agraria.

La Cooperación Financiera de Desarrollo (COFIDE) es un organismo estatal que tiene forma de sociedad anónima. Es un banco privado que presta a largo plazo solamente a instituciones financieras y no directamente a particulares. Apoya las cajas rurales de ahorro y crédito.

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) son instituciones que buscan mecanismos alternativos de financiamiento, particularmente para la pequeña agricultura. Organizan el crédito pero no lo otorgan; funcionan con las cajas rurales o los Fondos Rotatorios para prestar pequeños créditos de regeneración de los cultivos, en general insuficientes. Actúan con el 5.6% de las unidades que gestionaron crédito.

Hay que mencionar también el Fondo Nacional de Compensación para el Desarrollo (FONCODES), organismo creado para compensar los efectos de las políticas de ajuste, que participa en la actividad agrícola a través del financiamiento de infraestructuras de carácter social, educativo, de salud, e incluso en forma de créditos o de donación, en las áreas rurales de pobreza.

A pesar de esta diversidad, el crédito informal es el más difundido y capta un cuarto del crédito total, esencialmente por la forma cómoda de relación, y porque no se necesita garantía formal. Su modalidad es a través del proceso de producción-compra de los mayoristas, con una tasa de interés más alta que los circuitos formales. Introduce relaciones de dependencia con los mayoristas que pueden ser benéficas (por la permanencia y las relaciones de confianza) o dramáticas (por el bajo nivel de los precios). Este tipo de crédito se realiza también a menudo con las empresas agroindustriales, los comerciantes, las casas comerciales, los miembros de la familia, las centrales de cooperativas, los molinos o las desmotadoras, etc. Este tipo de crédito alcanza al 15% de las unidades que gestionaron crédito.

A pesar de la existencia de organismos especializados en préstamos para la pequeña propiedad, es la mediana y la gran propiedad la que gestiona principalmente un crédito de tipo formal, en más del 10% de las unidades. La superficie promedio de estas

es de 11.9 has en la Costa, es decir, dos veces más que la superficie promedio de las unidades de esta zona. En la Sierra o la Ceja de Selva, las cifras son aún más elocuentes: son las grandes unidades ganaderas o las que tienen cultivos permanentes e industriales las que gestionan y obtienen un crédito en más del 70% de los casos. Solamente el 20% en promedio de los productores costeños gestionan crédito formal en el año. Esta cifra es solamente de 6 ó 7% en la Sierra y la Selva.

La participación del crédito en el proceso productivo es muy importante para mejorar los niveles de rentabilidad agraria.

4.11.2. El sistema financiero en Cajamarca

En todas las Provincias de la Región Cajamarca, se tiene una cede del Banco de la Nación, el mismo que no otorga créditos agrarios; por otro lado se cuenta con Cajas Municipales de Ahorro y Crédito como: Piura, Trujillo, Cajamarca, Caja Nor Perú, entre otras, que brindan crédito restringido a los agricultores ya que cuenta con una política de créditos comerciales; de la misma manera se cuenta una oficinas de AGROBANCO, que evalúa otorgar créditos a través de garantías prendarias, como son los títulos de propiedad otorgados por el ex - Proyecto Especial de Titulación de Tierras PETT, del Ministerio de Agricultura, ahora fusionado y constituyendo la Comisión de Formalización de la Propiedad Informal (COFOPRI), cuya entidad, se encarga del saneamiento físico y legal de la propiedad urbana y rural en la s provincias.

Debido a la limitada participación de la Banca Privada en el financiamiento de la actividad agraria, el estado a partir de 1991, mediante convenios celebrados con FONCODES, puso en marcha el Programa de Fondos Rotatorios para la atención con insumos (fertilizantes, semillas, pesticidas, semovientes, maquinaria y otros insumos, así como para gastos de transporte) a los agricultores. En mérito al Decreto Ley No 25816 se autorizaba al Ministerio de Agricultura a dar mayor cobertura al Programa, con los fondos asignados mediante el Decreto Ley No 25509, como un mecanismo de compensación social y créditos en especies para las zonas deprimidas de la sierra y selva. En Cajamarca se han otorgado créditos agrícolas por un valor de S/. 23'070,709.76 nuevos soles, atendiendo aproximadamente a 33,633 beneficiarios entre organizaciones acreditadas y productores individuales y créditos pecuarios por un valor de S/. 2'514,828.65 nuevos soles, que financian proyectos de inversión y reinversión por un valor de S/. 5,400.00 nuevos soles cada uno.

Cuadro N° 33
Depósitos y Créditos de la Banca Múltiple, 2008

| Cajamarca | 2008* | | |
|---|-------------------------|---------|---------|
| | (Miles de Nuevos Soles) | | |
| | M/N | M/E | Total |
| Depósitos (a la vista, a plazos y ahorros) | 362,993 | 188,165 | 551,158 |
| Créditos | 386,344 | 199,637 | 585,981 |

Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros. *Al 30 de septiembre

4.11.3. Acceso Financiero.

El acceso a fuentes de financiamiento, principalmente formales, ha sido considerado uno de los principales “cuellos de botella” que enfrentan los agricultores, ganaderos y pobladores rurales en toda la Región Cajamarca, para el desarrollo de sus actividades. El limitado acceso al capital se explica por las características propias de las actividades agropecuarias (riesgosas, sujetas a cambios climáticos, estacionalidades, y enmarcada en elevados índices de pobreza en las zonas rurales).

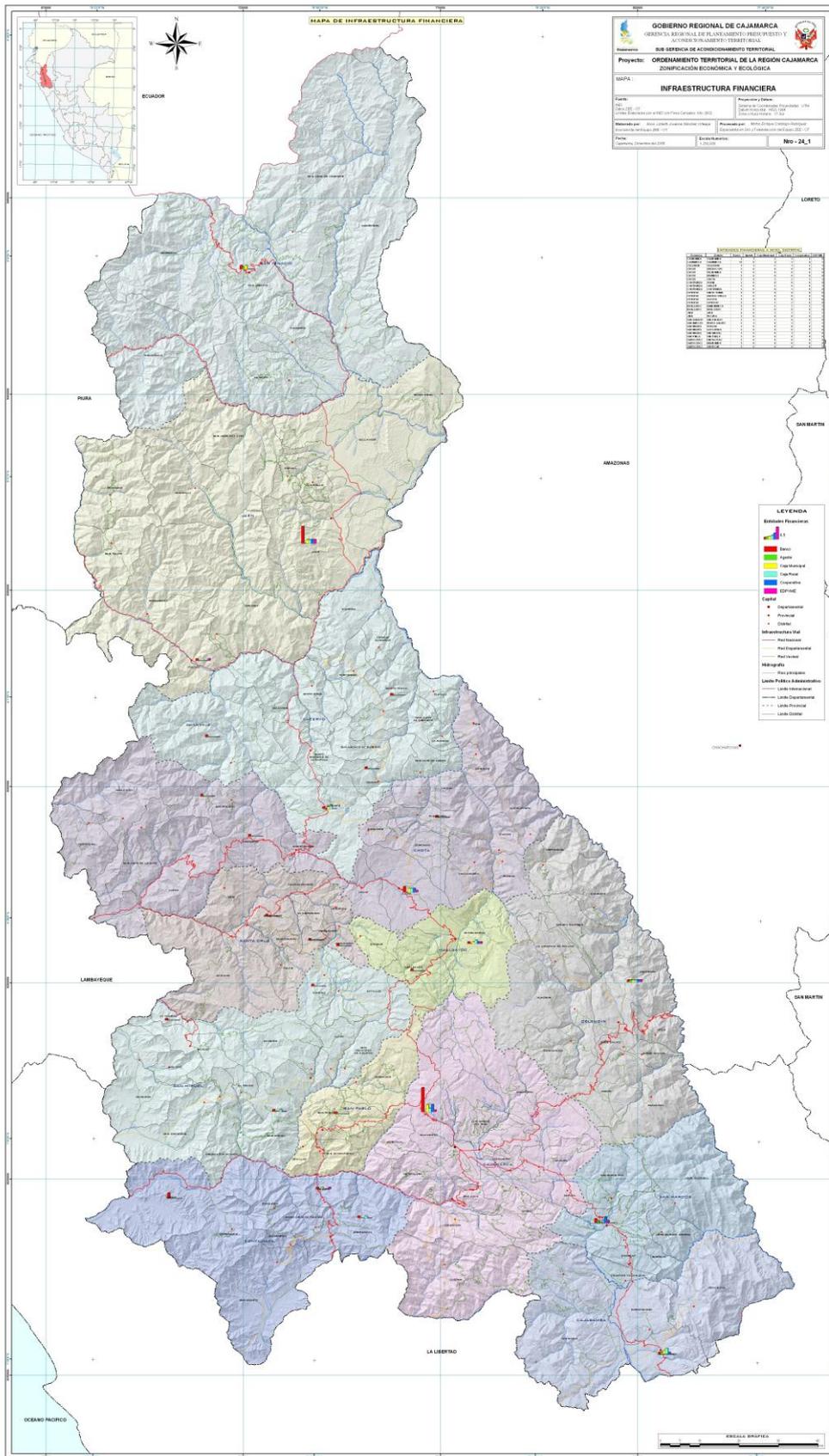
Diversos tipos de prestamistas informales atienden las demandas de los agricultores: casas comerciales a través de la venta al crédito de insumos; empresas agroindustriales con créditos como adelantos de compra de cosecha; comerciantes mayoristas y transportistas contra entrega de productos en la cosecha, y ONGs que prestan para capital de trabajo (campaña). Adicionalmente, casi todos están especializados en una zona o tipo de cultivo, por lo que existe cierto grado de segmentación geográfica a nivel de los prestamistas.

Cuadro N° 34
Agencias Bancarias y no Bancarias

| Provincia | Distrito | Banco | Agente | Caja Municipal | Caja Rural | Cooperativa | Edpymes |
|-------------|--------------|-------|--------|----------------|------------|-------------|---------|
| SAN IGNACIO | SAN IGNACIO | 2 | 1 | 2 | | | |
| JAEN | JAEN | 9 | | 2 | 2 | 2 | 2 |
| JAEN | PUCARA | 1 | | | | | 1 |
| CUTERVO | SANTO TOMAS | 1 | | | | | |
| CUTERVO | QUEROCOTILLO | 1 | | | | | |
| CUTERVO | SOCOTA | 1 | | | | | |
| CUTERVO | CUTERVO | 1 | | 1 | 2 | | |
| CHOTA | QUEROCOTO | 1 | | | | | |
| CHOTA | TACABAMBA | 1 | | | | | |
| CHOTA | HUAMBOS | 1 | | | | | |
| CHOTA | CHOTA | 3 | | 2 | 2 | 2 | 1 |
| HUALGAYOC | BAMBAMARCA | 1 | | 1 | 2 | 1 | 1 |
| SANTA CRUZ | SANTA CRUZ | 1 | | | | | |
| CELENDIN | CELENDIN | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| SANTA CRUZ | NINABAMBA | 1 | | | | | |
| SANTA CRUZ | YAUUYUCAN | 1 | | | | | |
| HUALGAYOC | HUALGAYOC | 1 | | | | | |
| SAN MIGUEL | TONGOD | 1 | | | | | |
| SAN MIGUEL | LA FLORIDA | 1 | | | | | |
| CAJAMARCA | CAJAMARCA | 13 | | 4 | 2 | 4 | 1 |
| SAN MIGUEL | SAN MIGUEL | 1 | | | 1 | | |
| SAN PABLO | SAN PABLO | 1 | | | | | |
| CONTUMAZA | YONAN | 3 | | | | | |
| CONTUMAZA | CHILETE | 1 | | 1 | | | |
| CONTUMAZA | CONTUMAZA | 1 | | | 1 | | |
| SAN MARCOS | PEDRO GALVEZ | 2 | | | 1 | 3 | 1 |
| CAJABAMBA | CAJABAMBA | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | |

Elaboración propia

Mapa N° 05



4.12 Potencialidades y limitaciones económicas

4.12.1. Potencialidades

Cajamarca

- ✓ Un potencial importante que se viene desarrollando en la provincia, especialmente en los distritos de Baños del Inca y Encañada, es la producción de plantas medicinales como la valeriana, así mismo en toda la provincia se viene produciendo de manera silvestre y algunas con manejo tecnológico las hierbas aromáticas como la manzanilla, menta, tomillo, romero, cola de caballo, supiquewa, anís, salvia orégano, ajeno, matico, ortiga, llantén, entre otras. Estas plantas medicinales son comercializadas de manera deshidratadas las cuales se han posicionado en un mercado estratégico de la farmaindustria.
- ✓ La actividad turística es considerada como un potencial importante para el desarrollo de la provincia, ya que los recursos con los que cuentan permiten que se realice turismo histórico, costumbrista, ecológico, de aventura y paisajístico.
- ✓ En toda la Provincia existen zonas con potencial minero, así como reservas auríferas en Cajamarca y Chetilla y, polimetálicas en los distritos Asunción y Cospán (cobre, plomo y zinc), Chetilla y Magdalena (zinc), Namora y Chetilla (manganeso), Encañada (cobre).
- ✓ La provincia de Cajamarca, como ninguna otra a nivel nacional, por las potencialidades topográficas y climáticas, dispone de alrededor de 70,000²⁰ ha con vocación forestal. Presenta un potencial importante en plantaciones forestales principalmente de pino y menor escala de eucalipto en su mayoría para aprovechamiento comercial.
- ✓ La actividad Piscícola considerada como un potencial importante que viene en crecimiento, ya que cuenta con el apoyo en asistencia técnica y manejo de los gobiernos locales y regionales, así como de instituciones privadas que han visto un gran potencial por la existencia de mercado y la gran demanda de los productos como truchas, tilapias en todas sus presentaciones.

²⁰ PAT – Cajamarca 2006

- ✓ No dejemos de reconocer un potencial importante dentro del sector Productivo la transformación de productos lácteos ya que Cajamarca es conocida por su famosos quesos y manjares en todas sus variedades, el cual por ser considerada una de las primeras cuencas lecheras del norte, esta actividad se hace mas importante dentro del sector productivo donde se vienen desarrollando los pequeños y micro empresarios.
- ✓ El distrito de la Asunción presenta un potencial importante en la producción de chirimoyas y la producción de taya.
- ✓ El distrito de Magdalena presenta un potencial importante con tierras aptas para la producción de vid y caña de azúcar, con orientación a la producción de agroindustrial como la panela.
- ✓ El distrito de Jesús presenta un potencial en la producción de cuyes, actualmente vienen desarrollando capacitaciones para asegurar la productividad; la carne de cuy tiene una gran demanda de mercado local, regional, nacional e internacional.
- ✓ La provincia de Cajamarca, tiene definidas sus principales actividades productivas: la agropecuaria, la minera, la turística y la comercial. En todas ellas, existen potencialidades que aún faltan desarrollar, así como medios para intensificar la actual explotación.



Potencial Acuícola



Potencial Minero

Cajabamba

- ✓ La producción de taya se viene desarrollando con mucha importancia, el cual para la provincia es considerado como un potencial, por que genera un ingreso económico, esta actividad viene apoyada por instituciones privadas en capacitaciones a los productores y manejo técnico para obtener una mejor producción.
- ✓ La Provincia de Cajabamba cuenta con un valioso patrimonio cultural natural y atractivos turísticos como centros arqueológicos históricos, lugares naturales ecológicos, lugares de aventura, recreativos y aguas termales, entre otros, distribuidos en todo su territorio, que en conjunto constituyen el potencial turístico de la zona.
- ✓ Las lagunas de Quengococha y Yahuarcocha, presentan un potencial importante por explotar tanto turística como productiva, referido a la pesca (truchas) y caza.
- ✓ Respecto a la actividad agropecuaria la crianza de ovinos es lo más resaltante dentro del distrito de Cachachi, la cual es un potencial importante dentro de la actividad económica, seguida de la crianza de ganado vacuno y caprino. En cuanto a animales menores, los cuyes y las aves tiene una preferente crianza por su gran aceptación tanto en el mercado interno como externo de la provincia, siendo Cachachi el distrito con mayor predominancia en esta actividad.
- ✓ Cajabamba por contar con un valle majestuoso y clima favorable, presenta tierras con potencial importante para la producción especializada de cereales, menestras, frutales y hortícola que abastecen al mercado regional y nacional.; actualmente vienen produciendo caña de azúcar para la elaboración de la panela orgánica el cual es un potencial importante a desarrollar ya que tiene una gran demanda en el mercado nacional.
- ✓ Existe reservas mineras metálicas, destacando Algamarca con reservas de oro y plata. En minería no metálica existen depósitos de carbón.



Laguna Quengococha - Potencial Acuícola



Valle Condebamba – Potencial Agrícola

Celendín.

- ✓ En el distrito de Sucre se viene desarrollando la producción de granos en especial de menestras como lenteja, arveja y cereales como el trigo, considerándolo como un gran potencial en la producción de estas variedades, ya que cuenta con una buena producción para ser comercializados en mercados locales regionales y nacionales.
- ✓ Otro potencial importante que vienen incursionando en la provincia es el turismo vivencial que se viene promoviendo por personas interesadas en esta actividad, así como los diferentes atractivos turísticos como sus amplias calles y presencia de casas con arquitectura típica de la sierra, algunas de ellas conservando el estilo republicano; atractivos naturales como lagunas, paisajes, aguas medicinales, etc., considerados como un potencial turístico a promocionar.
- ✓ Un potencial lechero importante es la zona de Sorochuco, considerado como la zona ganadera de la provincia por su producción de pastos y con la instalación de dos plantas de enfriamiento.
- ✓ Producción de carne vacuno (12% del total regional), producción de lana (25% del total regional), producción de leche (15% del total regional), rendimiento lechero superior al promedio regional (6.51 vs. 5.80 lt./día), existencia de centros de enfriamiento (16) para el almacenamiento de la leche.
- ✓ Otro potencial importante que se está destacando en el distrito de Cortegana es la producción de palta en la variedad fuerte, el cual se viene comercializado en los mercados local, regional y nacional.

- ✓ En el distrito de Chumuch se desarrolla como un potencial importante la producción de granos y frutales como trigo, frijol, lenteja, arveja, chirimoya, naranjas; respectivamente. Como apoyo a la producción tenemos dos molinos de granos en el distrito de Chumuch el cual transforma la producción de granos en harinas que son de autoconsumo y el excedente comercializadas en los mercados locales.
- ✓ La provincia de Celendín Tiene grandes potencialidades en el aprovechamiento de los recursos mineros tanto metálica como no metálica, los cuales, se ven afectados por los conflictos sociales que la minería trae consigo.



Producción de Ganado Vacuno



Confección de Sombreros

Contumazá

- ✓ La provincia de Contumazá tiene como potencial a desarrollar al sector turismo como lugares arqueológicos, históricos y paisajísticos. Además de la propia cultura viva (folklore, faenas agropecuarias, etc.). Los restos de mayor importancia turística son los del Cerro Huacas en Contumazá y las ruinas de Catán en Tantarica
- ✓ La introducción de camélidos (alpacas y vicuñas) en las zonas altas de la provincia para proteger dichas zonas de posibles erosiones, el cual es considerado como potencial turístico, ambiental y económico a desarrollarse.
- ✓ Los cultivos de frutas como manzanas, uva, mangos orgánicos, etc. es una actividad importante que se presenta en la provincia de Contumazá y se realiza de acuerdo a las temporadas de producción, el cual es considerado como un potencial importante para el desarrollo de la actividad agrícola.
- ✓ El distrito de Yonán es destacado como un principal productor de arroz y maíz amarillo, el cual abastece en su mayoría a los mercados de la costa.

- ✓ En la Provincia de Contumazá se cuenta con reservas mineras, siendo mayormente de tipo no metálico (arcillas y calizas), las cuales se encuentran en los distritos de Yonán y San Benito. También cuentan con zonas potenciales de minería metálica la cual tiene presencia en los distritos de Contumazá, Cupisnique y Yonán.
- ✓ En la zona alta de la provincia, resalta un potencial importante referido a la producción de trigo, el cual representa un cultivo importante par la población, dándole un valor agregado en harina de trigo que es comercializada en los mercados de Trujillo.
- ✓ Gozan de gran prestigio los tejidos hechos con hilo industrial, que se caracterizan por la combinación de colores, labor y delicadeza, cuya confección es en callua, telar, a crochet, y palito; los productos son: manteles, servilletas, pisos, chales, colchas, ponchos, tapetes, etc.; la calidad de estos tejidos es excelente. Otros productos que se procesan artesanalmente son las fibras vegetales de la matara o totora, el mimbre (sauce), carrizo, paja palma, etc., para la confección de productos utilitarios, actualmente es un potencial dentro de la actividad artesanal, el cual representa una actividad económica importante que deben promoverla y desarrollarla tanto las instituciones públicas como privadas.
- ✓ Una de las potencialidades de la provincia de Contumazá es su recurso humano, cuyo espíritu de trabajo y respuesta positiva a adversidades telúricas, climáticas y socioeconómicas, crea una atmósfera propicia para impulsar su propio desarrollo en base a sus iniciativas; sin embargo, se requiere fortalecer liderazgos locales orientados a mejorar su bajo nivel de organización para canalizar sus demandas y participar como sociedad civil.



Tejido a Crochet



Introducción de Vicuñas en Cabecera de Cuenca

Cutervo

- ✓ El Parque Nacional de Cutervo, el más antiguo del Perú, ubicado a 260 kilómetros de Cajamarca y con una superficie de 2 500 hectáreas, alberga cientos de especies de flora y fauna, siendo el más conocido el guácharo, ave que anida en las cuevas y cavernas de Cutervo representa un potencial natural importante para la provincia.
- ✓ Clima adecuado para la producción de cultivos agroecológicos tales como el café orgánico. Las zonas con potencial para la producción de café son: San Juan de Cutervo, Amachonga, Paraíso, Santa Rosa, Musungate y Nuevo Progreso.
- ✓ Suelos y clima adecuados para el desarrollo de la horticultura y fruticultura y apicultura.
- ✓ En la actividad agropecuaria presentan un potencial importante en la producción de papa, arracacha, yuca, pituca, caña de azúcar y plátanos de muchas variedades.
- ✓ Existe potencial para la producción ganadera, las mejores zonas de producción de ganado vacuno destacándose la raza cebuinos se ubican en lo caseríos de Santa Rosa, La Succha, Musungate, y Nuevo Progreso en Cutervo, como potencial se tiene a la producción de animales menores como aves en toda la provincia.
- ✓ Se tiene un potencial para la actividad piscícola, el cual se viene desarrollando en el distrito de Cutervo como una alternativa para mejorar la alimentación de la población en general.
- ✓ La producción de aguardiente y chancaca es otro tipo de industria próspera a nivel provincial, así como el rallado o machacado y conservas de arracacha, que están posesionándose en el mercado nacional.
- ✓ La provincia presenta un potencial importante en minería no metálica como abundantes recursos en piedra, arena y hormigón, los cuales son aprovechados como materiales de construcción.



Parque Nacional de Cutervo

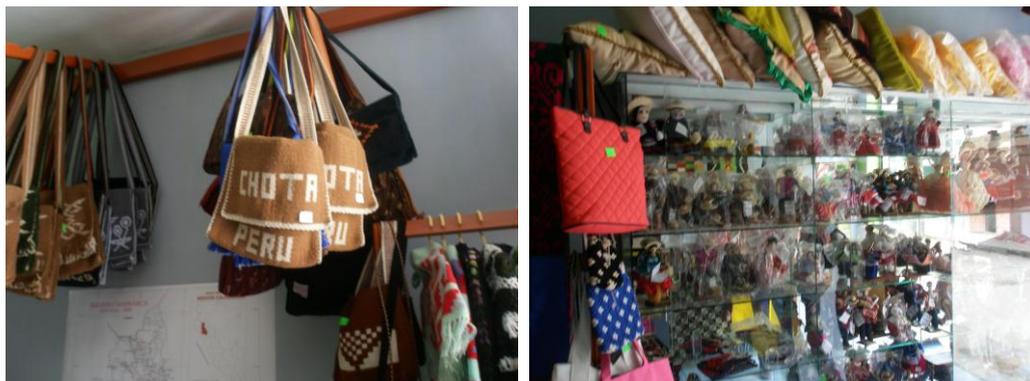


Cultivo de papa

Chota

- ✓ Existencia de áreas geográficas con disponibilidad del recurso agua, aptas para la actividad piscícola.
- ✓ Productos potenciales como palta, miel de abeja, y la producción de cuyes.
- ✓ La fruticultura, actividad económica de gran importancia para la zona como piñas, limas, limón dulce, etc., viene siendo trabajada a gran escala, asociada con pasturas, especialmente con alfalfa, posibilitando la obtención de forrajes de excelente calidad, cobertura vegetal y fruta, habiéndose instalado bajo este sistema 25 has entre paltos, lúcumas, chirimoyas y naranjas.
- ✓ Otro potencial que se viene desarrollando en la provincia son los tejidos textiles artesanales como ponchos, chales, alfombras, bolsos y tapices, los cuales en la actualidad tienen una gran demanda por los turistas nacionales y extranjeros. En este rubro de actividades productivas la artesanía se constituye en una actividad secundaria desarrollada por mujeres quienes elaboran una diversidad de productos artesanales de excelente calidad.
- ✓ Existen algunas especies vegetales entre árboles, arbustos y hierbas que son utilizados como plantas aromáticas o medicinales (manzanilla, hierbabuena, apio, toronjil, berro, orégano, romero, cedrón, matico, mutuy, etc.), así como en la preparación de tintes para el teñido de lanas (nogal, chilca, taya, aliso, eucalipto, chochocoma, etc.), biodiversidad que se constituye en un potencial para el desarrollo económico.

Fotos: Artesanía Textil



Hualgayoc

- ✓ Su principal potencial es la producción y comercialización de queso en diversos tipos y quesillos, es por ello que estudios recientes refieren que su producción es de 90 y 10021 Ton/semana.
- ✓ En los últimos tiempos para diversificar la producción se viene produciendo la maca para el mercado regional y nacional y su transformación en harinas y otros, la cual tiene gran demanda por clientes potenciales que consumen productos naturales.
- ✓ Se viene impulsando y desarrollando la producción apícola, especialmente la producción de miel, jalea real, polen propóleos, etc. el cual es considerado como un gran potencial; esta actividad se viene desarrollando en los diferentes distritos de la Provincia, en forma más tecnificada desde la década del 70.
- ✓ La vocación costumbrista de hacer tejidos como ponchos, frazadas, telares y tejidos en callua, tejidos a crochet y confección de sombreros; han considerado de esta actividad como un potencial que debe tener más importancia, mediante la cual las organizaciones buscan implementar programas de capacitación principalmente a mujeres en diseño, control de calidad, estandarización y articulación comercial.
- ✓ Existencia de zonas aptas para el desarrollo de diferentes formas de turismo: vivencial, arqueológico y turismo de aventura.

²¹ Diagnóstico de Potencialidades Económicas Del Distrito De Bambamarca ■

- ✓ Existencia de zonas aptas para la minería tanto metálica como no metálica (cal viva, cal agrícola y cal hidratada), así como la producción de carbón de piedra, el cual es comercializada para los hornos de cal instalados en la provincia.



Producción de Quesos – Chugur



Producción de Cal - Bambamarca

San Marcos

- ✓ El Distrito de Chancay (San Marcos), es una zona granera y productora de cuyes, presenta tres actividades productivas importantes: La producción de Tara/taya, la producción de cuyes y la producción de granos, y en menor escala se tiene la producción de tejas de manera artesanal, quien sería un potencial importante para la población si se encamina adecuadamente.
- ✓ En le distrito de Ichocán, han realizados estudios y han reconocido que es una zona importante para la producción de manzana, a la fecha cuentan con 2360 plantas, el cual se deben de impulsar la producción de dicha fruta como un potencial importante a desarrollar.
- ✓ Por la fertilidad de sus tierras la provincia presenta un potencial importante en la producción de cereales y menestras.
- ✓ En la parte forestal, se encuentran impulsando el cultivo de la taya o tara, que es considerado un cultivo permanente, altamente rentable.
- ✓ Se está impulsando la artesanía, en este caso en el Distrito de Chancay, donde realizan objetos de arcilla quemada y tejas para techos.
- ✓ El Turismo que puede promover la carretera asfaltada de San Marcos a Cajamarca, teniendo en cuenta el crecimiento de

Cajamarca, cuyos habitantes podrían encontrar en San Marcos un destino de fin de semana.



Producción y venta de Granos



Producción y Venta de Taya

San Miguel

- ✓ La provincia de San Miguel es conocida por la calidad de su artesanía textil; ponchos, mantones, fajas, manteles, colchas, alforjas, etc., que son confeccionados a mano, por lo que la población ha considerado como un potencial importante dentro de la actividad artesanal y turística. El proceso de producción de los tejidos en San Miguel es de tipo artesanal. Se utiliza un telar tradicional simple conocido también con el nombre de telar de cintura o tejido a callua. La materia prima empleada en elaboración de los tejidos es el hilo de algodón industrializado (de varias calidades) y la lana industrializada; en algunos casos se emplea lana de carnero (procesada íntegramente por la artesana).
- ✓ El distrito de San Miguel se destaca por la producción de leche, que es acopiada en su gran mayoría por las empresas Nestlé y Gloria. Dentro de la provincia se destaca la fabricación de quesos y derivados lácteos los mismos que son elaborados de manera artesanal ya que se tiene la materia prima disponible en las diferentes zonas de la provincia como son: El Prado, Agua Blanca, Catilluc, Tongod, Llapa, Cochán entre los distritos mas importantes, dichos productos cuentan con un mercado ya establecido en las ciudades de Chiclayo, Trujillo, Lima y Cajamarca destacando la presencia de los quesos “Agua Blanca”.
- ✓ Unión Agua Blanca, destacada por la fabricación de quesos mantecosos y por tener un potencial importante en la ganadería lechera.

- ✓ Los distritos de Tongod, Catilluc, Llapa y San Silvestre de Cochán, son zonas netamente ganaderas dedicadas a la producción de carne y leche el cual es vendido a las empresas de Nestlé y Gloria, estos distritos se han beneficiado por el mejoramiento de pastos cultivados impulsados por proyectos públicos y privados y el agua de manantiales que fluye de manera natural.
- ✓ Así mismo se caracteriza por ser uno de los grandes productores de papa de la variedad amarilis, yungay que es comercializada en los mercados de Cajamarca.



Producción de Lácteos



Tejidos

San Pablo

- ✓ San Pablo En los Centros poblados de Pozo Seco y Callancas, se está implementando proyectos productivos de Truchas, impulsado por el área de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de San Pablo.
- ✓ Al noroeste de la capital de San Pablo desde los caseríos de Jancos Alto hasta Cunish, se considera una zona netamente productora de menestras, en especial de arveja grano verde y seco, fríjol bayo Mochica, lenteja, así mismo se producen cebada y trigo. También se está incursionando en la producción de aguaymanto para la actividad industrial con valor agregado de pulpa de aguaymanto, fruta seca, mermeladas, salsa picante para el arte culinario, se podría decir conforma una pequeña cadena productiva, entre los caseríos de Jancos Alto, Capellanía, San Juan de Miraflores, El Carrizo y Cunish, esta producción se está incorporando gracias a una cooperación Alemana el cual cuenta con un mercado internacional importante en Alemania.

- ✓ Otros proyectos productivos que se están considerando como potencialidades es la producción de tara/taya como un recurso natural disponible, el cual crece de manera silvestre en las zonas de: Capellanía, San Juan de Miraflores, Kuntur Wasi en el Distrito de San Pablo y El Salvador, Polán, san Pedro y Yurugalpa, en el distrito de San Bernardino, para el manejo de este potencial vienen apoyando instituciones privadas.
- ✓ El potencial frutícola que presenta la Provincia de San Pablo con producción estacional tenemos la Palta, Chirimoya, granadilla Mango y Caña de azúcar se viene produciendo en los caseríos de: El Palto, Capellanía, San Pablo y San Bernardino.
- ✓ Otras actividades importantes que se viene desarrollando en la provincia como un potencial se tienen la apicultura desarrollado en los distritos de San Pablo, la artesanía en arcilla en el Caserío de Cuzcuden.
- ✓ La fabricación de teja ladrillo y arcilla modernizada en los Caseríos de Lloque, El Ingenio, Yaminchad, Cerro Blanco La Pampa en el Distrito de San Pablo y Cunish Grande en el Distrito de San Luís un potencial importante que cuenta con un mercado establecido.
- ✓ La Artesanía en tejidos en callua y telar a pedal (cojines, bolsos y mantas) así como la marmolina, se vienen desarrollando en los Distritos de Iglesia Pampa, San Pablo y Kuntur Wasi.
- ✓ En el distrito de San Luís existe un gran potencial en la producción de maíz amarillo duro y maíz amiláceo, que es comercializado en los mercados de la costa.
- ✓ En el distrito de San Bernardino se caracteriza por la producción de menestras en especial el cultivo de arveja en grano verde y seco, frijol bayo Mochica, lenteja, habas, así mismo presentan producción de maíz amarillo duro en las zonas colindantes al Distrito de San Luís.

Fotos: Aguaymanto Deshidratado



Santa Cruz

- ✓ La producción de tara/taya, se encuentra ubicado en los Distritos de Chancay Baños y Santa Cruz, considerado como un potencial natural por estar en zona de reserva natural cuenta con 60 hectáreas de área sembrada y 15 hectáreas de bosque natural. El rendimiento de la producción de taya es de 1200 kilos/ha²².
- ✓ Las artesanías de cuero que se hacen en varios talleres y talabarterías cruceñas, son de una excelente calidad. Las sillas y aperos de montar (monturas, bozales y jatos), alforjas, fundas para machetes, navajas, armas de fuego etc. Son hechos con diferentes motivos y bajo relieve de una gran belleza, también se confeccionan frazadas, ponchos, chompas, etc. todos ellos de muy buena calidad., la cual la población la considera como un potencial importante que se debe seguir explotando y apoyando técnicamente y no se debe perder ya que es la única provincia que desarrolla esta actividad artesanal.
- ✓ En turismo, Santa Cruz presenta un gran potencial como: las aguas termales sulfurosas y súper carbonatadas con efectos positivos en erosiones de la piel asegurándose que tienen 60 % de azufre (Ss) del que se obtiene ácido sulfúrico de enorme importancia en la Industria, se encuentran en el Distrito de Chancay Baños a unos 1969 m.s.n.m. Su temperatura es de 40° C. en el ojo del agua, cuyo manantial fluye del subsuelo del Cerro Timdibamba, en las pozas la temperatura alcanza más de 20 °C, esta agua ejerce acción curativa, también de ellas se obtiene aguas minerales llamadas de mesa y son consideradas digestivas.
- ✓ En el distrito de Sexi se encuentra el “yacimiento fosilífero”, Arqueológico que subyace a formaciones del Paleógeno y por relaciones estratigráficas se sugiere que datan del Mio-Plioceno, de una antigüedad de 33 a 4 millones de años y otros fósiles de la colmena en Ninabamba y la Hacienda. Dichos fósiles son patrimonio cultural de la Nación.
- ✓ En turismo de aventura se tiene la Gruta de Uscupishgo, ubicado en el distrito de Ninabamba, el cual la población considera como un potencial importante, donde manifiestan que las autoridades e instituciones deben darle mayor importancia para que sea difundido y reconocido dentro del corredor turístico central.

²² Registros Agencia Agraria Santa Cruz - 2007



Aguas Termales – Chancay Baños



Producción de Aguardiente

Jaén

- ✓ Gracias a la presencia de dos áreas biogeográficas diferenciadas como los Andes o Páramos y la Yunga Tropical, permiten la producción de una gran diversidad de productos inclusive los agroindustriales como el cacao y el café.
- ✓ El turismo y la recreación, son actividades potenciales, el cual está asociado al ecoturismo, dada la presencia de recursos paisajísticos, arqueológicos y belleza escénica. El turismo de aventura concuerda de manera excelente con la difícil accesibilidad al recurso, que unida a la exuberante y particular vegetación, convierten esta actividad en una actividad llena de promesa. , Cuenta así mismo, con playas y riberas muy apropiadas para paseos y bañistas.
- ✓ Áreas con potencial forestal y maderero, especialmente para especies como: Caña Brava, Romerillo, Caña Guayaquil, Topa, Faique, Iguaguana, cascarilla, entre otras, que presentan una gran demanda, los cuales son comercializadas en el mercado nacional.
- ✓ Jaén presenta tierras con potencial para la producción de arroz, maíz amarillo y el maíz amiláceo que abastece los mercados de la costa, también es reconocida por la producción de café que exporta al Japón, Alemania y Estados Unidos.
- ✓ La actividad pecuaria cuenta con condiciones naturales muy favorables para el desarrollo de la ganadería, esta actividad es considerada como un complemento a la agricultura, ya que permite al poblador ingresos adicionales para desarrollar sus actividades agrícolas principales o como recurso para supervivencia. La actividad pecuaria se da a nivel de toda la provincia de Jaén, está determinada básicamente por la crianza de ganado vacuno, especialmente producción y comercialización

de carne predominando las razas: El Cebú por criollo, el cebú por Brown Swiss, el Brown Swiss doble propósito; ya que la crianza de otras especies como el porcino, caprino, ovino y aves, no tienen relevancia económica mas que para autoconsumo.



Cultivos de Arroz – Bellavista



Secado y Empaque de Café

San Ignacio

- ✓ Por su clima y tierras presentan un potencial para la producción de: café, arroz, cacao y frutales (papaya, piña, plátano, granadilla, maracuya, caña de azúcar, naranja, frutas nativas como la lúcuma, chirimoya, huaba, yararague, tabaco y chonta). Y plantas medicinales como estevia, yacón, Aguaymanto, e incursionando en la producción de miel de abeja, gracias a los proyectos implementados en la provincia.
- ✓ Gran producción de ganado vacuno, especialmente para la venta de carne.
- ✓ Comités conformados y organizados de productores agropecuarios y de productores avícolas.
- ✓ La provincia cuenta un gran potencial turístico vinculado con los Recursos Naturales y Arqueológicos, como: El Santuario Nacional Tabaconas – Namballe, área natural protegida, banco de la biodiversidad de los andes del norte peruano. Su extensión es de 29,500 ha, ubicada en los distritos de Tabaconas y Namballe considerado como un potencial turístico natural y ecológico; las pinturas rupestres de Faical y el Cerro Campana, mirador natural, en su flanco sur se ubica la ciudad de San Ignacio, Centro ceremonial Cerezal, en Chirinos, considerados cetros arqueológicos y turismo recreacional y de aventura como Playa Los Cocos, en el río Chinchipe, apta para la natación, pesca deportiva y el canotaje.
- ✓ San Ignacio presenta suelos con potencial aptos para especies forestales y maderables (extracción de madera rolliza) que

pueden explotarse comercialmente, considerando un manejo adecuado.

- ✓ Otra potencialidad, se tiene en la cercanía al eje nodal que partiendo de Olmos, se adentra en la selva de San Martín, con perspectivas de la integración con el Brasil; en este campo, su conexión hacia ese eje en Chamaya, significa posibilidades de incursionar e introducirse en otros mercados que faciliten la comercialización de los productos potenciales que presenta la provincia.



Pinturas Rupestres de Facial



Producción y Venta de Frutas

4.12.2. Limitantes.

Cajamarca.

- ✓ En el caso de la agricultura, todos los distritos se han especializado en la producción agropecuaria y en la mayoría, existe una red profusa de tramos vecinales y caminos de herradura; pero los productores afrontan algunas restricciones serias, como son tecnología, precios y crédito, hecho que se atenúa de alguna manera con la puesta en práctica de cadenas productivas.
- ✓ Con relación a la actividad turística, todos los distritos sin excepción, cuentan con varios recursos turísticos; pocos son los que con mayor intensidad los explotan, pero las principales limitantes en ellos y los demás, es el mejoramiento y/o construcción de las vías de acceso a los recursos turísticos, el incremento y mejora de la infraestructura de servicios y la falta de difusión y promoción del turismo a nivel regional y nacional, lo cual pueden hacer que la actividad económica de cada distrito vaya creciendo paulatinamente.
- ✓ Deficiente infraestructura vial, por falta de mantenimiento.

- ✓ Insuficientes canales de riego y reservorios de agua para incrementar la producción agrícola y pecuaria.
- ✓ Por razones geográficas y viales la Provincia de Cajamarca mantiene relaciones administrativas y económicas con la totalidad de distritos de las provincias de Celendín, San Marcos, Cajabamba y Hualgayoc; gracias a las rutas nacionales que van a esas zonas. En cambio, con las provincias de Contumazá, San Pablo, San Miguel y Chota, es un tanto parcial, y hace que la gran mayoría de distritos se conecten con la costa Libertena y Lambayecana. Con las provincias de Cutervo, Jaén y San Ignacio, se puede afirmar que la relación es nula, ya que tales localidades se vinculan con Chiclayo.

Cajabamba.

- ✓ Falta de una adecuada promoción y difusión de los atractivos turísticos, los cuales no son plenamente conocidos, que permita captar al turismo interno y receptivo. A esta debilidad debemos agregar las limitaciones operativas y la falta de vías de acceso a dichas zonas.
- ✓ La inadecuada y baja calidad de la red vial Interdistritales es otro factor limitante de la economía provincial, que se asocia con la baja productividad, escasa competitividad para la atracción de inversiones y uso inadecuado de los recursos naturales. Se debe en tal sentido, facilitar el acceso a los principales centros de producción y consumo mediante la interconexión con cada uno de las capitales distritales de la provincia y de éstos con sus centros poblados.
- ✓ La limitante principal para el desarrollo equilibrado de los asentamientos de la provincia, es la falta de inversiones en infraestructura económica básica, producto de la limitada presencia del Estado.
- ✓ Inadecuada infraestructura de riego y tenencia de la tierra atomizada, restringido acceso al crédito financiero, uso de tecnología tradicional
- ✓ El proceso de asignación de recursos en la provincia, se ha dirigido la mayoría de veces, a soluciones puntuales, aisladas y no a la provisión integrada de la infraestructura social y productiva, que permita explotar racionalmente sus potencialidades e iniciar así un proceso sostenido de desarrollo.

- ✓ La carretera principal que une Cajabamba con Cajamarca, de 125 Km. y que forma parte del proyecto de la longitudinal de la sierra, es afirmada y no tiene mantenimiento permanente. Similares dificultades presenta la interconexión vial de Cajabamba con sus capitales distritales, lo que no permite un fácil acceso a los principales centros de consumo del país.

Celendín.

- ✓ Escasas organizaciones e instituciones, sin representatividad ni convocatoria.
- ✓ Deficiente infraestructura productiva aún utilizan tecnología tradicional predominante en la provincia, el cual no ayudan a lograr mayor rendimiento en las actividades agropecuarias y agroindustriales.
- ✓ Raza criolla predominante en la población productora de leche (64%).
- ✓ Insuficiencia de centros de enfriamiento para el almacenamiento de leche.
- ✓ Poca inversión de instituciones públicas y privadas para incentivar y promocionar la actividad artesanal.
- ✓ Falta de infraestructura turística adecuada en la mayoría de los distritos.
- ✓ Falta de promoción de los lugares turísticos por parte de las autoridades.
- ✓ Deficiente inversión en capacitaciones a los productores para atender la ampliación del mercado, propiciada por el proyecto de integración binacional y bioceánica, Perú – Brasil, aprovechando la presencia de la mesa de concertación, que permite un espacio de coordinación inter institucional pública - privada.
- ✓ Vías de comunicación en mal estado, por falta de mantenimiento, que limitan el traslado de la producción agrícola y lechera, el cual es un problema que perjudican a los productores.
- ✓ Deficiente infraestructura de riego e inexistencia de reservorios de agua que ayuden a mitigar la escasez de agua, para salvaguardar la actividad agropecuaria.

Contumazá.

- ✓ Escasa presencia de instituciones del sistema financiero, que faciliten préstamos al sector agropecuario, a excepción de algunas financieras que brindan créditos sólo a los distritos que pertenecen al valle de Jequetepeque entre estas instituciones tenemos a las: Cajas Rurales, Municipales y Bancos.
- ✓ Infraestructura vial en mal estado, que impide la falta de promoción de los recursos turísticos, y también el no haber identificado y puesto en valor un circuito que articule a todos los restos arqueológicos. Por otra parte no existe un buen sistema de infraestructura turística, con adecuados restaurantes, hoteles que den una buena atención al turista.
- ✓ La inaccesibilidad y lejanía a la capital provincial y a un buen número de caseríos hace que un buen porcentaje de la población no sean atendidas. Por lo que existen aspiraciones de algunos caseríos a pertenecer a otros distritos, esto hace que los Gobiernos Locales Distritales, también prioricen su ámbito y no miren el desarrollo provincial y por ende el desarrollo regional.
- ✓ La organización y trabajo productivo de las Comunidades Campesinas es muy débil, por falta de apoyo. Muchos han emigrado dejando las tierras improductivas. Las instituciones Públicas, que tienen que ver con la promoción del desarrollo (Trabajo de campo), tienen problemas presupuestarios para poder cumplir con sus objetivos. Las ONGs, tienen poca presencia en el ámbito provincial. Las empresas particulares respecto a la actividad agropecuaria son pocas, Pequeñas y de Mediano tamaño. Sus acciones no están articuladas a los Planes de Desarrollo Estratégico de la provincia, ni de los distritos.
- ✓ Falta de micro reservorios y tecnificación del riego parcelario con enfoque de cuenca. Deficiente programa administrativo, operación y mantenimiento de infraestructura de riego.
- ✓ Deficiente programa de desarrollo ganadero (sanidad alimentación, mejoramiento genético, manejo del ato y comercialización), para incrementar el valor agregado de los lácteos a partir de análisis de la cadena productiva de la leche y derivados que permita el desarrollo de la actividad agropecuaria en la provincia.

Cutervo.

- ✓ Una limitante para la actividad agrícola que se ha reconocido en toda la provincia referido a la baja productividad es la falta de asesoramiento técnico al agricultor por la sobre explotación del suelo agrícola, carencia de información de precios y mercados, así como la falta de apoyo institucional.
- ✓ La tecnología predominante en la producción agrícola es aún tradicional, la baja rentabilidad no permite a los agricultores contar con recursos económicos para mejorar sus niveles tecnológicos.
- ✓ Limitado presupuesto para contratar especialistas agropecuarios que asesoren la actividad agrícola.
- ✓ Poca iniciativa en instalación de piscigranjas para la producción, sin embargo es necesario apoyar decididamente esta actividad productiva con criterios empresariales.
- ✓ Deficientes servicios turísticos en la provincia, el cual no brinda las comodidades para albergar a los visitantes. Falta de apoyo institucional para promover la actividad turística al interior y fuera de la provincia.
- ✓ No existe suficiente infraestructura de riego como canales, reservorios, micro reservorios, adecuados para la actividad agropecuaria.
- ✓ Infraestructura vial deficiente por la falta de mantenimiento, por lo que es imprescindible que las instituciones públicas organicen un sistema de mantenimiento vial permanente a nivel provincial.
- ✓ Resistencia del productor a la transferencia tecnológica por la aplicación de políticas y prácticas asistenciales de los gobiernos.

Chota.

- ✓ Vías de comunicación vecinales, carreteras secundarias, trochas y caminos de herradura están en condiciones regulares por falta de mantenimiento, situación que se empeora durante el período lluvioso tornándose en intransitables perjudicando a los productores agropecuarios y turistas.
- ✓ Deficientes canales de comercialización de productos agropecuarios, agroindustriales y artesanales.

- ✓ Deficiente asesoramiento técnico en manejo de cultivos y producción pecuaria, como la implementación de establos para la crianza de ganado vacuno para carne y leche con mejor calidad,
- ✓ Insuficiente infraestructura de riego como, como canales, reservorios, riego por aspersión, entre otros para apoyo a la actividad agropecuaria así como deficientes equipo y maquinaria para la actividad agroindustrial y elaboración de productos lácteos.
- ✓ Deficiente gestión de energía trifásica, el cual limita la actividad industrial, que se viene desarrollando en la provincia.
- ✓ Falta apoyo institucional, tanto de entidades privadas y públicas, para promocionar y difundir los tejidos y artesanía chotana

Hualgayoc - Bambamarca.

- ✓ Insuficientes canales de riego que provean a la actividad agropecuaria.
- ✓ Las diferentes actividades económicas que se desarrollan en la provincia, especialmente en la zona Central son de gran importancia para los ingresos y sobre vivencia de la población, la misma que se ve limitada por la calidad de sus caminos de articulación, trochas carrozables en mal estado, agudizándose en períodos de lluvias. Un programa coherente de mejoramiento y asfaltado de carretera, es la prioridad más importante para mejorar las condiciones de competitividad de esta zona.
- ✓ Los bajos niveles tecnológicos empleados en los diferentes procesos productivos, es una limitante que ha la fecha no se ha superado al cien por ciento, entre los principales productos agrícolas se destacan productos como la papa, menestras, ganadería de carne, leche y derivados lácteos, artesanía y turismo en menor medida.
- ✓ Insuficiente infraestructura de servicios como hoteles, restaurantes, que provean la actividad turística en la provincia, así mismo se debe incentivar a programas de formación en temas de calidad de atención al cliente turístico.
- ✓ Energía eléctrica insuficiente en todos los distritos, las zonas beneficiadas de este servicio es solo la zona urbana y zonas de intervención minera, mientras que las viviendas del ámbito rural la carecen, constituyendo una limitante importante para la

calidad de vida familiar y el desarrollo de tecnologías productivas.

- ✓ Falta de inversión para poner en valor los principales recursos arqueológicos, para ello es necesario reactivar y fortalecer un espacio interinstitucional cuyo rol esté enfocado a la conservación, restauración, y promoción de los principales recursos turísticos.

San Marcos

104

- ✓ Instituciones y organizaciones con bajo nivel organizacional, representativo y concertador.
- ✓ El bajo nivel tecnológico es un factor que limita y dificulta al empresariado, que impiden niveles adecuados de productividad. Desconocimiento de mercados, prácticas de comercialización y gestión empresarial.
- ✓ Insuficiente manejo de pasturas y ganado en casi toda la zona; limitada infraestructura básica la cual es insuficiente para la conservación y transporte del producto lácteo.
- ✓ Deficiente infraestructura productiva como canales de regadío, embalsamientos o micro represas de agua, para apoyo a la actividad agropecuaria.
- ✓ La industria sanmarquina, se limita por la poca capacidad para autofinanciar su expansión productiva
- ✓ La deficiencia en energía eléctrica rural es un problema fundamental para propiciar la industrialización.
- ✓ Indecisión por parte de los productores para definir cultivos que sean líderes, con las mayores ventajas competitivas y rentabilidad, atendiendo a la mejor vocación de los suelos o pisos ecológicos.
- ✓ En la actividad pecuaria: Insuficiente equipos de frío para almacenar leche fresca. Indecisión del productor pecuario para definir su línea de producción, por lo tanto existe una baja productividad lechera.

San Miguel.

- ✓ Canales en mal estado, falta de apoyo financiero y créditos bancarios para agricultores por falta de títulos de propiedad, insuficiente asesoramiento técnico.
- ✓ No existe acceso a fertilizantes por elevados costos, vías de acceso en mal estado.
- ✓ Pastos: Insuficiencia de canales de riego y falta de riego tecnificado, falta de reservorios de agua para realizar riego por aspersión.
- ✓ Forestales: Talas informales.
- ✓ Pecuaria: Apoyo Técnico insuficiente, falta mejoramiento genético del ganado vacuno, existencia de enfermedades parasitarias, ambiente y agua contaminada por relaves de minería, falta de sistemas para almacenamiento de agua.
- ✓ Frutales: Existencia de plagas y enfermedades (oidium y antracnois) de la fruta. Vías de acceso en mal estado, deficiencia de canales de riego.
- ✓ Industria láctea: Infraestructura insuficiente para la producción de lácteos, falta de asesoramientos, energía eléctrica limitada.
- ✓ Artesanía: Insuficiente maquinaria par talleres, falta estudios de planes de negocios para búsqueda de nuevos mercados. energía eléctrica insuficiente y limitada.
- ✓ Apicultura y Piscicultura:: Falta asesoramiento técnico y estudios en planes de negocio.
- ✓ Turismo: Vías de acceso en mal estado, poco interés y presupuesto de las instituciones públicas en propagar su potencial turístico

San Pablo.

- ✓ Agricultura: Insuficiente infraestructura de riego, desorganización de productores, existencia de muchos intermediarios.

- ✓ Forestal: Capacitaciones insuficientes, falta de recursos económicos para invertir en proyectos productivos como tara/taya y menestras.
- ✓ Pecuaria: Falta asistencia técnica, sanidad y mejoramiento genético (cruces con caprinos mejorados para producción de leche).
- ✓ Débil organización de los productores en diversas ramas de la actividad económica: como Apicultura y artesanía.
- ✓ Falta mejoramiento de la red vial interprovincial.
- ✓ Resistencia al cambio por parte de los agricultores y falta de inversión.

Santa Cruz.

- ✓ Faltan construcción de microreservorios para almacenamiento de agua de lluvia y canales de turno, vías de acceso en mal estado, el cual dificulta el traslado de la producción a los grandes mercados.
- ✓ Falta de micro créditos para la producción agropecuaria, existencia de informalidad de terrenos, terrenos no saneados, presencia de minifundios, el cual limita el crédito financiero.
- ✓ La falta de organización y canales fijos de comercialización de los productores artesanales de cuero, lana y sombrería, limitan el ingreso óptimo de los productores.
- ✓ La maquinaria y equipo es insuficiente para adquirir en mayor cantidad y mejor calidad productos agroindustriales.
- ✓ Insuficiente asistencia técnica para productores, realizan tala y quema indiscriminada de bosques cultivados y naturales, así como leña para el uso doméstico.
- ✓ Los productores sin iniciativa, y reacios al cambio.
- ✓ Pastos: Falta de créditos para instalar más áreas de producción, e implementar la infraestructura como riego por aspersión.
- ✓ Frutas: Insuficiente asistencia técnica para propagar las plagas existentes.
- ✓ Pesca informal e indiscriminada
- ✓ Minería: esta actividad ocasiona conflictos sociales.
- ✓ No se cuenta con manejo técnico para producir a mayor escala.

Jaén

- ✓ El comerciante intermediario (acopiador) ejerce gran poder entre los agricultores de la región, debido a la grave problemática que afrontan los agricultores al tratar de llevar su producción al mercado, un factor limitante y de gran importancia que explicaría en su totalidad esta problemática como la falta de una adecuada infraestructura vial y de almacenamiento.
- ✓ La actividad industrial en la provincia de Jaén viene generándose de manera incipiente, ya que no existe franca inversión de capital, los recursos energéticos y tecnológicos no son los adecuados para la industria a pesar de que esta actividad tiene grandes posibilidades de desarrollo sobre todo en la transformación de los productos del campo. En cuanto a la infraestructura económica, la dotación de energía eléctrica, abastece sólo el consumo doméstico en Jaén y Pucará; sin embargo, hay que destacar que las industrias de transformación que podrían impulsarse en Jaén no se generan por falta de energía eléctrica adecuada para la industria.
- ✓ Falta de organización de los productores y comerciantes, mostrándose la comercialización de manera individual.
- ✓ Al interior de la provincia, existe una alta proporción de caminos vecinales que presentan servicios muy limitados en época de lluvia, llegando inclusive a aislar distritos enteros. El transporte por estos caminos es muy lento incómodo y costoso, tanto para el que ofrece el servicio como para los usuarios en su mayoría los más afectados son los productores.
- ✓ La topografía accidentada, limita la accesibilidad a Jaén y sus distritos.
- ✓ La falta de difusión y conciencia para frenar la tala indiscriminada de los bosques.

San Ignacio

- ✓ El acceso a los servicios básicos a nivel de distritos y centros poblados es restringido debido a que la red vial es deficiente.
- ✓ El mal estado de las vías de comunicación, afecta considerablemente los procesos de producción y comercialización: se encarecen los insumos y el traslado de los productos por el aumento del flete.

- ✓ La inexistencia de un servicio formalizado de carga y las restricciones que ocasiona la salida de productos utilizando balsas cautivas y huaros, se puede concluir que hay mucha producción que se pierde y no sale hacia los mercados.
- ✓ Ineficientes maquinarias como piladoras de arroz y café.
- ✓ Deficientes canales de promoción, como Agencias de turismo, sumándose a ello la falta de infraestructura hotelera y servicios, que promuevan el crecimiento y desarrollo del potencial turístico.
- ✓ Una limitación se encuentre en la fragilidad de los suelos; y en los riesgos climáticos; pero si se cumple con los estudios de impacto ambiental, se puede contrarrestar.

4.12. Frentes Económicos (propuesta).

Como propuesta para elaborar el Mapa de Frentes Económicos se sugiere definirlo en cuatro grandes frentes, los cuales a su vez se subdividen en frentes económicos determinados para la Zonificación Ecológica y Económica:

- Conservación y Turismo.
- Extractivo.
- Agropecuario.
- Frente Urbano.

Definida la realidad geográfica que presenta la región Cajamarca tenemos como principales actividades económicas al sector extractivo (Minería metálica y no metálica), Sector Agropecuario (taya, café, cacao, maíz, papa trigo y frutales, animales menores cuy, ganadería lechera) y Servicios (turísticos, financieros y empresas proveedoras de la actividad minera); en comparación con las demás regiones de la selva y costa que presentan zonas definidas con actividades predominantes el cual tienen sus áreas geográfica homogéneas delimitadas.

Cuadro Nº 35

| GRANDES FRENTES | FRENTES ECONÓMICOS | DESCRIPCIÓN |
|-------------------------------------|---|--|
| Frente de de conservación y turismo | Áreas Naturales protegidas | Todas la ANPs. |
| | Otras áreas poco intervenidas o perturbadas | Aquellos espacios poco accesibles que estén conservadas. |
| | Frente de prestación de servicios turísticos | Pueden incluirse zonas arqueológicas que estén conservadas y que actualmente estén aprovechadas para la prestación de servicios turísticos. |
| Frente extractivo | Frente extractivo de la minería | Aquellas zonas donde predomina la actividad minera |
| | Frente extractivo de la madera | Aunque no hay concesiones, seguro que existen algunas zonas de las provincias de Jaén o San Ignacio donde se extrae la madera de manera informa. |
| Frente agropecuario | Frente ganadero | Delimitar aquellas zonas que son reconocidas como pastizales o ganaderas por excelencia. |
| | Frente de cultivos tropicales (Café, cacao, frutales) | Las zonas deforestadas de de selva alta principalmente, complementado con algunos valles tropicales. |
| | Frente de cultivos mixtos diversos (granos, papa, etc.) | Otras zonas de producción de agropecuaria. Sobre todo aquellas zonas donde la ganadería no se puede separar de la actividad agropecuaria. |
| Frente urbano | Centros poblados urbanos | El límite de las ciudades y poblados urbanos. |
| | Áreas de expansión urbana | Áreas circundantes a las ciudades o poblados urbanos. Es preferible delimitar estas áreas con apoyo de las municipalidades. |

5. Conclusiones

1. Utilizar las potencialidades que nos ofrece la región Cajamarca propiciando el uso de tecnologías apropiadas, generando negocios rentables, que previo estudio de zonificación esté de acuerdo a su capacidad productiva de los suelos, complementándolos con conservación de suelos, reforestación, incorporación de abonos orgánicos, cultivos, crianzas, fruticultura, apicultura, piscicultura, horticultura, sistema de riego tecnificado, etc., permitan mejorar la producción y productividad, y por ende los ingresos económicos de las familias.
2. Propiciar estudios de Zonificación Económica Ecológica - ZEE, con el apoyo conjunto de las instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales, para definir la vocación, potencialidades y limitaciones de los ámbitos de estudio, lo que permitirá impulsar las actividades agropecuarias, agroindustriales, turísticas, mineras, etc., insertando valor agregado, y aprovechando los excedentes económicos en las localidades, con visión de cadenas productivas.
3. Realizar intercambios de experiencias de proyectos productivos entre provincias y regiones para replicar las tecnologías y conocimientos, logrando mejores beneficios a actores sociales involucrados.
4. Los actores sociales regionales provinciales y distritales deben involucrarse e impulsar los procesos de Zonificación Ecológica y Económica.
5. Promover el ordenamiento territorial e identificación de la vocación de nuestro recursos, a través de la Zonificación Económica Ecológica, lo que ayudará a identificar productos estrellas o líderes, desarrollar y consolidar la agroindustria y otras actividades económicas como el turismo, minería, aprovechamiento del potencial hidrobiológico de las cuencas, etc., en convenios con las universidades locales, empresa privada, ONG, instituciones y organismos de cooperación internacional.
6. El nuevo rol que los gobiernos locales y regionales deben asumir, está en función de las dinámicas económicas asociadas con el tratado del libre comercio TLC; enmarcadas en las potencialidades, así como el marco de acción que deben enfrentar a partir de los procesos de reforma del Estado como lo es la Descentralización.
7. Es dentro de este contexto que la Zonificación Ecológica y Económica - ZEE ha querido formular esta guía para que sea una herramienta útil para que los gobiernos locales, regionales destinen recursos a productos y actividades con gran potencial para su desarrollo.
8. El mapa de mercados presenta los principales flujos económicos y principales mercados distritales, sin tomar en cuenta las ferias locales ni las ventas informales. El mayor número de producción regional está destinado a los mercados de la Costa. La importancia de las ciudades para cumplir una función

económica y mercantil y la importancia del campo para poder abastecer la demanda de las ciudades define el espacio regional de intercambio y su estructura productiva. Si el intercambio se frustra, la producción se refugia en un mercado restringido y en el autoconsumo. La deficiencia de los canales de comercialización y de las infraestructuras de transporte o de transformación son los factores limitantes en el incremento del intercambio y de la demanda interna.

9. Se deben establecer convenios de cooperación anuales con el sector agricultura (PRONAMACHCS, SENASA, INRENA), considerando parámetros y compromisos compartidos, de tal manera, que se coordine conjuntamente con el Gobierno Regional de Cajamarca, el MINAG, el Ministerio de Economía y Finanzas y las Municipalidades Provinciales y Distritales, la transferencia presupuestal sectorial necesarios para cubrir los costos remunerativos de profesionales con fondos municipales, que se requieren para ejecutar proyectos productivos, y de conservación de los recursos naturales y del medio ambiente.
10. Promover y concretar la puesta en valor de los principales activos turísticos, la recuperación de los ecosistemas y el adecuado manejo de las áreas naturales protegidas de la región.
11. Está, en el interés de nuestros gobernantes, que toda esta labor de Zonificación realizada en la Región, tenga continuidad, desarrollándolas solas o en alianzas institucionales, con responsabilidades definidas y acuerdos concertados, que apunten a realizar una programación y planificación de actividades con una visión de mediano y largo plazo. Esta labor deberá ejecutarse, de acuerdo a las posibilidades financieras presupuestales, priorizando la gradualidad de su ejecución.
12. La elaboración de la primera etapa del trabajo socioeconómico, ha permitido al equipo técnico, tener una visión integral de las limitaciones que se suscitan en la Región, adicionalmente ha permitido identificar las potencialidades que deberán aprovecharse conjunta e individualmente para emprender el camino hacia el desarrollo de nuestra región.

6. Bibliografía Consultada

1. Análisis de la Cadena Productiva de la Taya, en la Zona de la Región Cajamarca, 2005, promovido por: Ministerio de Agricultura, Prodelica, GTZ, SNV, Asociación Civil Tierra, Care.
2. “ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL”, Compendio de experiencias exitosas. MINKA, INTER-COOPERATION, APOMIPE, COSUDE - Edición Abril-2008.
3. Cutervo, En el Contexto del Perú y el Mundo, José Melecio Guevara Pérez – Edición Agosto – 2005.
4. Diagnóstico de Potencialidades Económicas del Distrito de Bambamarca, Municipalidad Provincial de Hualgayoc – Bambamarca, Marzo – 2006.
5. Guía: Queso Cajamarquino de Calidad, Experiencia de la Coordinadora del Sector de Derivados Lácteos de Cajamarca – CODELAC. Sonia Pezo Lima: Soluciones Prácticas – ITDG; 2008.
6. Guía Informativa: Productos con Potencial Exportable Región Cajamarca, Gerencia de Desarrollo Económico – Gobierno Regional Cajamarca – Abril 2008.
7. Guía de INVERSIONES 2008 Gerencia de Desarrollo Económico – Gobierno Regional Cajamarca.
8. Plan de Acondicionamiento Territorial de la Provincia de San Pablo.
9. Plan de Acondicionamiento Territorial Provincia de Contumazá – Cajamarca – 2006.
10. “Planificación y Formulación de Políticas para el Departamento de Cajamarca OGP/AMINAG–PROAPA-GTZ” Consultor: Tranquilino Saavedra Barría, Cajamarca, Perú, 18 de marzo del 2004.
11. PLAN DE COMPETITIVIDAD DEL AMMA 2008 – 2017 Junio 2008 Asociación de Municipalidades del Marañón Andino AMMA DIAGNOSTICO DE LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LA AMMA.
12. Plan de Desarrollo de Las Potencialidades Económicas de La Provincia de Hualgayoc – Bambamarca – 2006.
13. Plan Estratégico de Desarrollo Local Concertado de La Provincia de Chota 2008 – 2015 Municipalidad Provincial de Chota - mayo de 2008.
14. Plan de Desarrollo del Distrito de Llapa – San Miguel 2007 – 2020, Municipalidad Distrital de Llapa. Soc. Enrique Salazar Sánchez.

15. Plan de Desarrollo Provincial Concertado Cutervo 2012, Oficina de Planificación, Presupuesto y Racionalización, Municipalidad Provincia de Cutervo.
16. Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Súcota 2004 – 2014.
17. Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia de San Ignacio al 2010, año 2004.
18. Plan de Desarrollo Local Concertado 2007- 2015 – San José De Lourdes San Ignacio Cajamarca.
19. Plan Articulado de Desarrollo de Los Distritos de La Provincia de Jaén, 2004 – 2014, Fondo Contravalor Perú Alemania.
20. Plan Estratégico Concertado de Desarrollo Distrito de Jaén 2004 – 2014, Municipalidad Provincial de Jaén, Agosto - 2004.
21. Planes Concertados de Desarrollo Departamental, Ministerio de la Presidencia, Secretaría Técnica para el Proceso e Descentralización – LIMA 2002.
22. Resumen Ejecutivo del Plan Maestro de Desarrollo de Cajamarca 200-2010, CTAR Cajamarca, Cajamarca, 2000.
23. Rueda de Negocios Macro Regional Cajamarca 2007, 19 de Octubre 2007, Catálogo de Participantes.

INFOGRAFÍA

<http://www.cipca.org.pe/cipca/webir/articulospiura/progredcompetitividadregpiura.htm>.

<http://desarrolloperuano.blogspot.com/search/label/IDH>.

<http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx>.